

DESIGN STUDIO BEBOLD



PORTFOLIO

[HTTP://B-BOLD.CO.KR/](http://b-bold.co.kr/)

E-MAIL

THATDOTS@GMAIL.COM

PHONE

+82 10.9096.7341

WE ARE DESIGN STUDIO BEBOLD.

BEBOLD IS A DESIGN AGENCY THAT CREATES DIGITAL PLATFORM, BRAND EXPERIENCE, CONSULTING.WITH EXTENSIVE EXPERIENCE BUILDING AND OPERATING A VARIETY OF ONLINE SERVICES, FROM UI/UX PLANNING, DESIGN AND DEPLOYMENT TO OPERATION.OUR ROLE IS TO HELP USERS HAVE A BETTER EXPERIENCE. WE PROVIDE ALL THE EXPERIENCES WE HAVE FOR THE PURPOSE OF OUR CUSTOMERS AND THE VALUE OF OUR SERVICES.

**SIMPLICITY,
MADE BY
BOLDNESS
BEBOLD.**

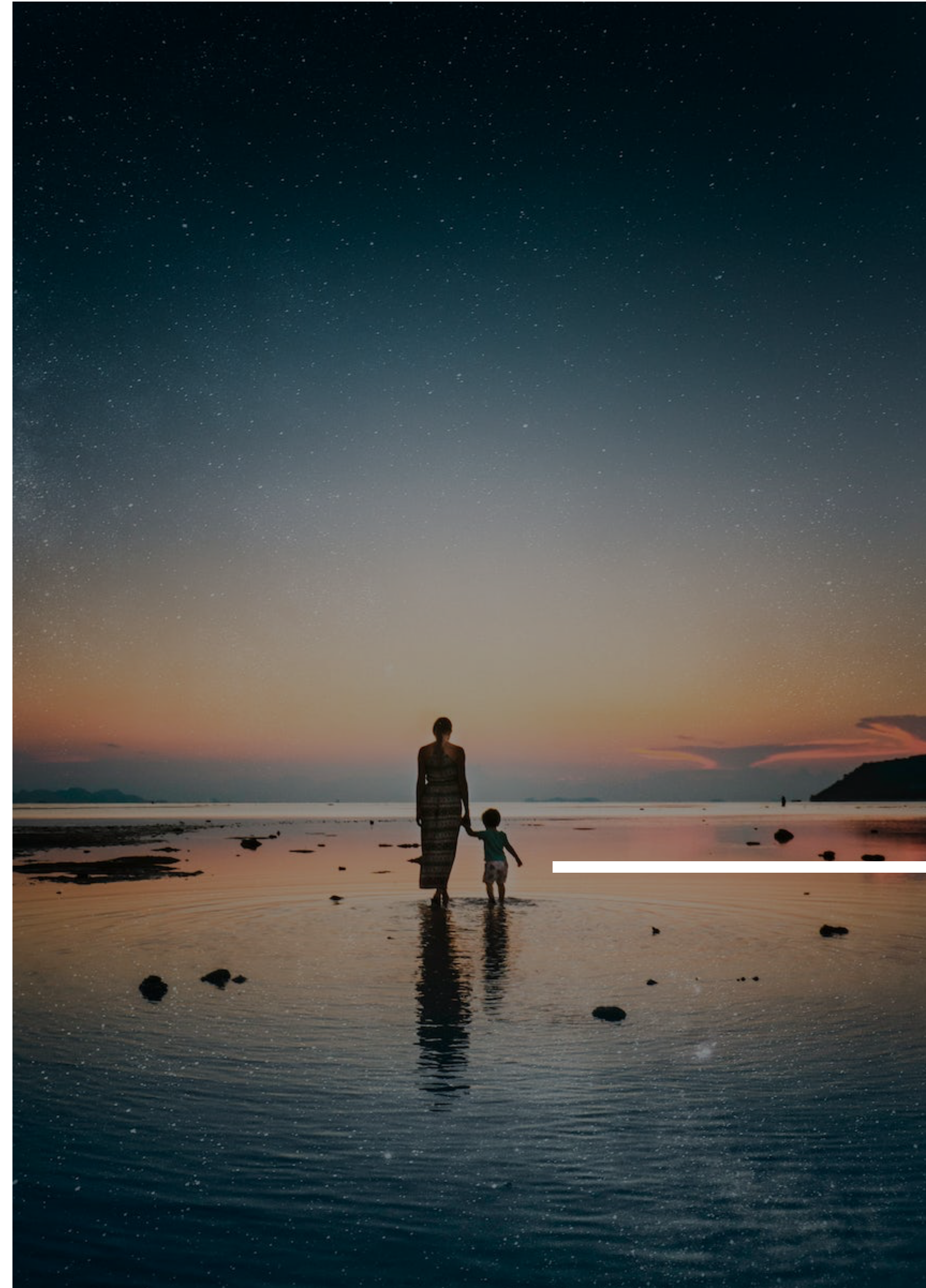


215, YUHYEON-RO, GIMPO-SI, GYEONGGI-DO, REPUBLIC OF KOREA

OUR CORE VALUE

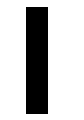
**THE STORY OF PERCEPTION
AND FACTS IS... IT IS DEALT WITH
IN EMPIRICISM.**

인식과 사실에 대한 이야기는
경험론으로 다루어집니다.



**THE STORY OF PEOPLE'S VALUE EXPLORATION
AND EXPRESSION ACTIVITIES,
IT IS COVERED IN THE HUMANITIES.**

사람의 가치 탐구와 표현 활동에 대한 이야기,
인문학에 포함되어 있습니다.



**THE STORY WE DEAL WITH IS
A RATIONAL STORY
THAT DEFINES THE VALUE AND ROLE
OF THE SERVICE FROM
A HUMANISTIC PERSPECTIVE FOR
A BETTER USER EXPERIENCE.**

우리가 다루는 이야기는 보다 나은 사용자 경험을 위한,
인문학적 관점에서의 서비스의 가치와
사용자가 서비스에 기대하는 역할을 정의하는
합리적인 이야기입니다.

B.

WHAT WE DO?!

DIGITAL PLATFORM.

GRAPHIC INTERFACE DESIGN
WEB SITE DESIGN
APPLICATION DESIGN
MOBILE UI DESIGN

UX CONSULTING.

UX STRATEGY
DESIGN CONCEPT
SERVICE STRATEGY

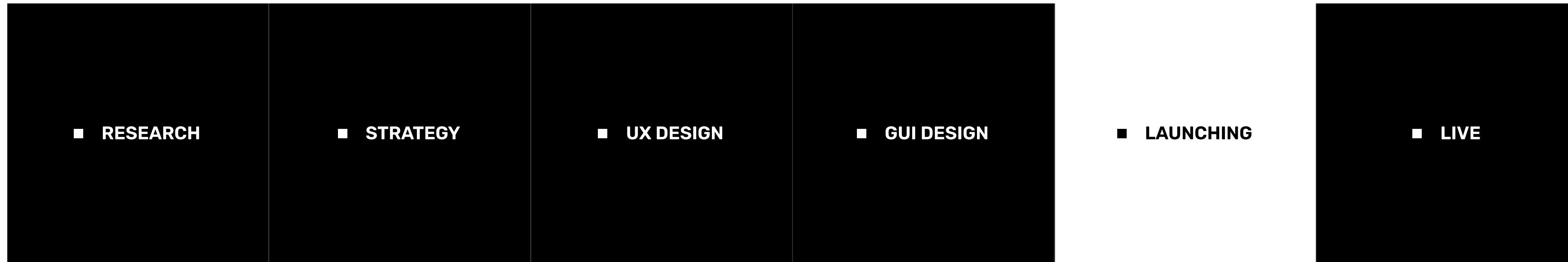
BRAND EXPERIENCE.

BRAND DESIGN
DESIGN ILLUSTRATION



HOW WE WORK

고객의 아이디어를 진심으로 고민하는 과정을 진행합니다.
다양한 경험과 풍부한 리서치를 통하여, 사용자와 서비스를 연결합니다.



MYEONGHYO JANG

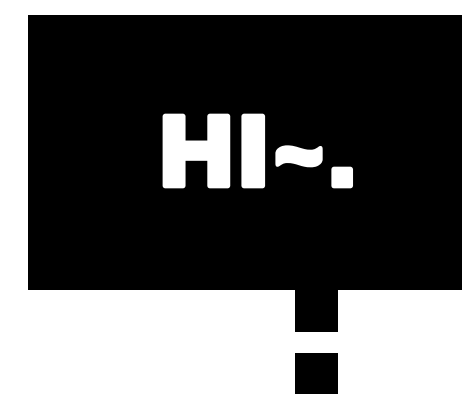
**DIRECTOR &
PARTNER**

PHONE
+82 10.9096.7341

E-MAIL
THATDOTS@GMAIL.COM

CAREER

- | | |
|---------------------|---------------------|
| 2016. 01 ~ 현재 | 비볼드 (실장/대표) |
| 2014. 08 ~ 2015. 12 | 피플인사이드 (팀장) |
| 2013. 05 ~ 2014. 07 | 블랜드텐 (실장/대표) |
| 2007. 05 ~ 2012. 09 | 라이트브레인 모바일 (팀장) |
| 2007. 05 ~ 2012. 09 | 라이트브레인 커뮤니케이션즈 (팀장) |
| 2005. 12 ~ 2007. 05 | 인피니텐스 (대리~과장) |
| 2005. 09 ~ 2005. 12 | 디자인뱅크 (사원) |
| 2002. 10 ~ 2004. 12 | 엔지넷 (병역특례) |



YURI BAE

DESIGNER &
CREATOR

PHONE
+82 10.8872.****

E-MAIL
YRBOLD@GMAIL.COM

CAREER

- 2018. 09 ~ 현재 비볼드 (책임)
- 2012. 11 ~ 2018. 08 카페24 UI디자인팀
- 2010. 01 ~ 2012. 06 라이트브레인 커뮤니케이션즈 (사원)

&\$!#%



OUR WONDERFUL EXPERIENCES

2016

DAESANG BOKUMJARI MOBILE & PC WEB.
KOSAF MOBILE APP CONSULTING.
KOSAF OFFICE MOBILE APP CONSULTING FOR TEAMS.
DCG MOBILE E-COMMERCE PLATFORM.
SKT 3DV SDN NETWORK MONITORING SYSTEM.
SK MTWORKS PC WEB.

2017

SAMSUNG.COM UX CONSULTING.
LF HOME SHOPPING MOBILE UI DEVELOPMENT.
IT'S CARD PART RENEWAL.VARYGOODTOUR MOBILE
GUI.
BBQ MOBILE ORDER APP & PC WEB.
KTA MOBILE SYSTEM GUI.
EDAILY MOBILE & PC WEB CONCEPT.
KB CHACHACHA MOBILE & PC WEB.

2018

SAMSUNG DISPLAY RENEWAL DESIGN CONCEPT.
KST PARKING MOBILE & PC WEB.A MATCH FUND
BRANDING.
HYUNDAI ELECTRIC ACONIS FGSS CONSULTING &
STANDARD GUIDELINE.
KST CI & BI BRANDING.
KST HOLDINGS MOBILE & PC WEB.
KST SMART ONE MOBILE APP & PC WEB & BRANDING.

2019

HYUNDAICARD M-POINT MALL RENEWAL DESIGN.
LG U PLUS U+ PAGE RENEWAL.
KEEP MOBILE UI/UX CONSULTING.
PRUDENTIAL LP UI/UX CONSULTING.
K-SHOPPING RENEWAL.

2020

PRUDENTIAL BELONG UI/UX CONSULTING.
MEDICO.FACT MOBILE & WEB & BRANDING.
STOC & GO MOBILE GUI.
AMWAY ONE FOR ONE SEASON ON UI/UX CONSULTING.
YEDAHAM MOBILE WEB UI/GUI.DAKPUL EDU.
BRANDING.
DOOROONORY GUI & BRANDING.
FOODIST MOBILE & PC WEB.
NICEINFO CONCEPT CONSULTING.
INTELLIVIX MONITORING WEB APP.

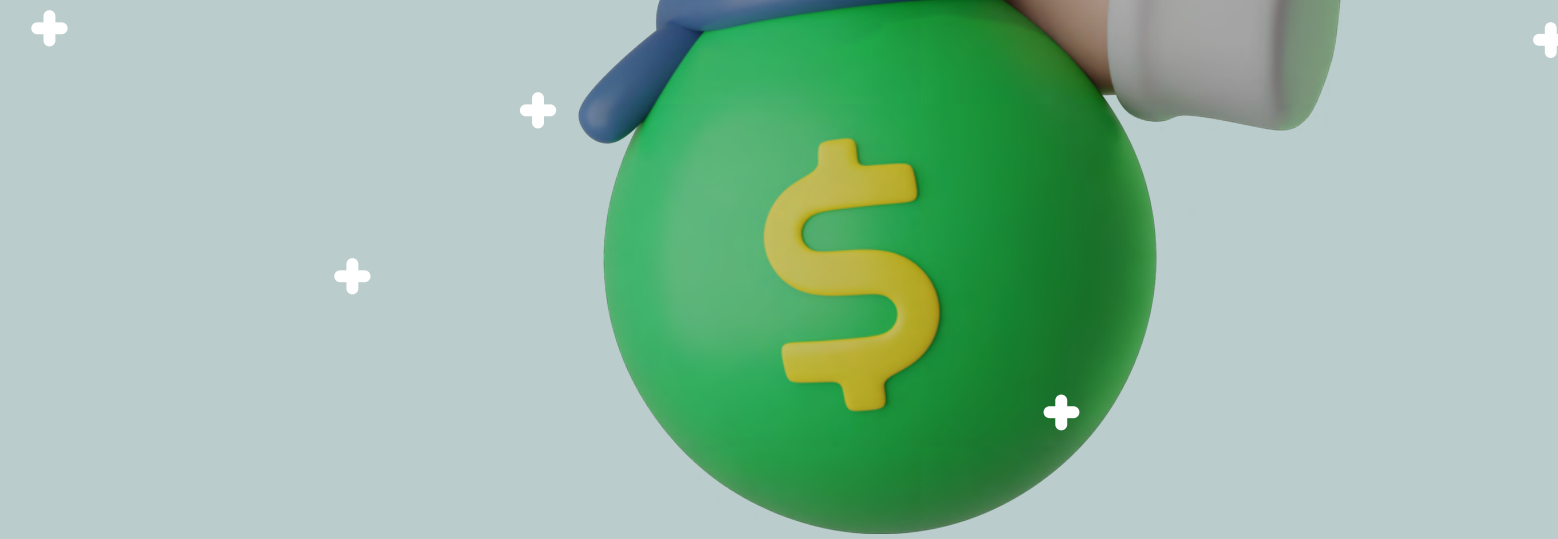
2021

KOREA INVESTMENT MY PENSION APP GUI.
MEDICO.FACT UX CONSULTING & UI/GUI.
KETEP MOBILE & WEB.
BABA.COM ECOMMERCE SITE.
PROINCAR UX CONSULTING & UI/GUI.
YEDAHAM GUI MAINTENANCE.

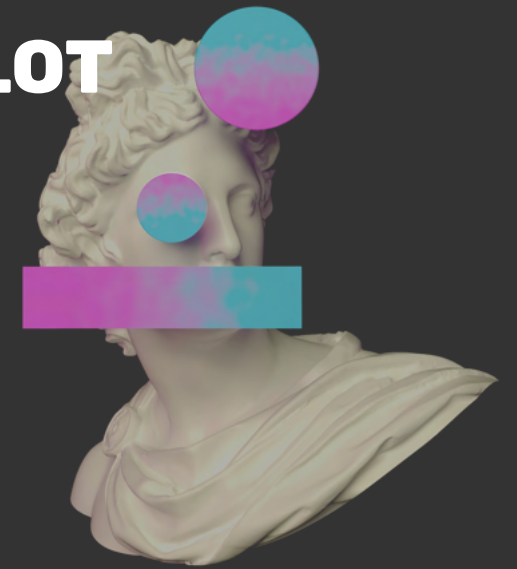
2022~

CORETECH ECOMMERCE SITE.
MEDICO.FACT UX CONSULTING & UI/GUI 3.5.
KOREA INVESTMENT MY PENSION APP GUI.
LYCORIS ECOMMERCE SITE.
LACOSTE EVENT DESIGN.
UPDOWN PC PLANNING & PC WEB.
SWADPIA MOBILE & PC WEB STRATEGY & CONCEPT
CONSULTING.
INCORO.B MOBILE APP UI/GUI.
BLACKLOT MOBILE APP.

KOREA INVESTMENT



BLACKLOT



MF 3.5



MY PENSION APP.

CLIENT **한국투자증권**
CATEGORY **금융**

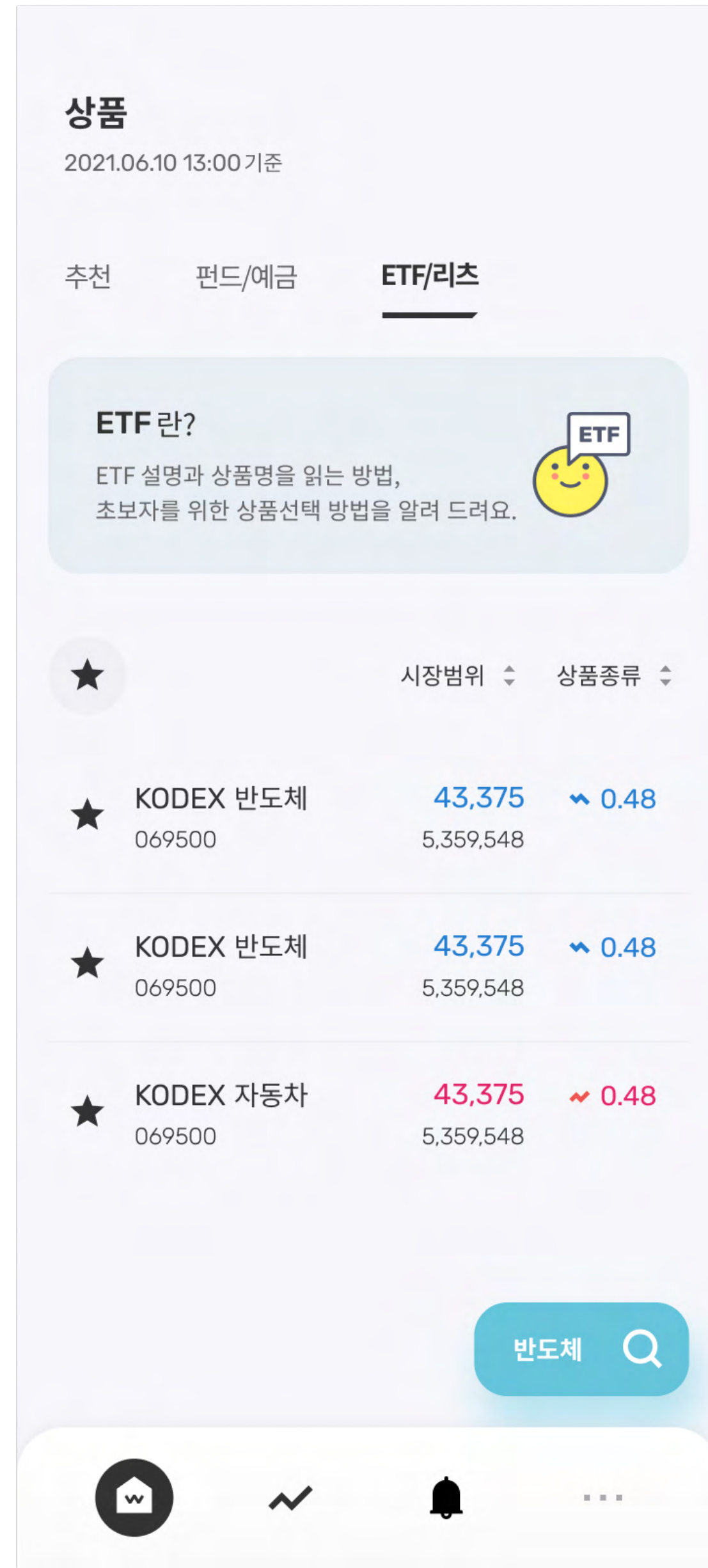
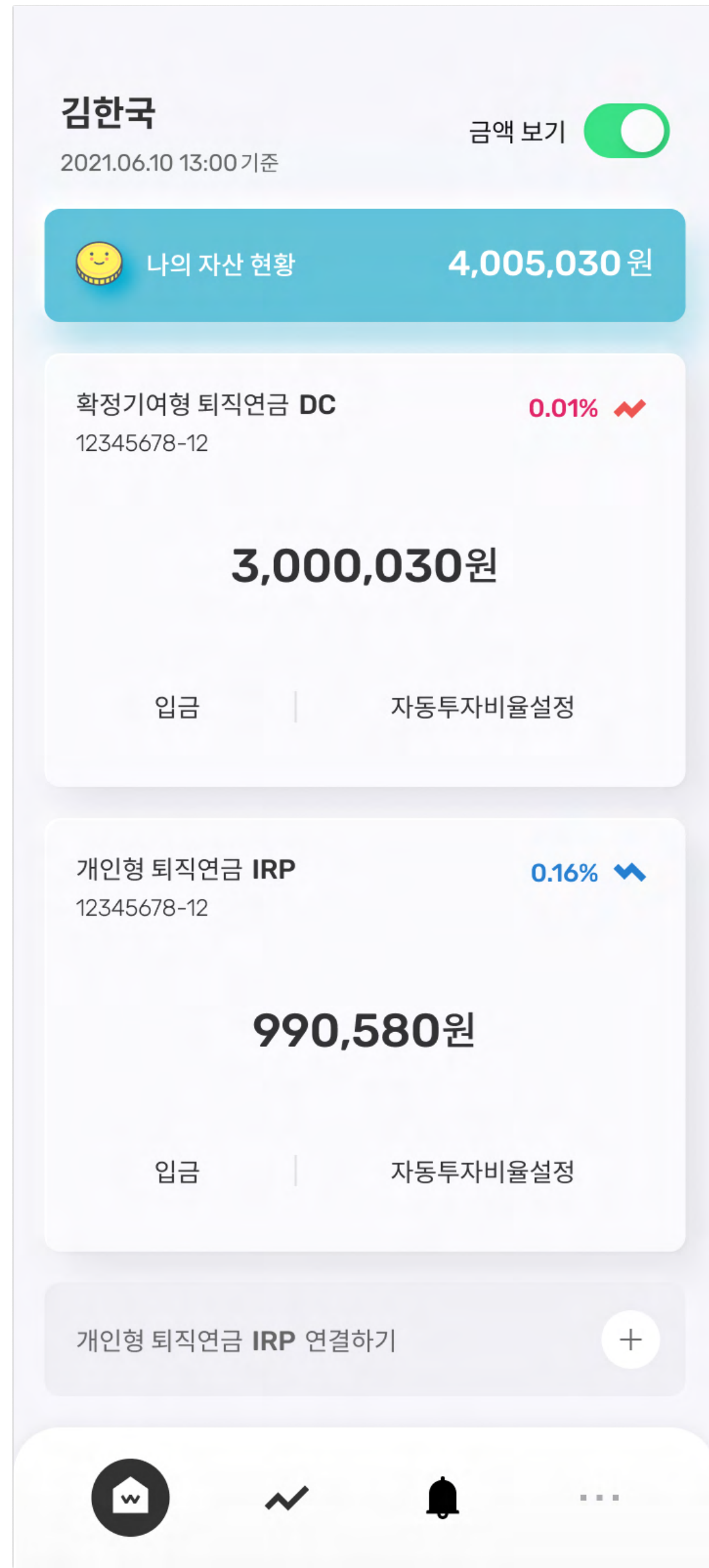
UI STRATEGY **30%**

GUI **100%**

한국투자증권의 마이연금 앱.
과도한 플랫 디자인의 경쟁 속에서, 한계를 뛰어 넘을 수 있는 차별화 전략으로 뉴모피즘(NEUMORPHISM)을 GUI 컨셉으로 설정하였습니다.
이로 인해 지루한 플랫폼디자인에서 탈피하고,
한국투자증권 마이연금앱만의 디자인스타일을 정립하여,
보다 효과적인 AFFORDANCE를 제공함으로써,
사용성을 극대화 하였습니다.

MOBILE WEB # UI # GUI

BRANDING



MEDICO.FACT UX CONSULTING & UI/GUI 3.5.

CLIENT 아키소시스템 (서울대보라매병원)
 CATEGORY 의료

UX CONSULTING 100%

UI/GUI 100%

데이터(팩트)기반 내 주변 의사/병원 검색 서비스.
 정보 검색을 위한 사용자 흐름에 충실한 UX디자인 컨셉.
 사용자가 기대하고 원하는 목적과 그에 따른 연속성 있는 정보의 제공으로, 이탈율을 줄이고, 보다 빠르고 효과적으로 의사와 연결합니다.
 이를 위해, 정보구조를 가법게 개선하고, 사용자를 위한 편의성 높은 인터페이스를 구현, 상황에 맞는 콘텐츠를 제공합니다.

- # MOBILE APP
- # UX CONSULTING
- # UI
- # GUI



BLACKLOT AUCTION MOBILE APP.

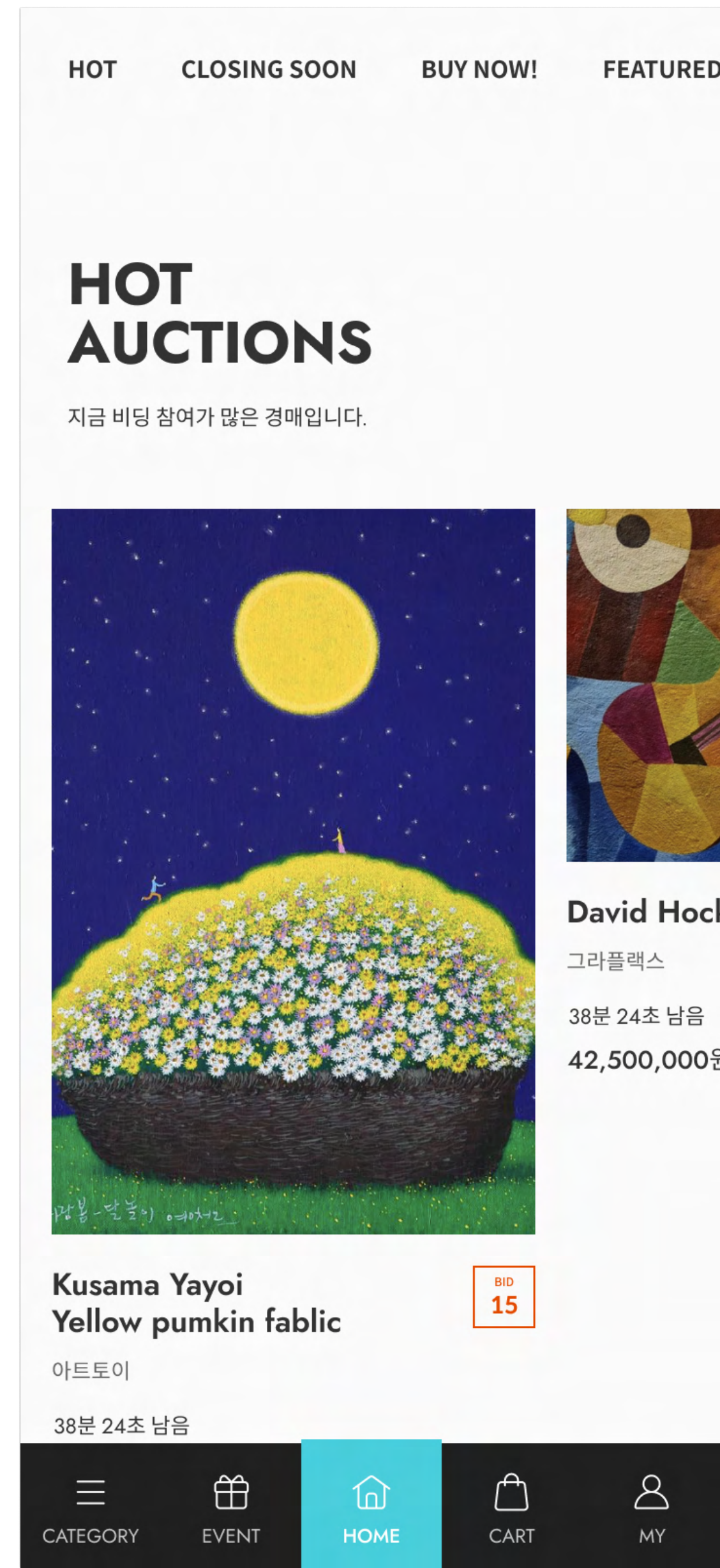
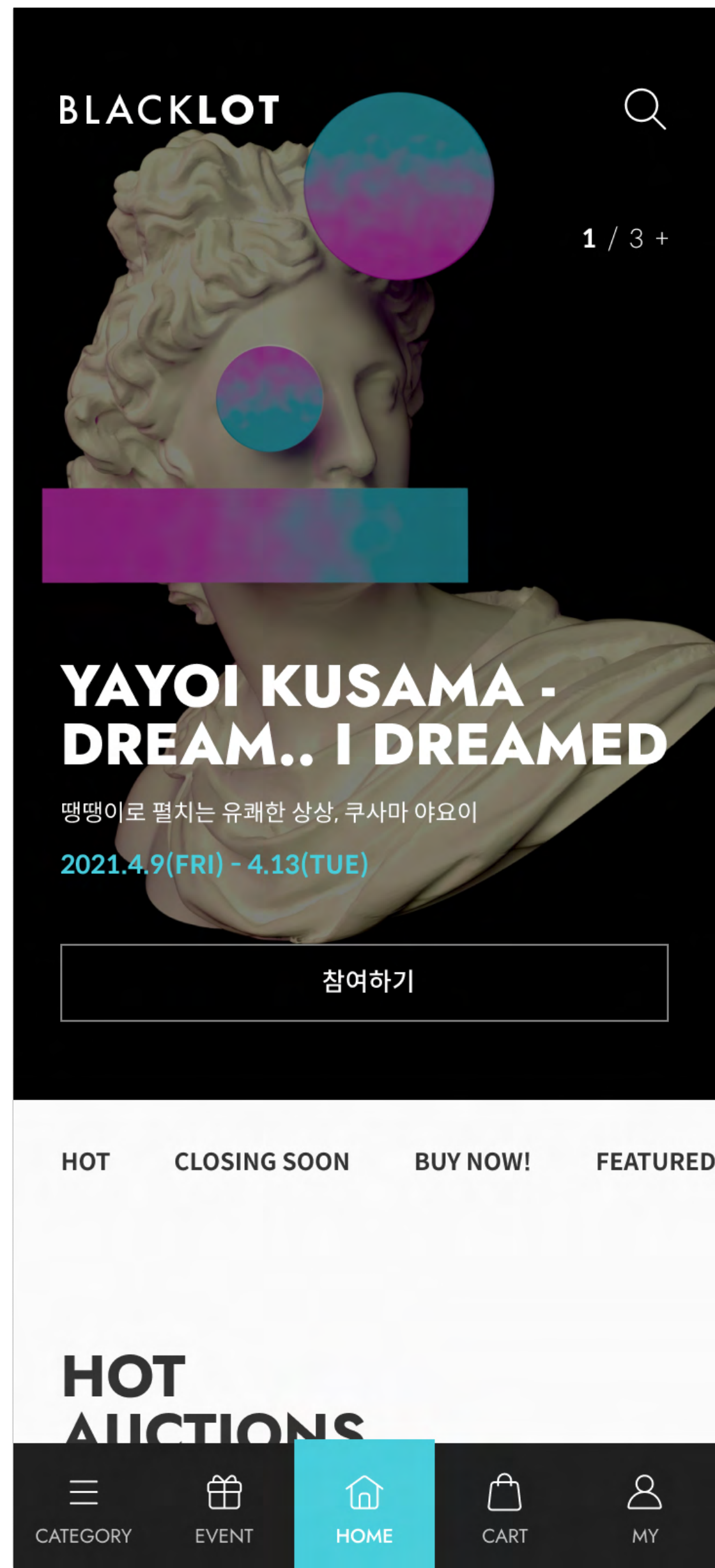
CLIENT 서울옥션
CATEGORY 아트/이커머스

UI STRATEGY 40%

GUI 100%

서울옥션 경매 서비스, 블랙랏!
작가의 작품을 작은 모바일 화면에서도 보다 잘 감상할 수 있도록 여백 (WHITE SPACE)에 대한 고려를 심도있게 고민하고 적용하였습니다.
또한, 관심작가 또는 관심작품에 대한 구매까지 이어질 수 있도록 콘텐츠의 배열 구조를 연속성 있게 배치하여, 끊임없는 콘텐츠를 제공하는 플랫폼을 구축하였습니다.

- # MOBILE WEB
- # UI
- # GUI



INCORO.B HEALTH CARE MOBILE APP.

CLIENT 서울옥션
CATEGORY 헬스케어/이커머스

UI STRATEGY 40%

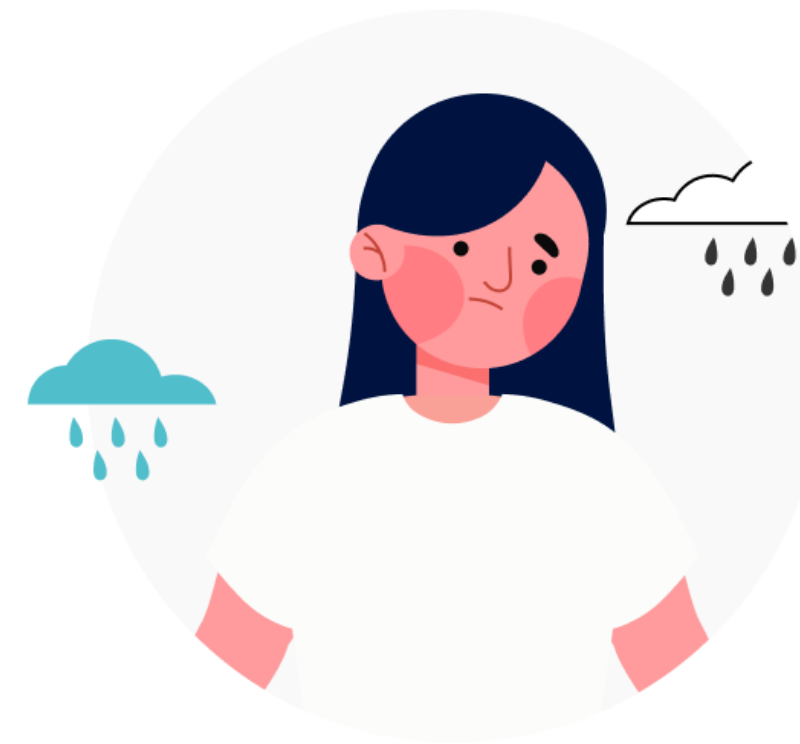
GUI 100%

체내 대장 속 균을 관리하는 모바일 헬스케어 서비스!
BI의 SHAPE를 활용한 스타일로 서비스의 통일성을 중요시하며, 캐주얼한 일러스트를 활용하여, 서비스 전반의 일관성을 유지하였습니다.
뉴트럴 컬러를 활용함으로써, 소재의 가독성을 해치지 않으며, 집중도를 강화하였습니다.

MOBILE APP # UI STRATEGY # GUI



그래서,
이런분들께
꼭 필요합니다.



우울감이 심한 사람

우울증 환자에겐 염증성 장 질환인 크론병을 일으키는 세균과 신경활동을 억제하는 뇌 속 물질인 '가바(GABA)'를 만드는 세균이 많았고, 염증을 치료하거나 도파민을 생산하는 두 종의 세균이 없었다고 합니다.

겨울운동

겨울에 운동을 반드시 해야하는 이유
개인별 맞춤 건강정보 및 장 건강개선을 위한 솔루션 제공



#영양소 다른 이야기



BABA.COM ECOMMERCE SITE.

CLIENT **BABATHE.COM**
CATEGORY **패션/이커머스**

GUI **40%**

BRANDS AHEAD. 바바패션!

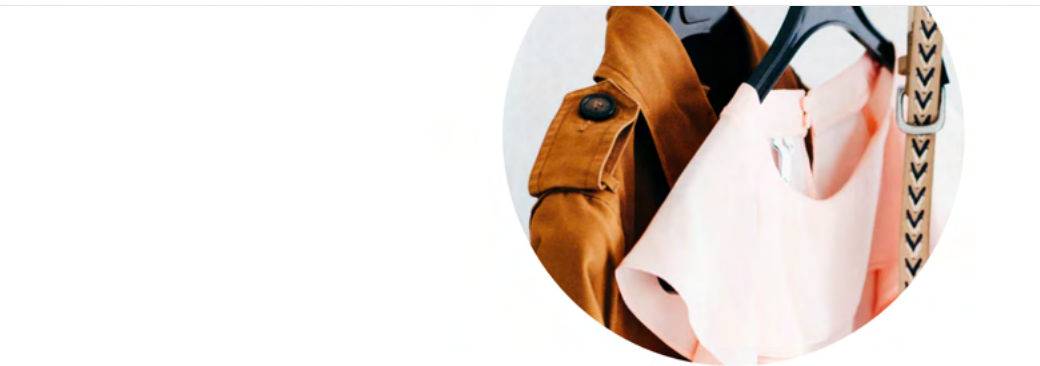
제품을 집중도를 높이기 위한 컬러 전략, 사용자에게 중요한 정보를 제외하고, 대부분의 컬러 사용을 지양하였습니다.

여백(WHITE SPACE)과 제품의 시각적 위치(VISUAL BALANCE)를 고려한 레이아웃을 제시하였습니다.

MOBILE WEB

PC APP

GUI



김바바 님, 안녕하세요?
편리한 쇼핑을 도와주는
CARE FRIEND 입니다.

김바바 님과 잘 어울리는
취향저격 상품을 추천드리고 싶어요.



BABATHE.COM



BABA CARE

케어프렌드를 설정해 보세요 X

김바바님
취향에 꼭 맞춘 케어프렌드
추천상품을 만나보세요.



여성, 남성, 30대, 40대

의류, 슈즈, 가방

향수

비타민

여성 남성

이런 스타일의 의류
어떠세요? >



THE IZAAT COLLECTION

셀리포인트 영역 1줄



THE IZAAT COLLECTION

셀리포인트 영역 1줄

< 이벤트



기획전

이벤트

타임특가

편딩

프리미엄

JJ JIGOTT

핸드메이드 코트 2종
54% OFF

2020.12.11 ~ 2021.01.10

1 / 8



389 개

최근등록순 v



CORETECH ECOMMERCE SITE.

CLIENT	코아테크	CATEGORY	제조/이커머스
UI STRATEGY	60%	GUI	100%

실험대 및 흡후드를 제작 판매하는 제조 유통 서비스!

고도몰을 활용한 UI 전략 및 GUI 제시. 깨끗하고, 견고한 제품이미지와 매칭되는 비주얼 컨셉으로 디자인 되었습니다.

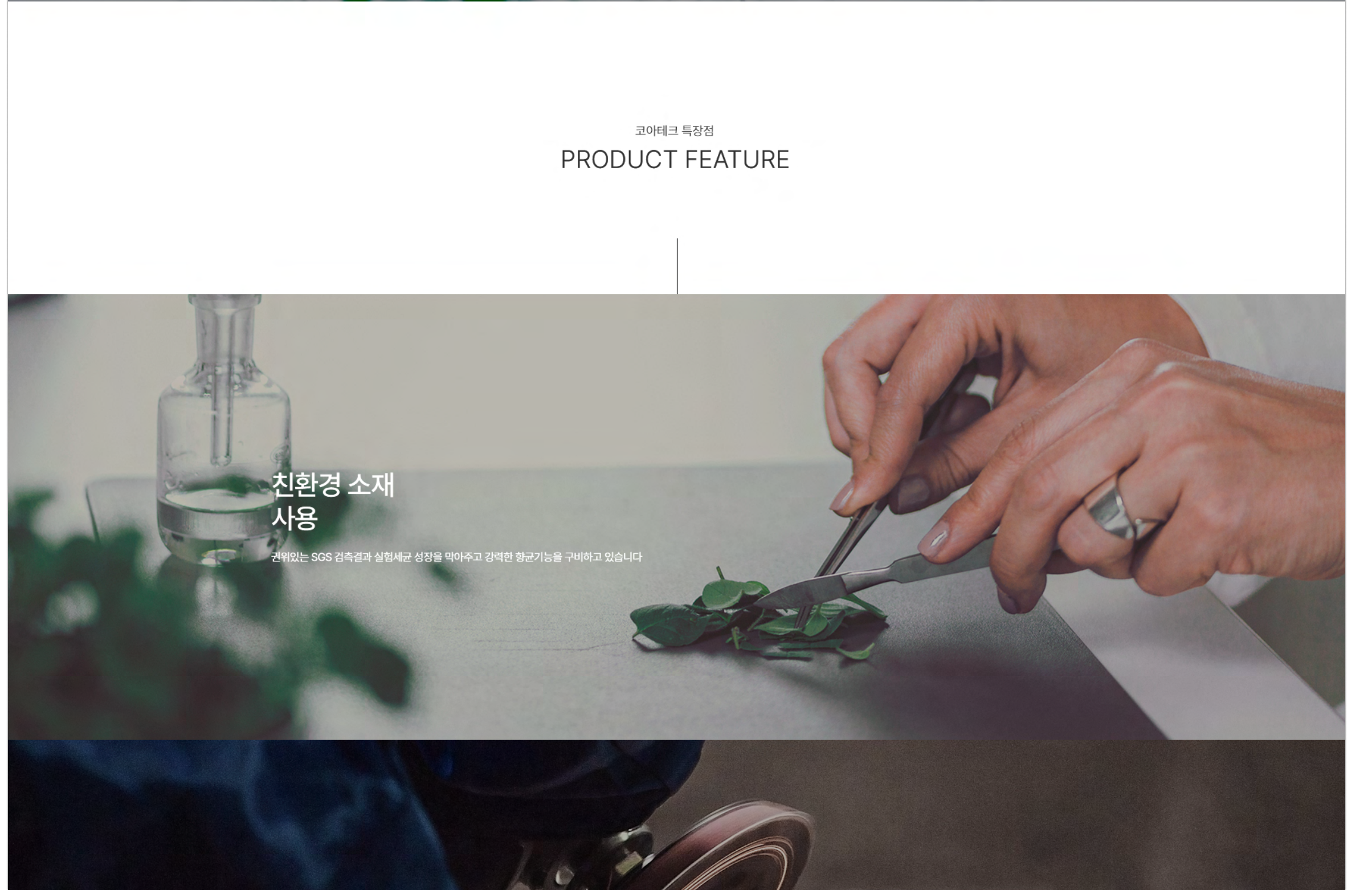
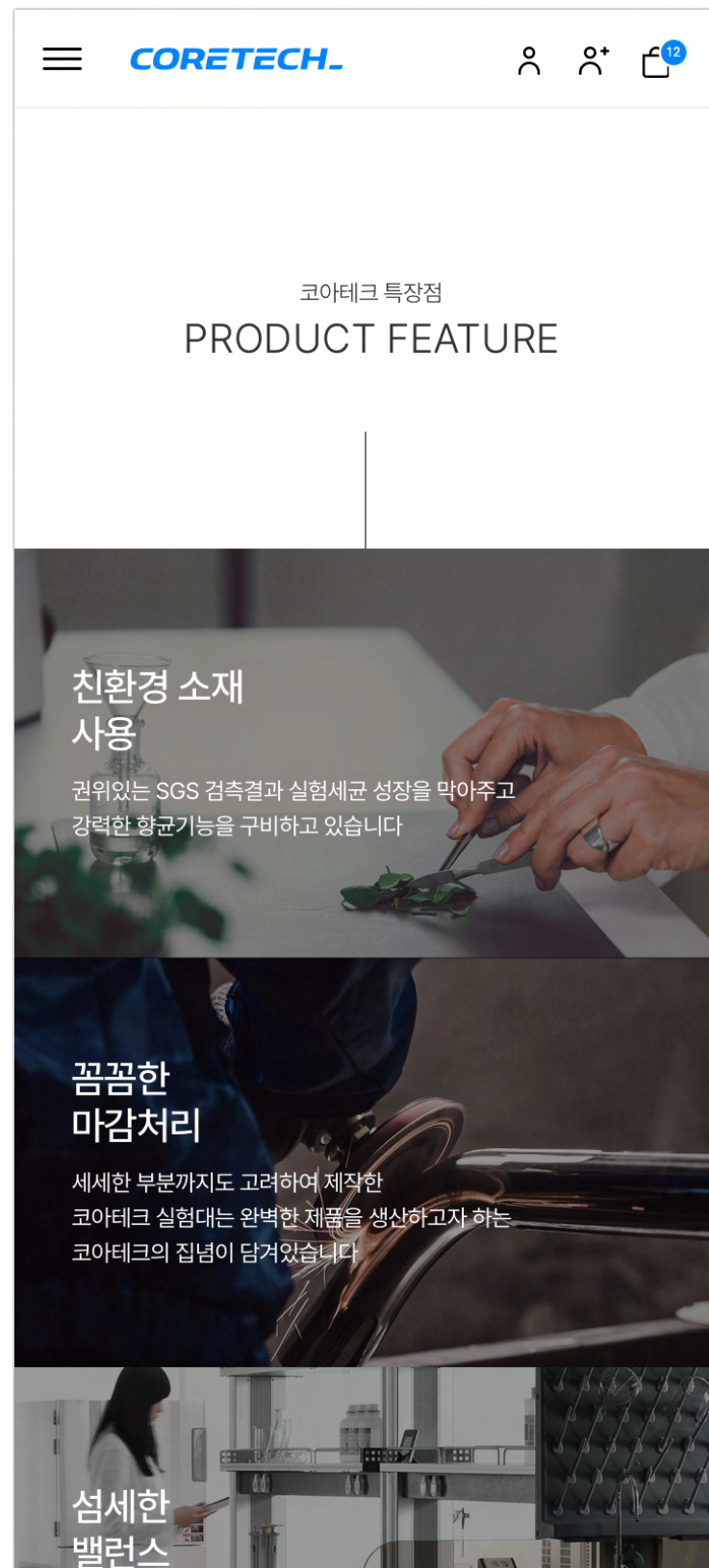
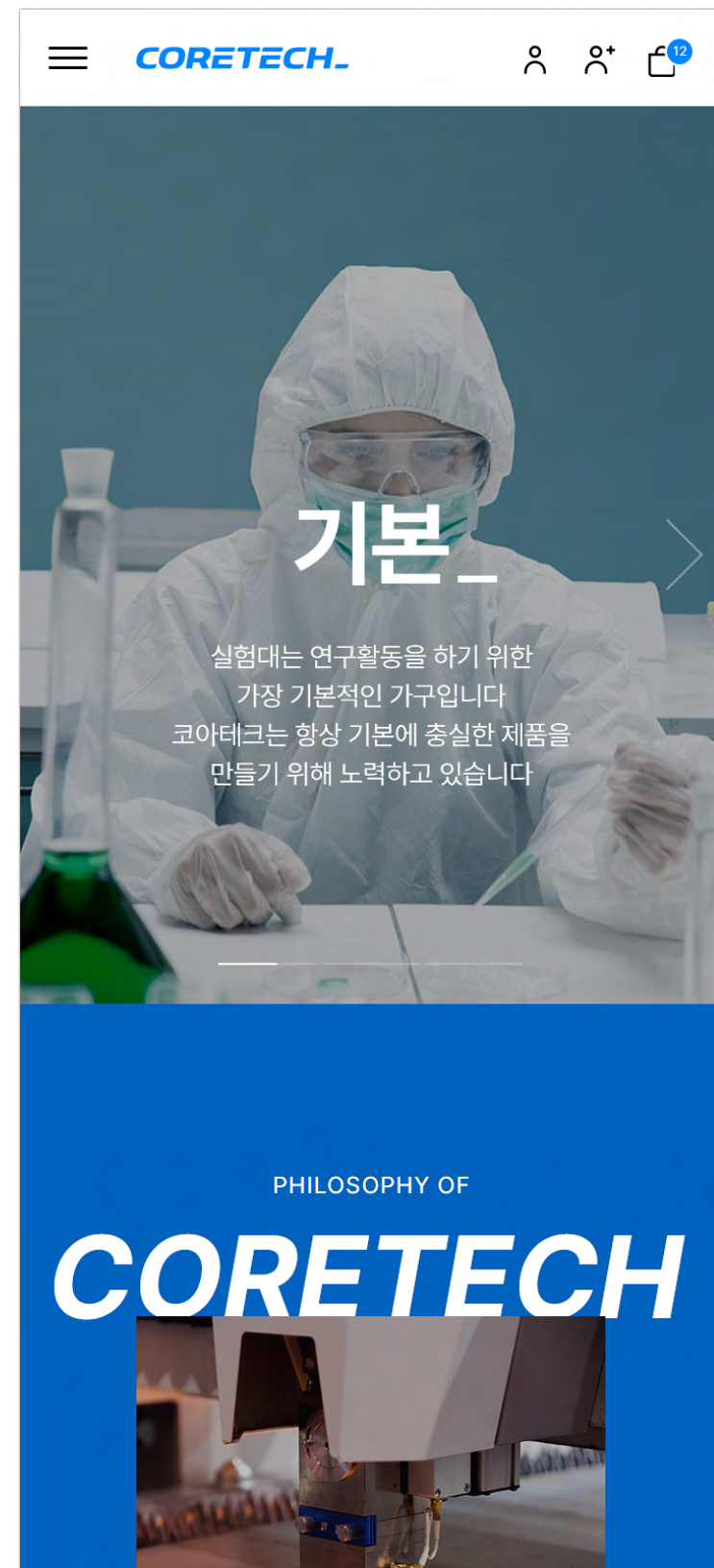
MOBILE WEB

PC WEB

RESPONSIVE WEB

UI

GUI



LYCORIS ECOMMERCE SITE.

CLIENT	리코리스	CATEGORY	화장품/이커머스
UI STRATEGY	50%	GUI	100%

제주도 로컬 성분을 원료로 생산되는 화장품 제조 유통 서비스!
고도몰을 활용한 UI 전략 및 GUI 제시. 제품 전시에 집중, 편안하고 심플하게 디자인 되었습니다.

- # MOBILE WEB
- # PC WEB
- # RESPONSIVE WEB
- # UI
- # GUI



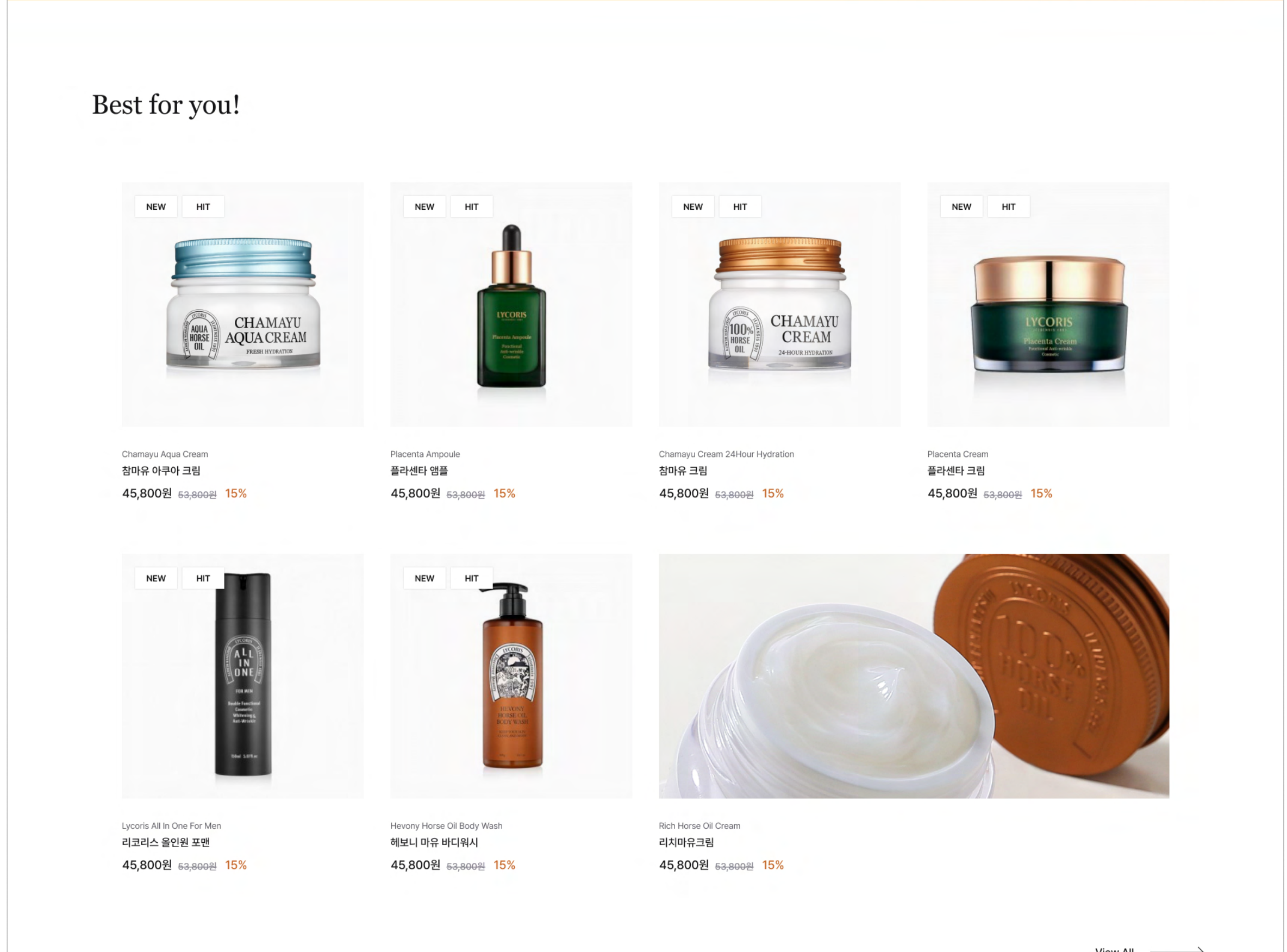
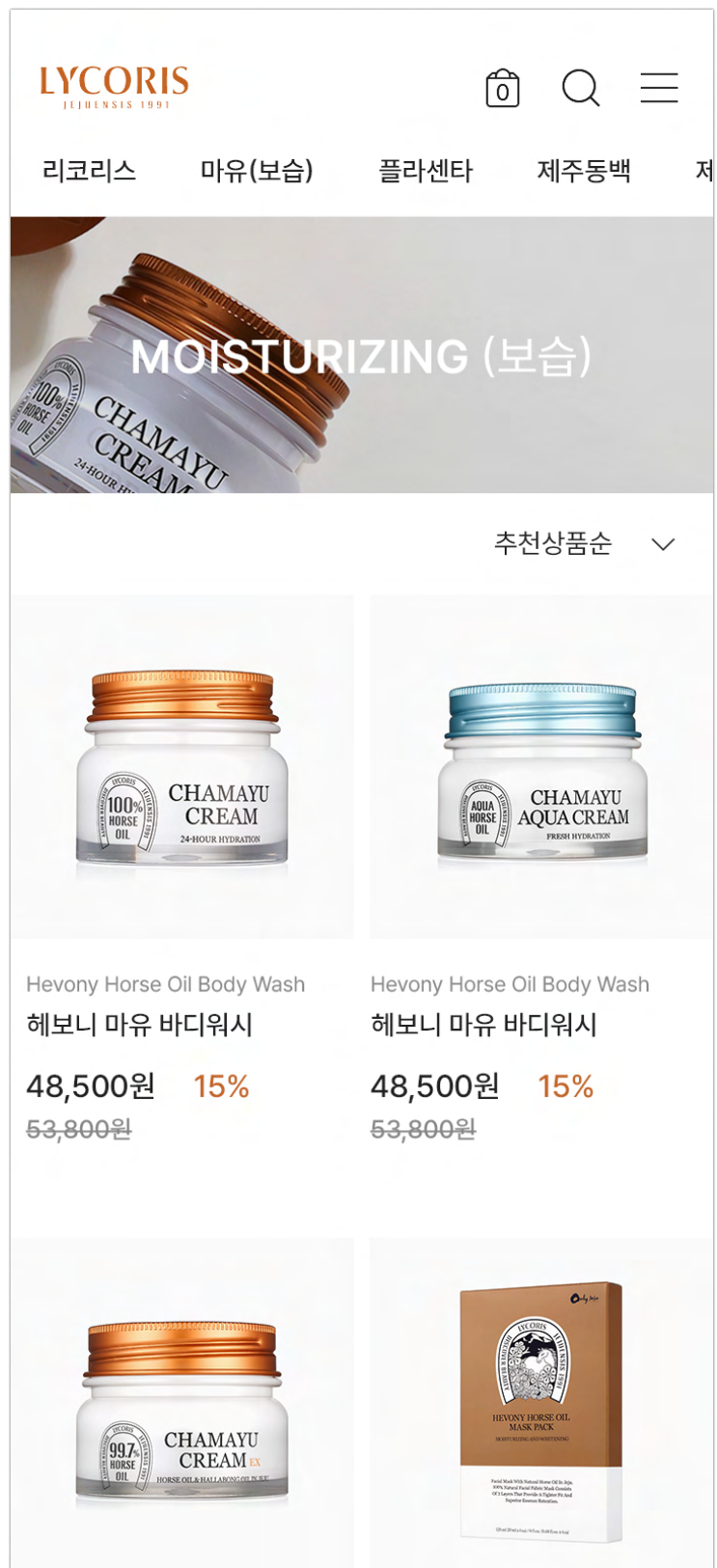
자연주의 과학자가 전하는 코스메틱 브랜드

자세히 보기

← 01 02 03 04 05 →



1991년, 전 세계에서 유일하게 청정 제주에서만 자생하는 꽃, '제주상사화 (LYCORIS CHEJUENSIS K, TAE ET S. KO)'를 처음으로 발견한 식물학자가 있습니다.



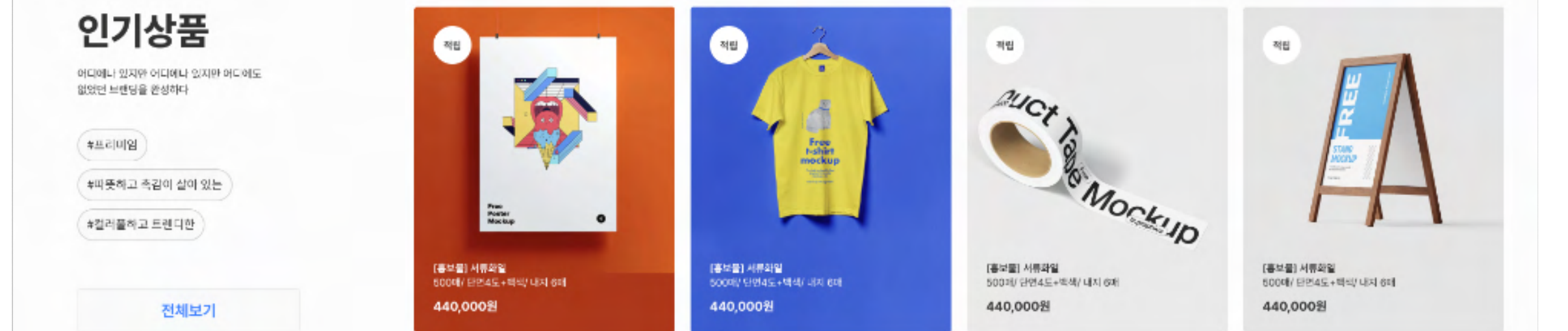
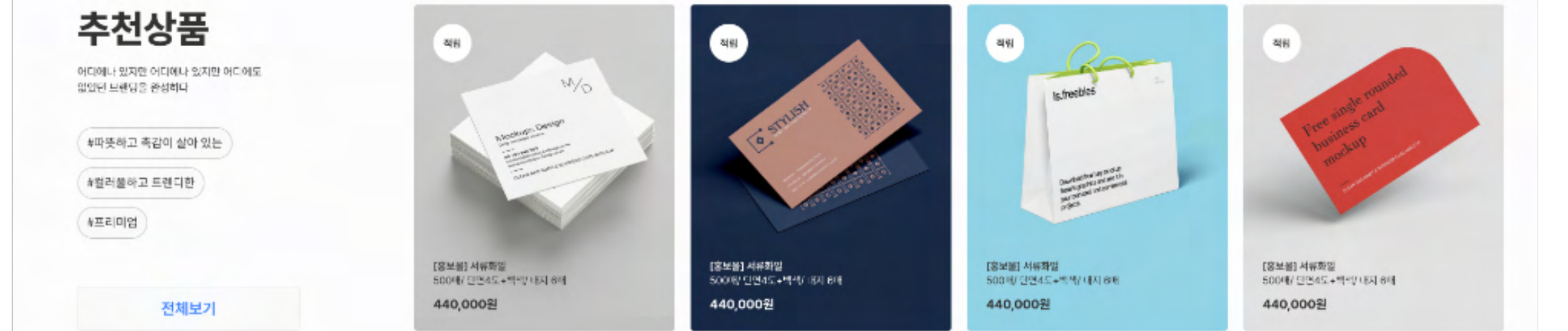
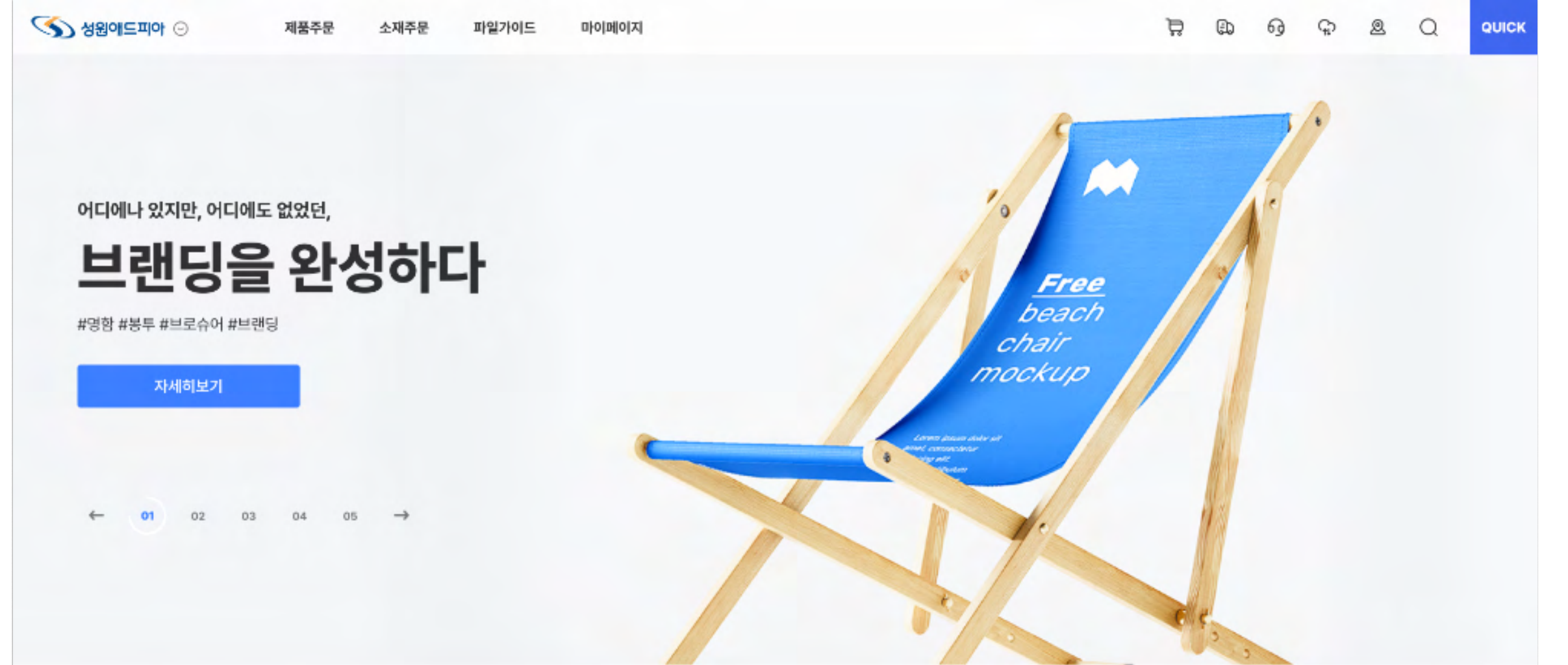
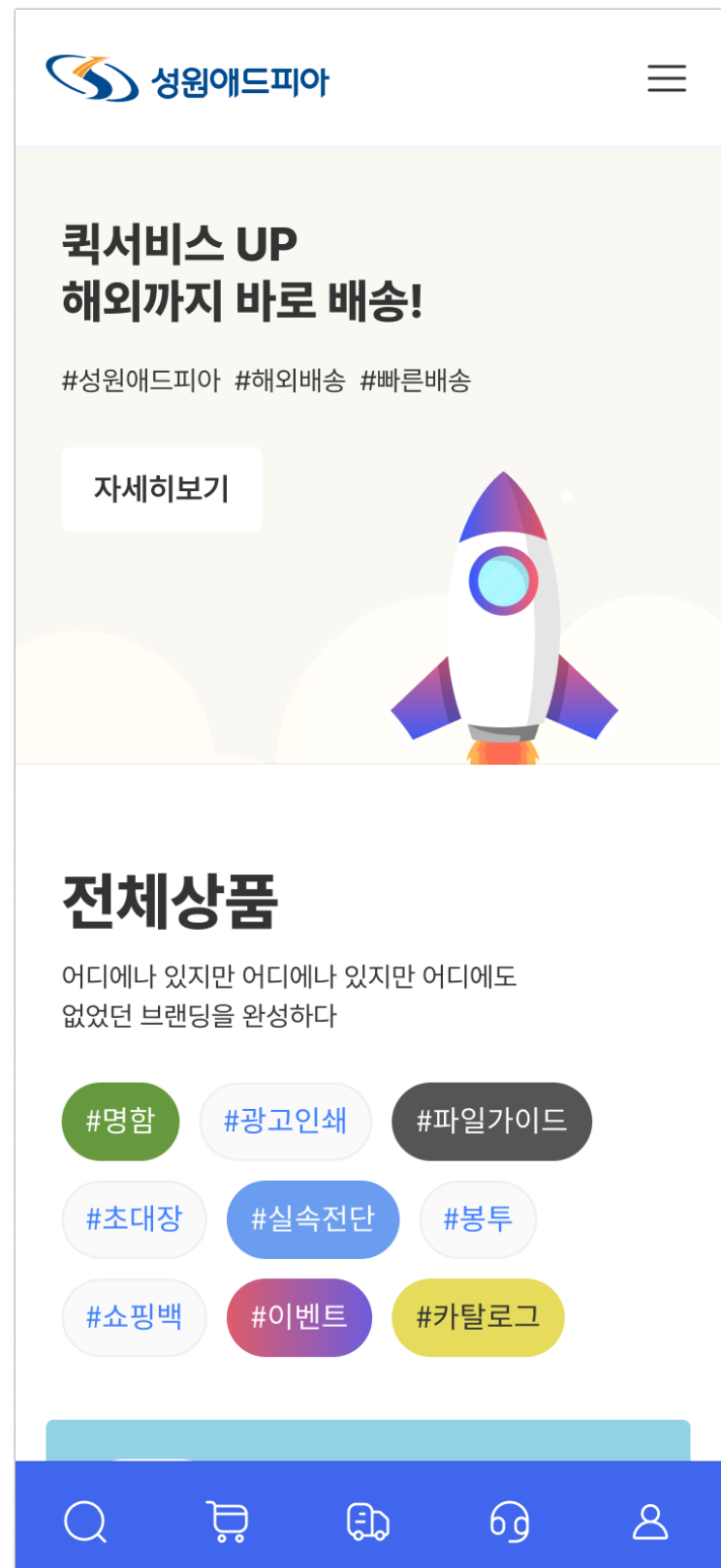
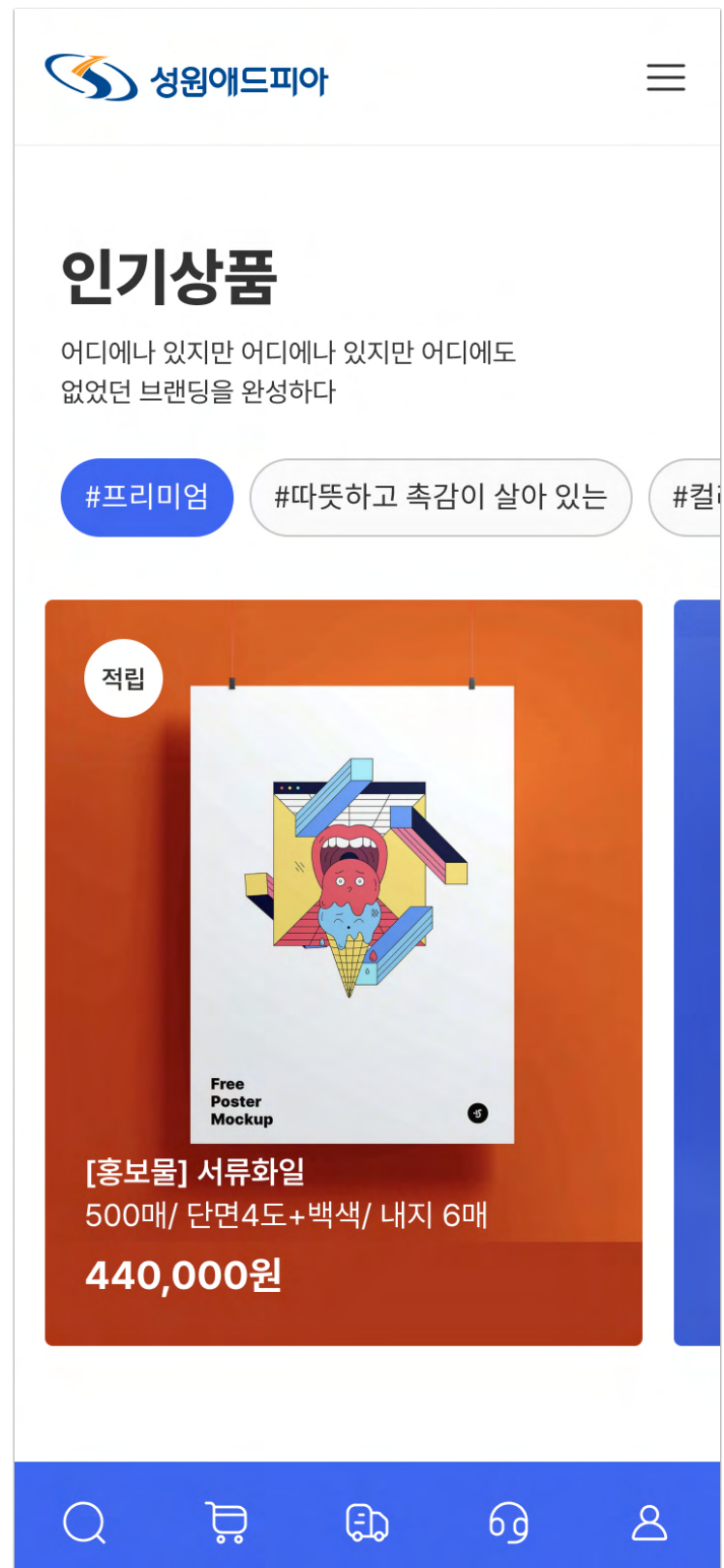
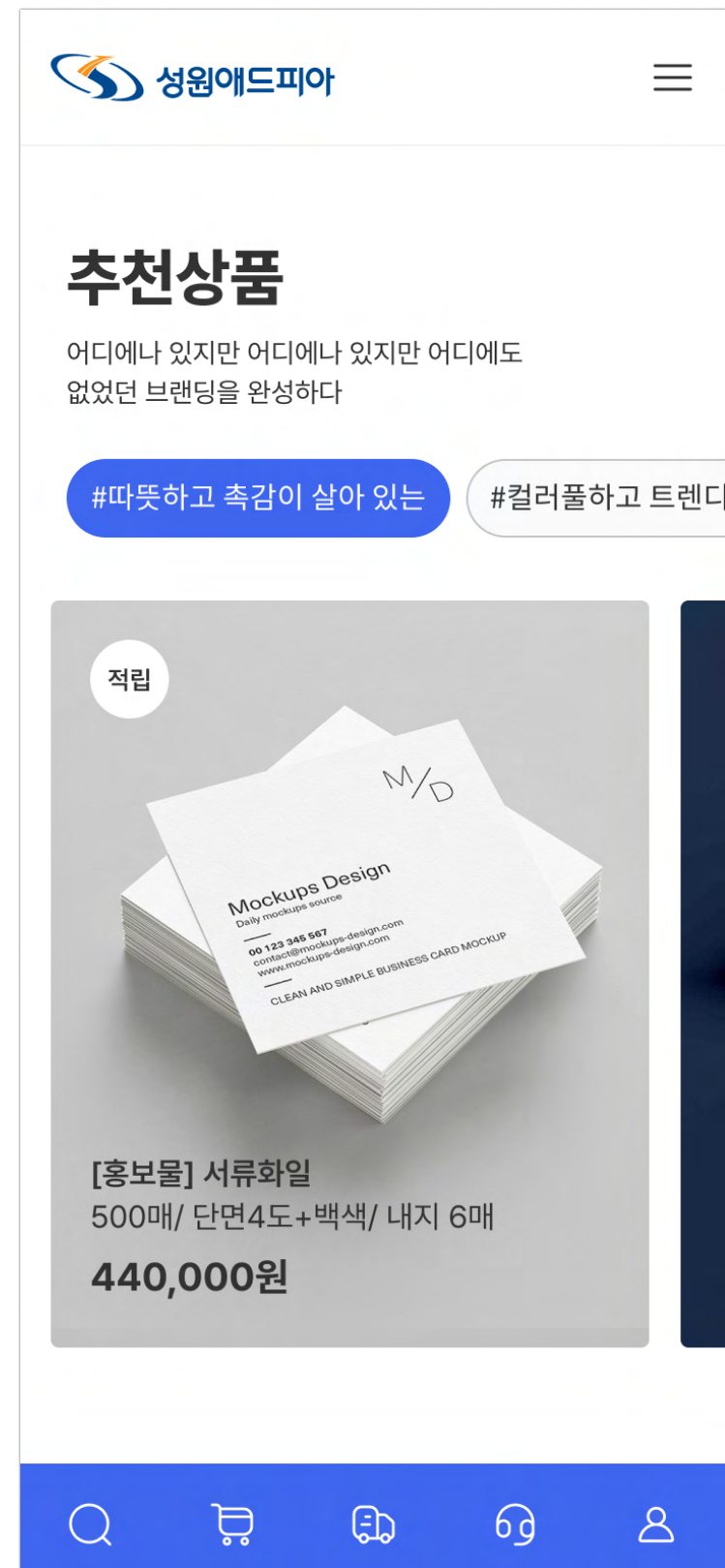
SUNGWON ADPIA ECOMMERCE SITE.

CLIENT **성원애드피아** CATEGORY **인쇄/이커머스**

UI STRATEGY **80%** GUI STRATEGY/GUI **100%**

고객의 철학이 담긴 브랜드에 감성(촉감)을 부여하는 성원애드피아!
 고객이 궁금해하는 최종 결과물에 대한 염려와 궁금증을 해결할 수 있도록, MOCK UP을 활용한 비주얼을 제공함으로써,
 고객의 안정과 신뢰도를 얻을 수 있는 디자인을 제시합니다. VISUAL 및 UI 모두 사용자가 예측가능하도록 하여, 사용성을 향상 시킵니다.

- # MOBILE WEB
- # PC WEB
- # RESPONSIVE WEB
- # UI
- # GUI



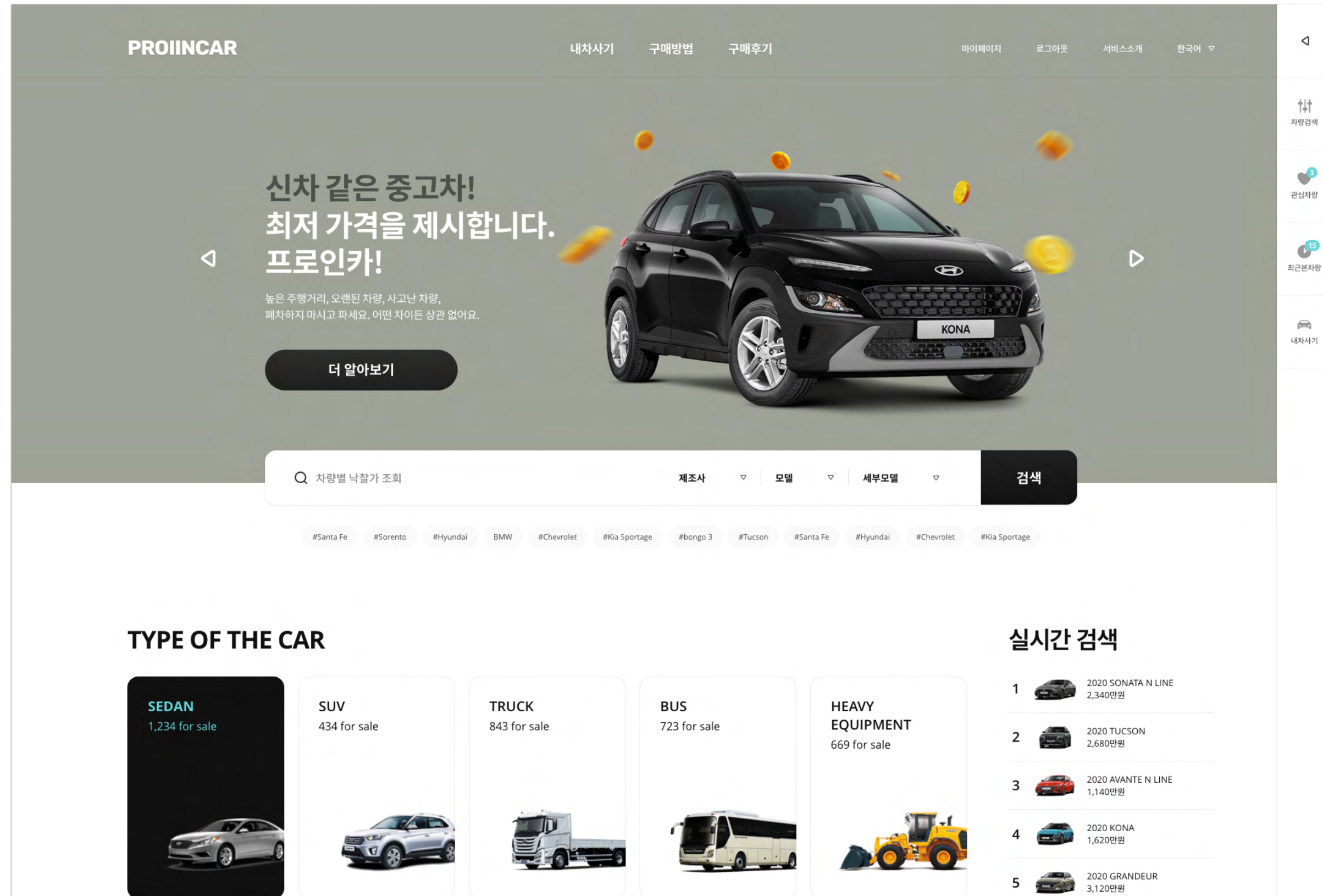
PROINCAR TRADE PLATFORM.

CLIENT	프로인카	CATEGORY	중고자동차/이커머스
UX CONSULTING	100%	GUI STRATEGY/GUI	100%

TOTAL ONE STOP BUSINESS CENTER, 프로인카!

서비스 내에는 국내판매자, 무역사와 운송사, 해외바이어, 모두 3가지의 사용자 컨텍스트가 존재합니다. 이들의 목적에 따라 UX가 다음을 이해하고, 동일한 T&M에서 사용자 컨텍스트에 부합되도록 디자인 되었습니다.

- # PC WEB
- # UX CONSULTING
- # UI
- # GUI



내차사기

차량 검색

초기화

Total 648

최신순

40개씩 보기

- 제조사/모델
 - 현대 20
 - 소나타 5
 - 쏘나타(DN8) 2
 - 가솔린 2,000CC 1
 - 스마트 1
 - 프리미엄 0

- 연식
- 주행거리
- 색상
- 가격
- 연료
- 변속기
- 구동방식
- 승차인원
- 배기량
- 옵션
- 차량종류

<p>HYUNDAI Sonata N line 2.0 Turbo 2019 10,000Km 1,800만원</p>	<p>HYUNDAI Seltos 2.0 Premium 2019 10,000Km 1,800만원</p>	<p>HYUNDAI Seltos 2.0 Premium 2019 10,000Km 1,800만원</p>
<p>HYUNDAI The New Carnival (DN8) 2.0 2019 10,000Km 1,800만원</p>	<p>HYUNDAI The New Carnival (DN8) 2.0 2019 10,000Km 1,800만원</p>	<p>HYUNDAI The New Carnival (DN8) 2.0 2019 10,000Km 1,800만원</p>
<p>HYUNDAI The New Carnival (DN8) 2.0 2019 10,000Km 1,800만원</p>	<p>HYUNDAI The New Carnival (DN8) 2.0 2019 10,000Km 1,800만원</p>	<p>HYUNDAI The New Carnival (DN8) 2.0 2019 10,000Km 1,800만원</p>
<p>HYUNDAI The New Carnival (DN8) 2.0 2019 10,000Km 1,800만원</p>	<p>HYUNDAI The New Carnival (DN8) 2.0 2019 10,000Km 1,800만원</p>	<p>HYUNDAI The New Carnival (DN8) 2.0 2019 10,000Km 1,800만원</p>
<p>HYUNDAI The New Carnival (DN8) 2.0 2019 10,000Km 1,800만원</p>	<p>HYUNDAI The New Carnival (DN8) 2.0 2019 10,000Km 1,800만원</p>	<p>HYUNDAI The New Carnival (DN8) 2.0 2019 10,000Km 1,800만원</p>

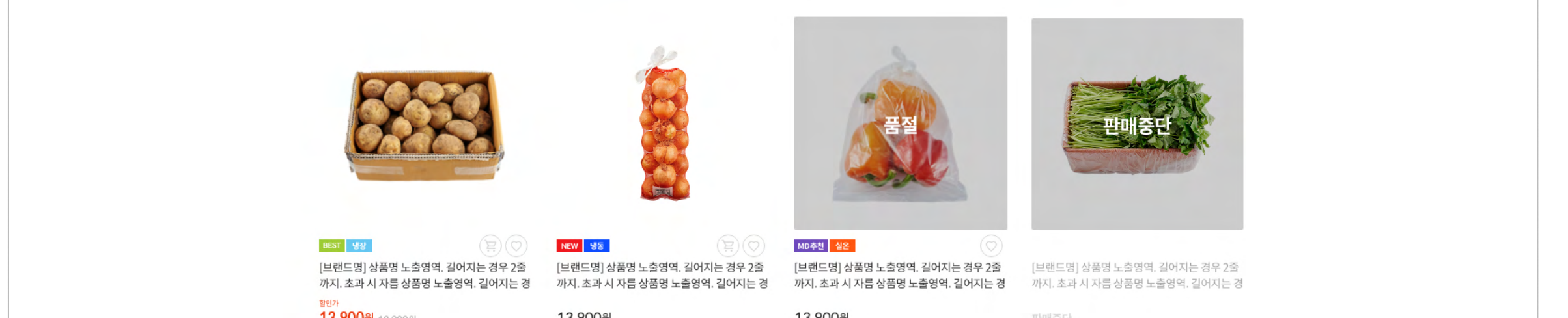
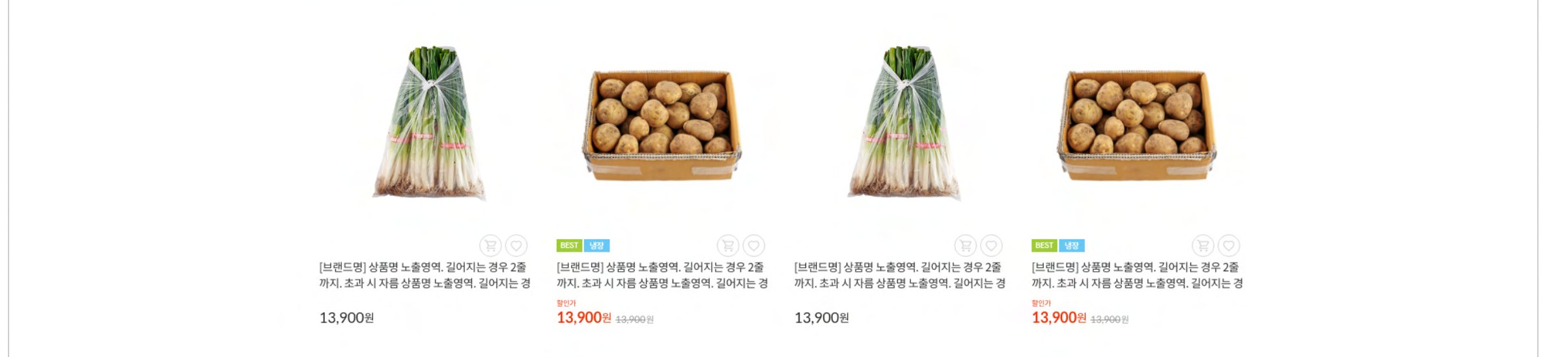
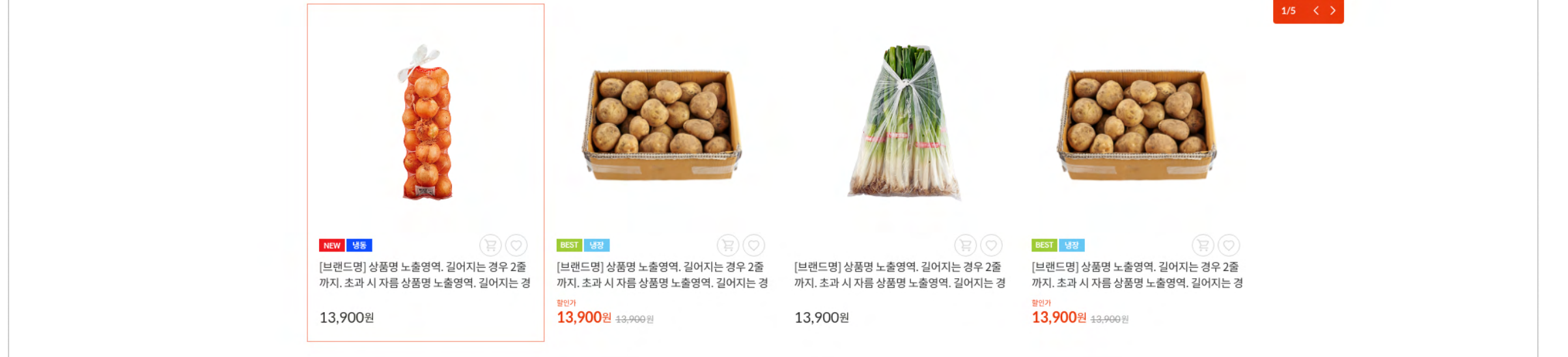
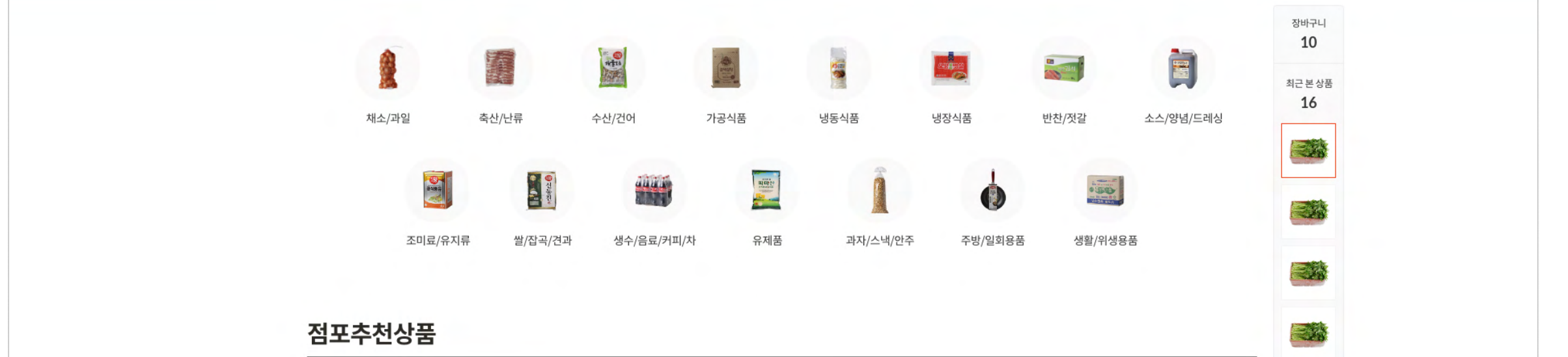
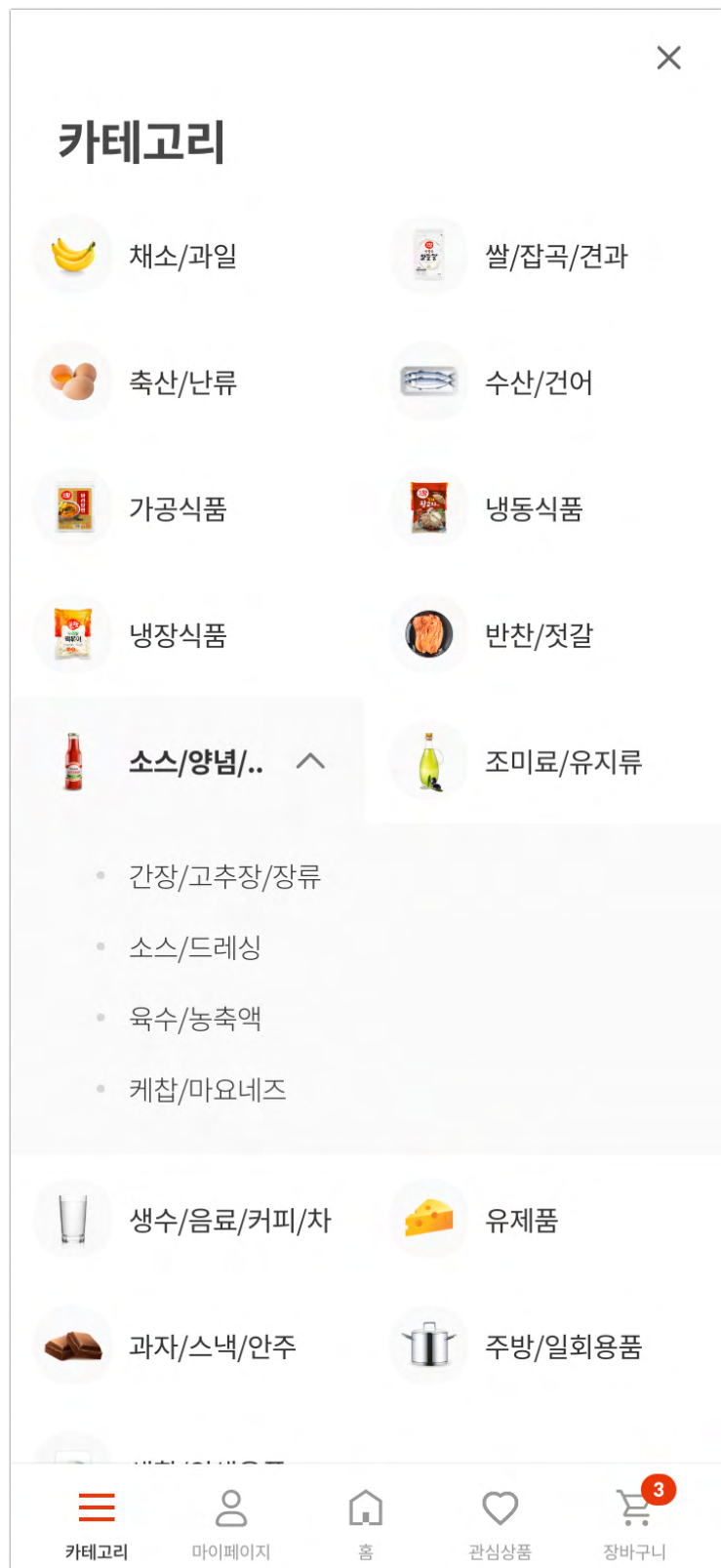
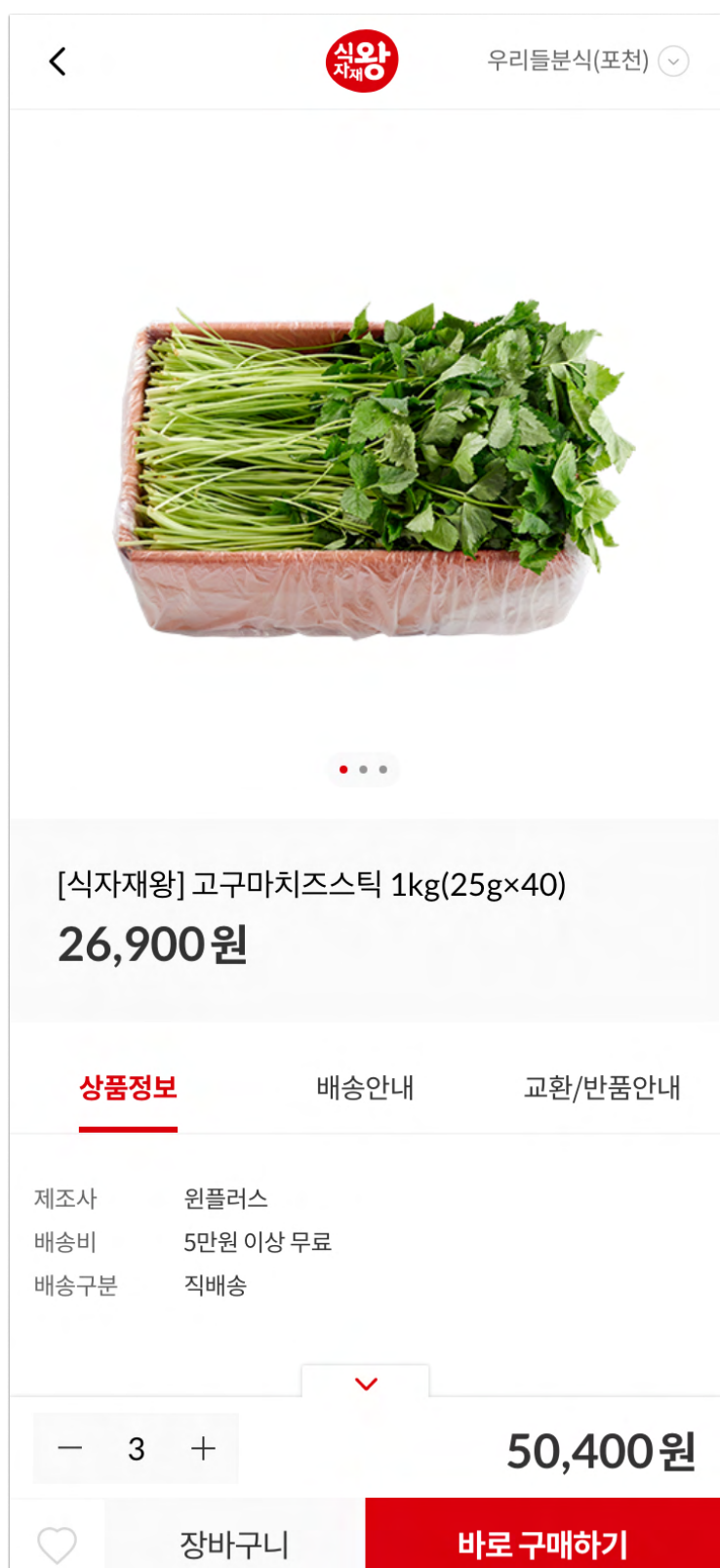
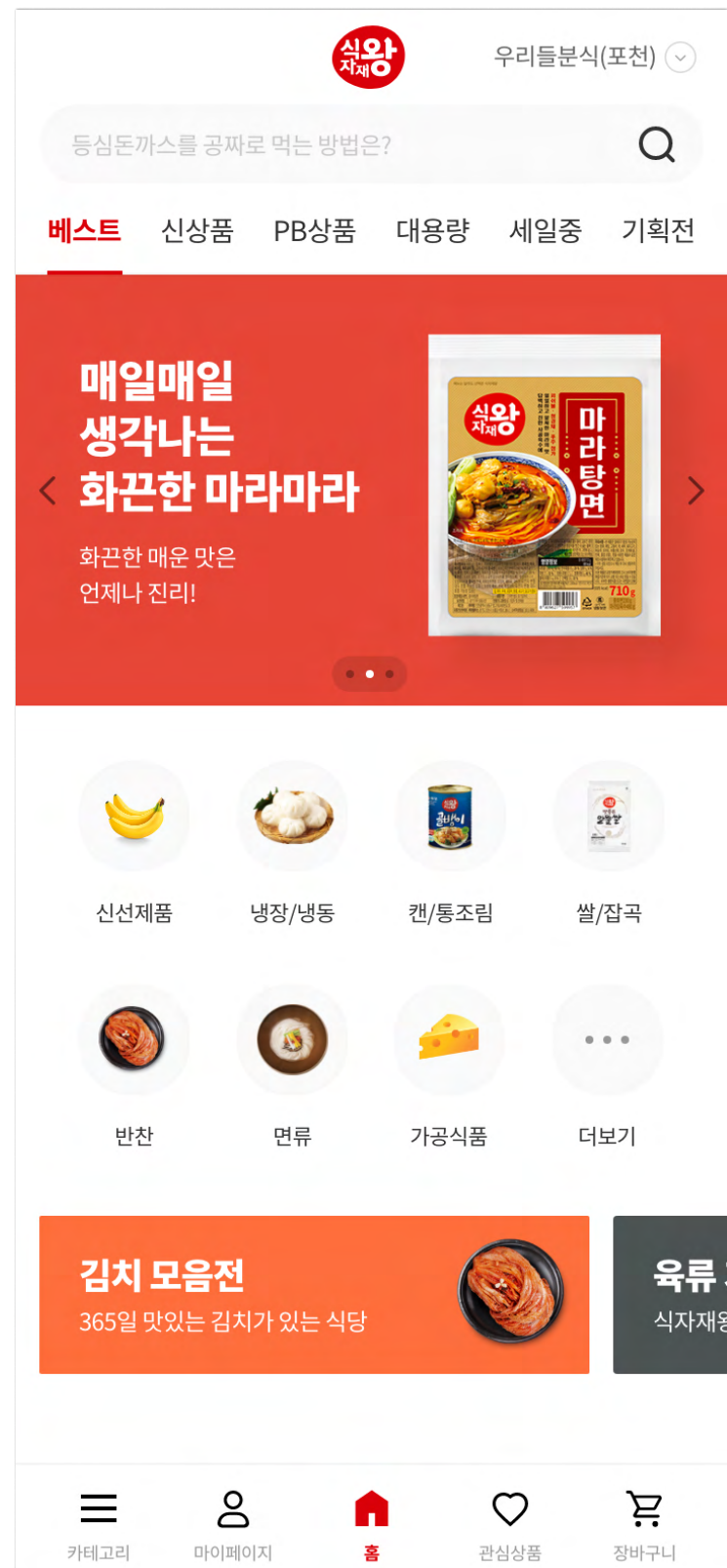
FOOD1ST COMMERCE.

CLIENT	푸드스트 주식회사	CATEGORY	식품/이커머스
UI STRATEGY	40%	GUI STRATEGY/GUI	100%

국내 최고의 식품유통&서비스 전문기업, 푸드스트!

주목성을 극대화하기 위한 비주얼 전략, 유닛의 일관성을 통해 사용자가 예측 가능한 UX를 제공, 멋진 요리가 아닌 식재료도 충분히 매력적으로 보여주는 전략적 컬러 사용, 여백(WHITE SPACE)와 적적히 적용함으로써, 깨끗하고 심플한 탐색이 가능한 디자인을 제공합니다.

- # MOBILE WEB
- # PC WEB
- # UI STRATEGY
- # GUI



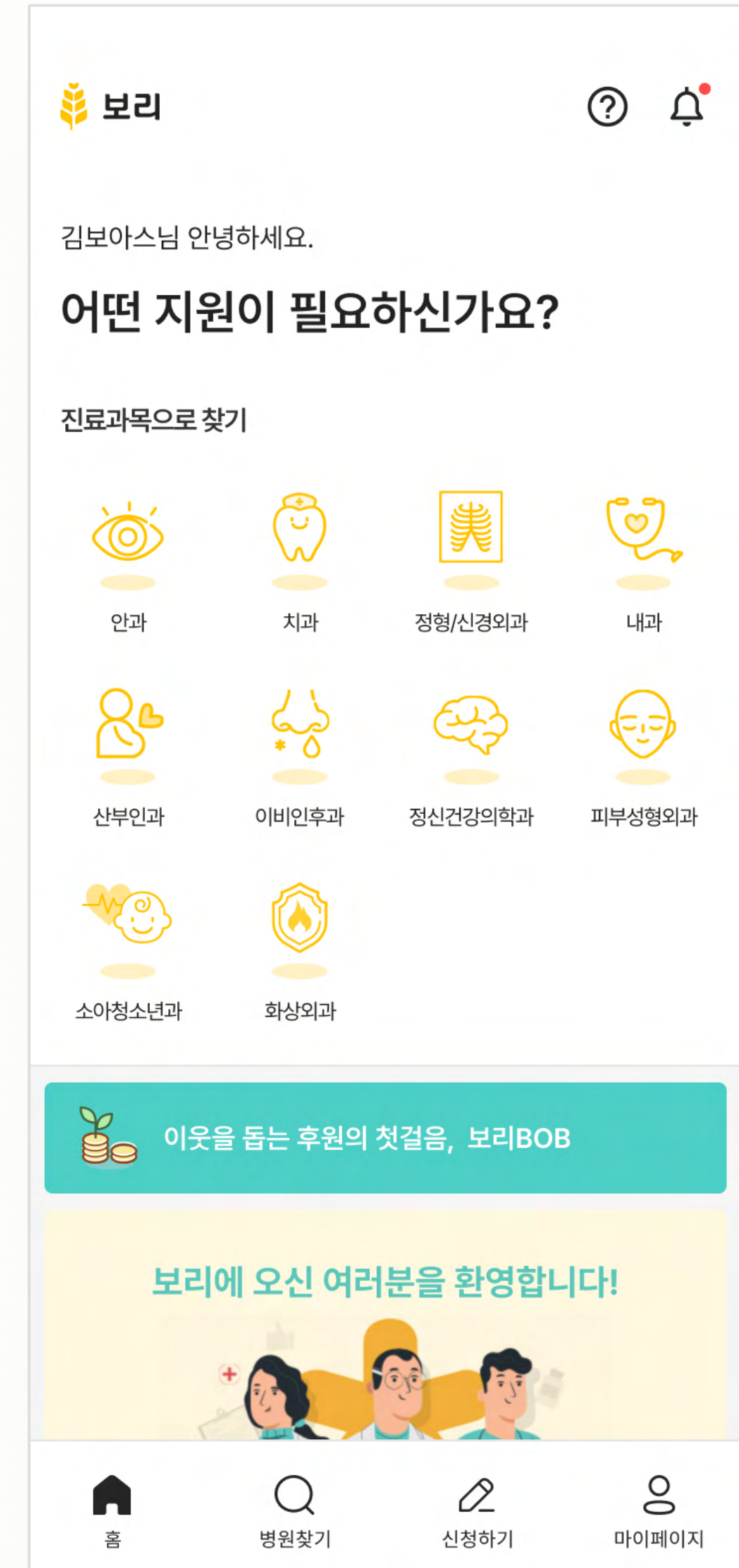
BORI.

CLIENT 보아스사회공헌재단
CATEGORY 홍보

GUI  100%

보이는 희망, 아름다운 미래!
일러스트를 통한 재단 소개 홈페이지.

- # MOBILE WEB
- # PC WEB
- # GUI
- # RESPONSIVE WEB



DOOROONORY. BRANDING.



CLIENT 두루노리(주) **CATEGORY** 교육/서비스

BRANDING 100%

라이브 놀이 클래스 플랫폼, 두루노리!

사람간의 연결을 형상화한 심볼마크로, 놀이로 깊어가는 가족간의 사랑, 놀이로 서로서로 연결되는 사람들. 두루노리 안에서 모두가 행복한 삶을 영위하는 모습을 표현합니다. 친근한 아이덴티티를 통하여, 즐겁고 신나는 라이브놀이클래스 플랫폼에서 모두가 행복할 수 있음을 표현하였습니다.

BRANDING

BX STRATEGY



DOOROONORY MOBILE APP.

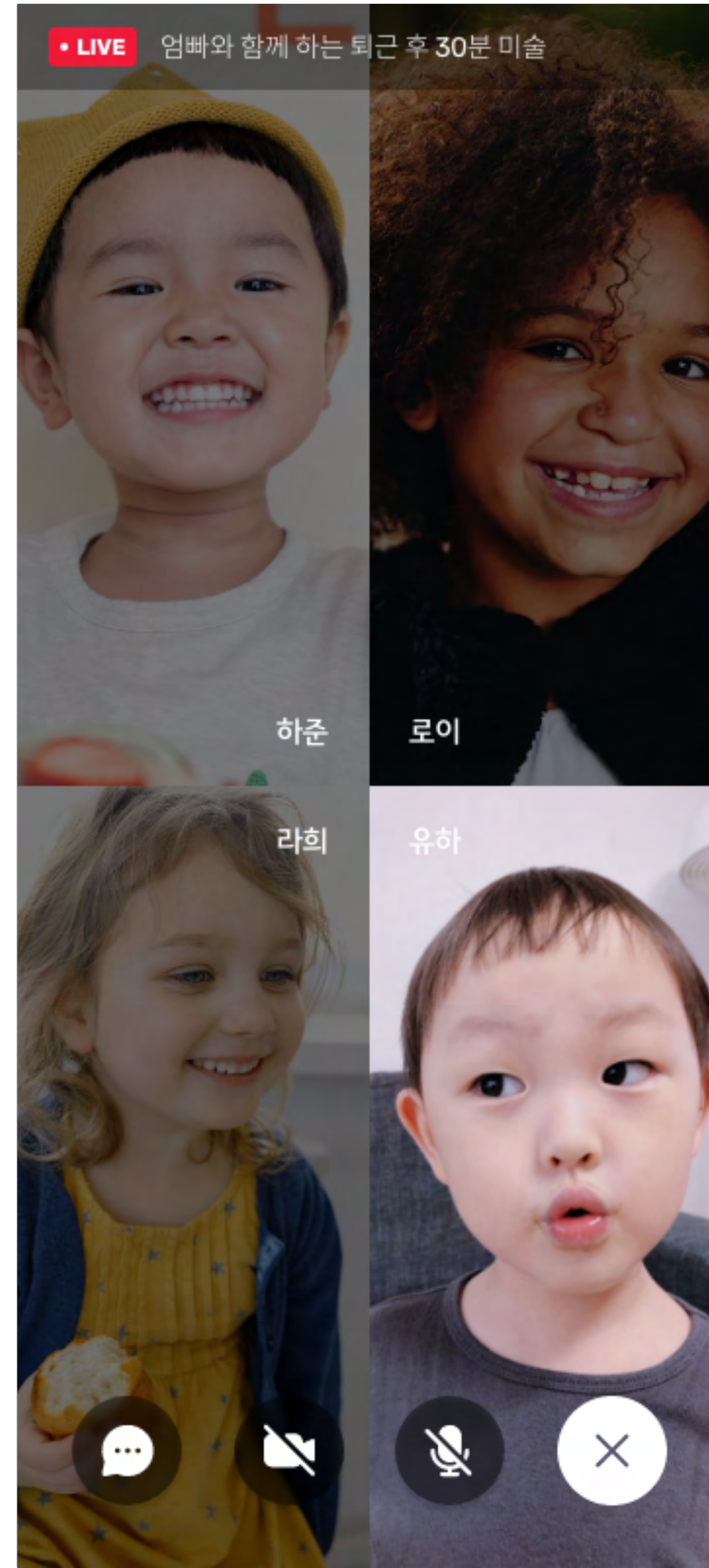
CLIENT **두루노리(주)**
 CATEGORY **교육/서비스**

UX CONSULTING **70%**

GUI **100%**

라이브 놀이 클래스 플랫폼, 두루노리!
 비대면으로 이뤄지는 자유로운 소통이 가능한 플랫폼을 구축하였습니다.
 아이들도 흥미를 가질 수 있는 콘텐츠 비주얼을 적용하고, 1SCENE &
 1TASK가 가능하도록 콘텐츠를 조절하였습니다. 이로 인해, 선생님, 부
 모님, 아이들 누구에게나 쉬고 사용성 높은 UX를 구현하였습니다.

- # MOBILE APP
- # UI STRATEGY
- # GUI



BABATHE.COM STATISTICS ADMIN.

CLIENT
CATEGORY

바바더닷컴
패션/관리자

UI STRATEGY

30%

GUI

100%

바바더닷컴 샵 어드민 디자인.

PC WEB

UI STRATEGY

GUI



김바바(lovebabakim)님

25 상품Q&A
10 1:1문의
3 받은메시지

상품번호
A565121321

★ 자주찾는 메뉴

- 상품 관리 +
- 전시 관리 +
- 프로모션 관리 +
- 주문 관리 +
- CS 관리 +
- 회원 관리 +
- 협력사 관리 +
- 정산 관리 +
- 통계 관리 +
- 게시판 관리 +
- 시스템 관리 +
- 앱 관리 +

DASHBOARDS

주문배송

상품등록현황

기획전 현황

로그아웃

우선 확인 업무

신규 주문

1,358

주문 확인 필요

25

결품 예정

0

상품 Q&A 미답변 문의

17

주문배송

신규주문

100 건

출고지시

50 건

상품준비중

50 건

배송중

50 건

배송완료

50 건

클레임

주문 전 취소

10 건

반품 회수 지시

10 건

교환 회수 지시

10 건

상품등록 현황

오늘

	판매중	일시품질	판매종료	승인요청
통합물	0	0	0	0
입점업체	0	0	0	0

기획전 현황

전체 누적

	판매중	일시품질	판매종료	승인요청
통합물	0	0	0	0
입점업체	0	0	0	0

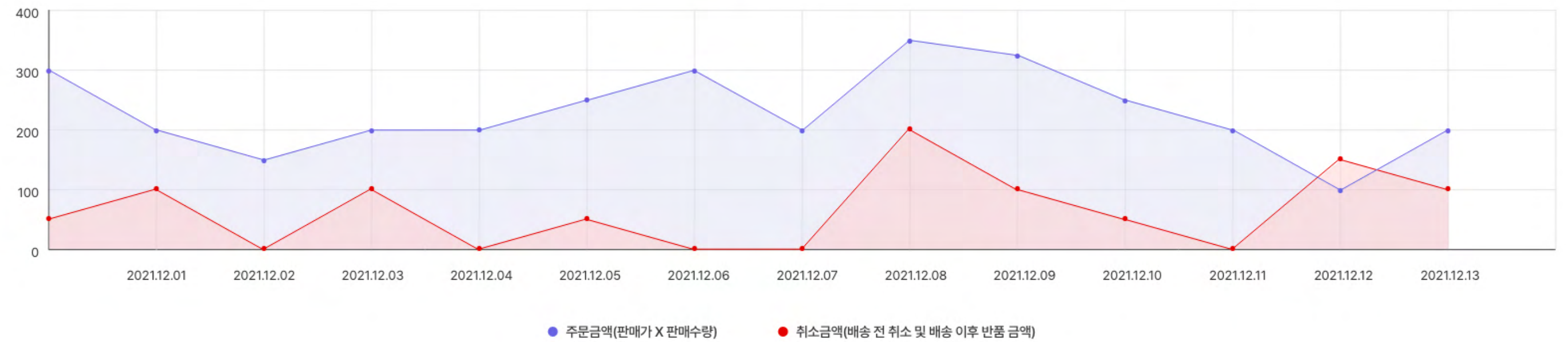
주문/클레임

최근 2주

주문금액

주문수량

클레임

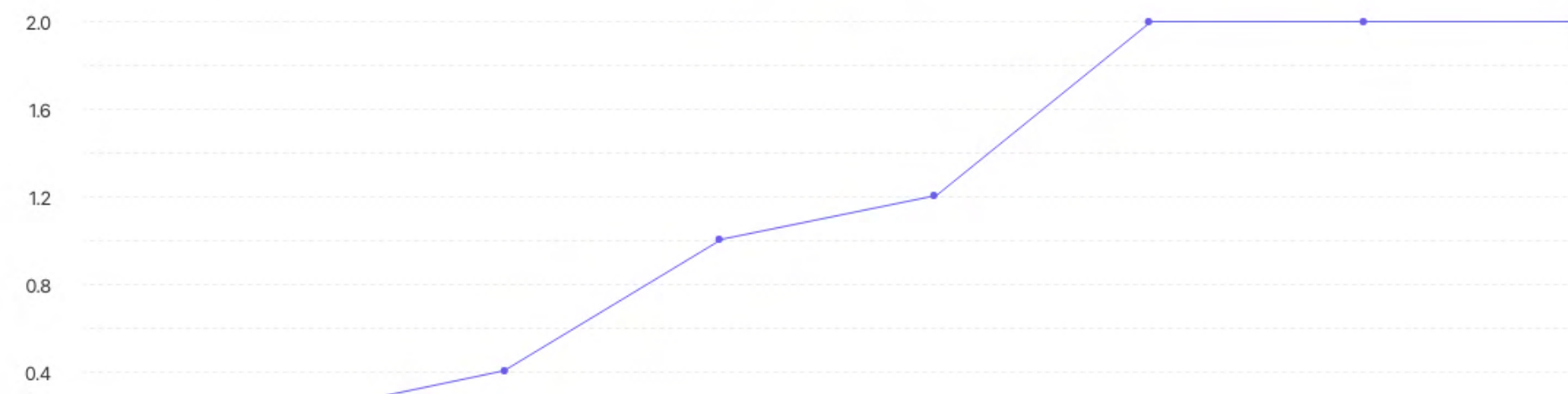


로그인/신규회원

최근 2주

로그인

신규회원



오늘의 CS문의

접수

3 건

처리중

1 건

처리완료

1 건

취소

1 건

오늘의 1:1문의

1 건

DAKPUL EDU. BRANDING.

Dakpul

CLIENT 플래닝코드 유한회사 CATEGORY 교육/서비스

BRANDING 100%

공부하는 새로운 습관, 닥풀!
엄마와 자녀, 그리고 친구와 함께 공부하는 새로운 습관을 제시하는 교육 플랫폼으로써, 닥풀만의 BRAND EXPERIENCE를 경험할 수 있는 브랜드 방향성을 제시할 수 있어야 합니다. 공부에 아주 중요한 포스트잇을 METAPHOR로 활용하고, 반복학습은 포스트잇이 레이어드 되는 느낌을 사선으로 표현하였습니다. 재미있는 습관이라는 개념을 전달하기 위해, 컬러의 대비를 높혀 표현하였습니다.

BRANDING # BX STRATEGY



DAKPUL EDU. MOBILE APP.

CLIENT 플래닝코드 유한회사
CATEGORY 교육/서비스

UX CONSULTING  70%

GUI  100%

공부하는 새로운 습관, 닥풀!
공부에 아주 중요한 포스트잇을 METAPHOR로 활용하고, 반복학습은 포스트잇이 레이어드 되는 느낌을 사선으로 표현하였습니다. 재미있는 습관이라는 개념을 전달하기 위해, 컬러의 대비를 높혀 표현하였습니다.

MOBILE APP # UI STRATEGY # GUI

친구와 함께 해봐요!

학교, 학원, 동네 친구들과 함께 해보면 더 재미있게 할 수 있어요. 친구는 얼마나 꾸준한지, 우리 반, 학교 친구들은 누구와 함께 하고 있는지 볼 수 있어요.



TALK 카카오톡으로 시작하기

하루 10개씩 딱 3번!

하루 3번, 카톡을 받고 바로 풀어보아요. 10개의 카드를 차례로 보고 뜻을 떠올려 보세요. 몰라도 걱정하지 말아요. 정답보다 중요한 건 10개를 끝까지 보는 거예요.

포인트도 쌓인다고?

닥풀 1일재

 100

joyful
아주 기뻐하는,
기쁨을 주는

발음듣기 

생각한 단어가 맞나요?

잘 모르겠어요.

알고 있어요~

INTELLIVIX SMART AI MONITORING WEB APP.

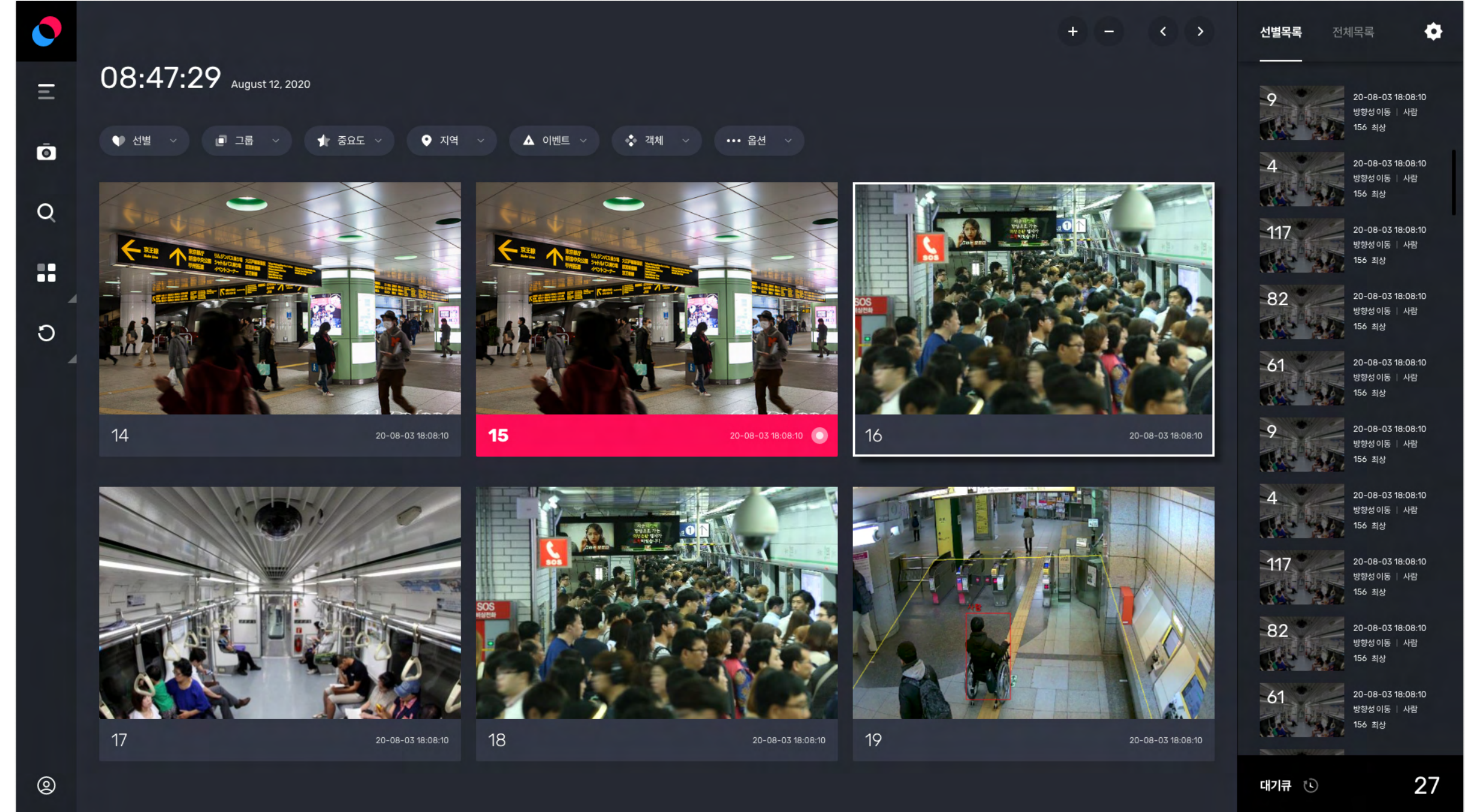
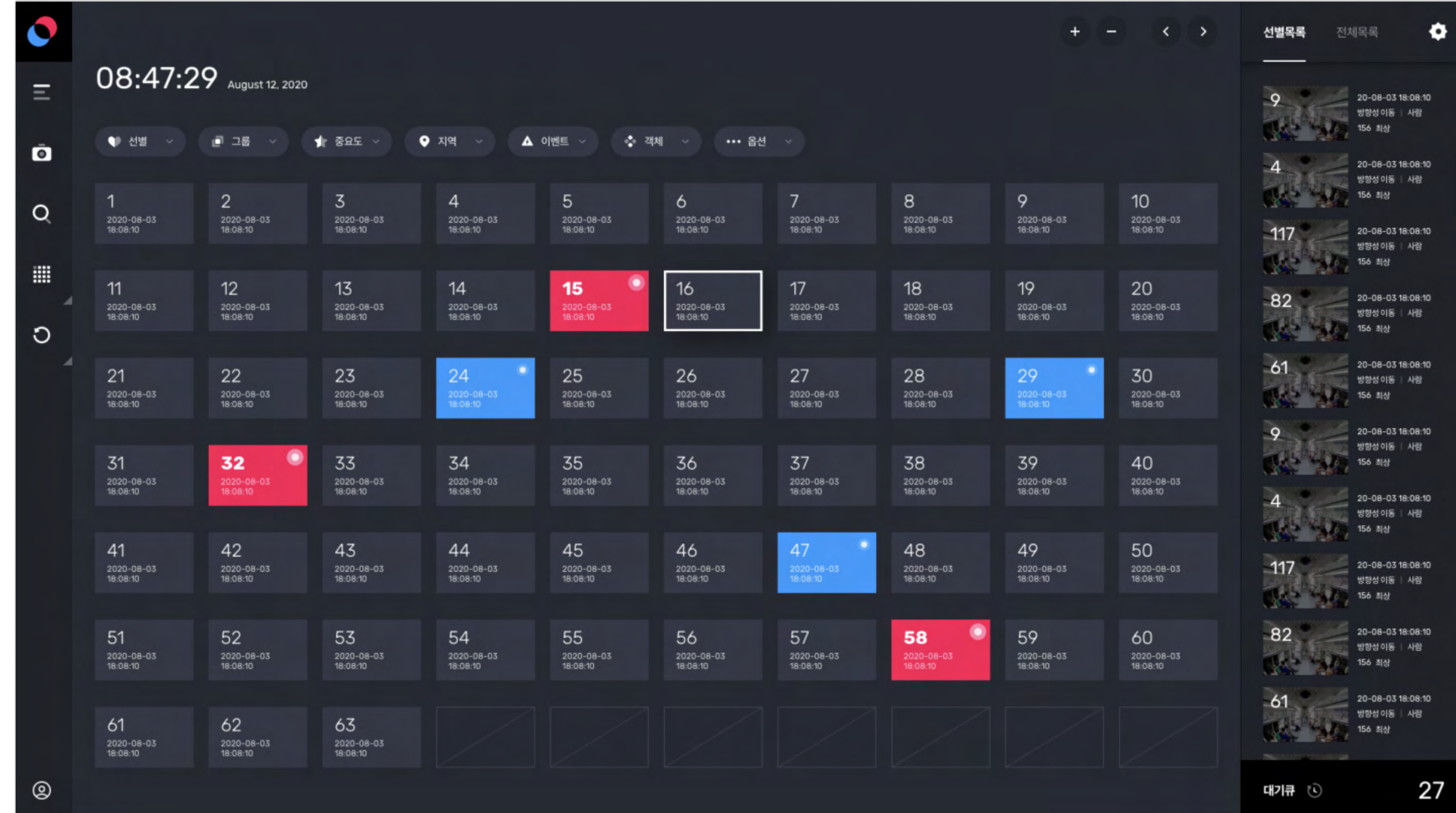
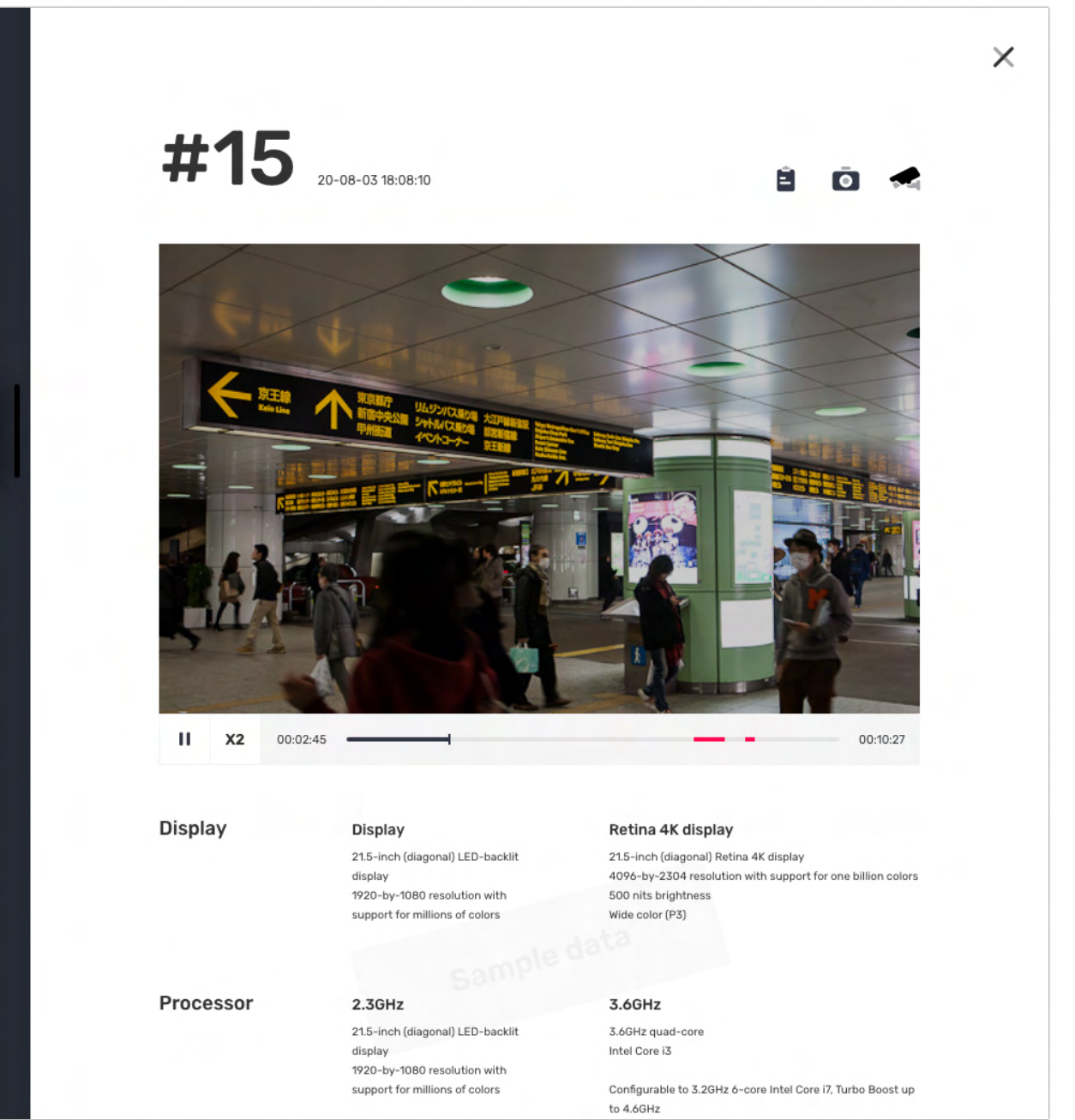
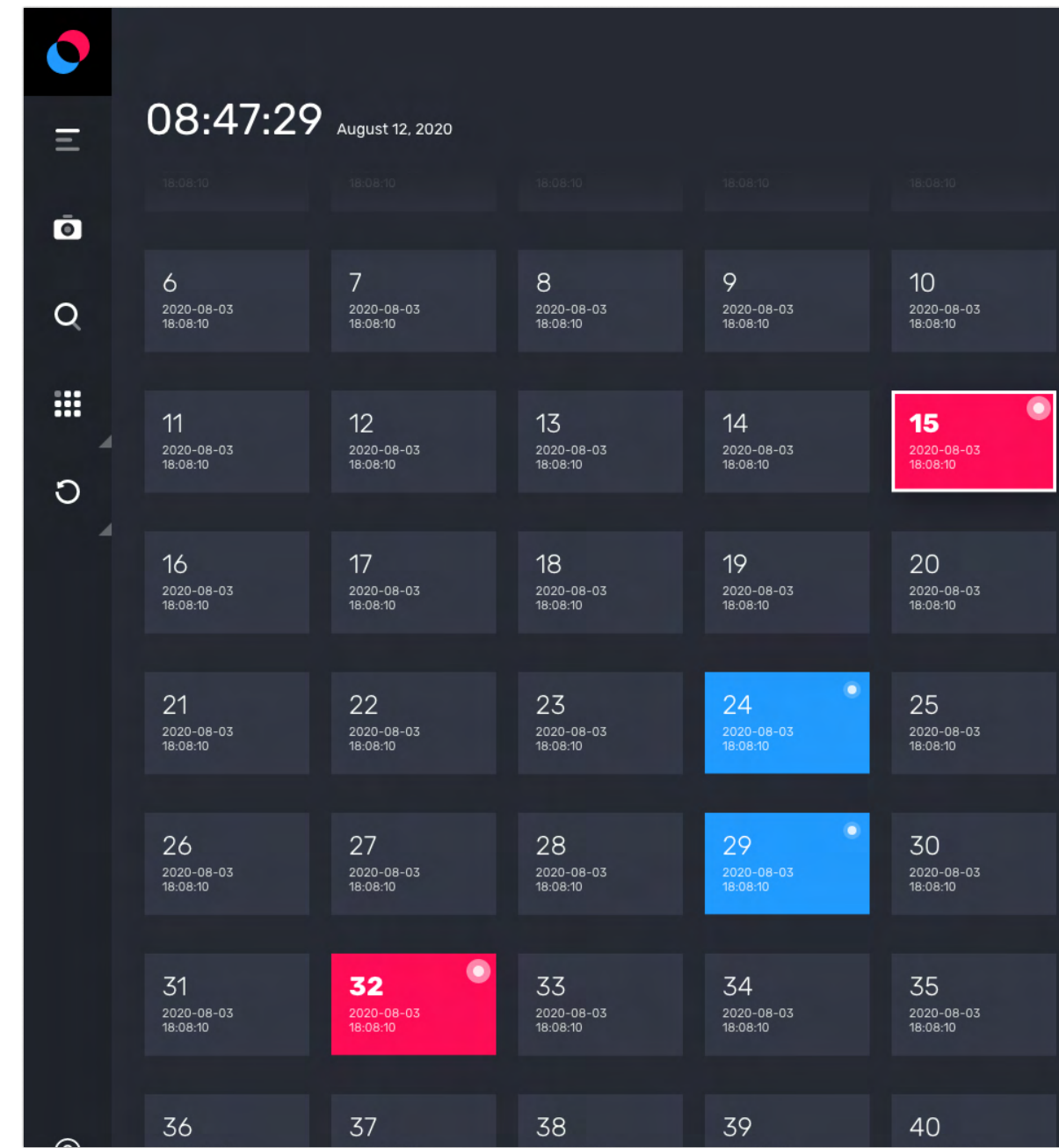
CLIENT **인텔리빅스** CATEGORY **관제 및 모니터링 시스템**

UI STRATEGY **100%** GUI STRATEGY/GUI **100%**

실시간 영상 분석 모니터링 시스템. 스마트AI

메뉴와 모니터링, 상세 영역을 구분한 F-레이아웃 적용하여 TASK별로 단계를 두어 누구에게나 쉬운 사용성을 제공하도록 설계되었습니다. DARK THEME를 적용하여, 사용자가 수행하고 있는 TASK에 집중가능하도록 디자인 되었습니다.

PC WEB # UI STRATEGY # GUI



HYUNDAI ELECTRIC ACONIS GUIDELINES.

CLIENT

현대일렉트릭

CATEGORY

천연가스 모니터링 및 관리서비스

UX CONSULTING

100%

GUI STRATEGY/GUI

100%

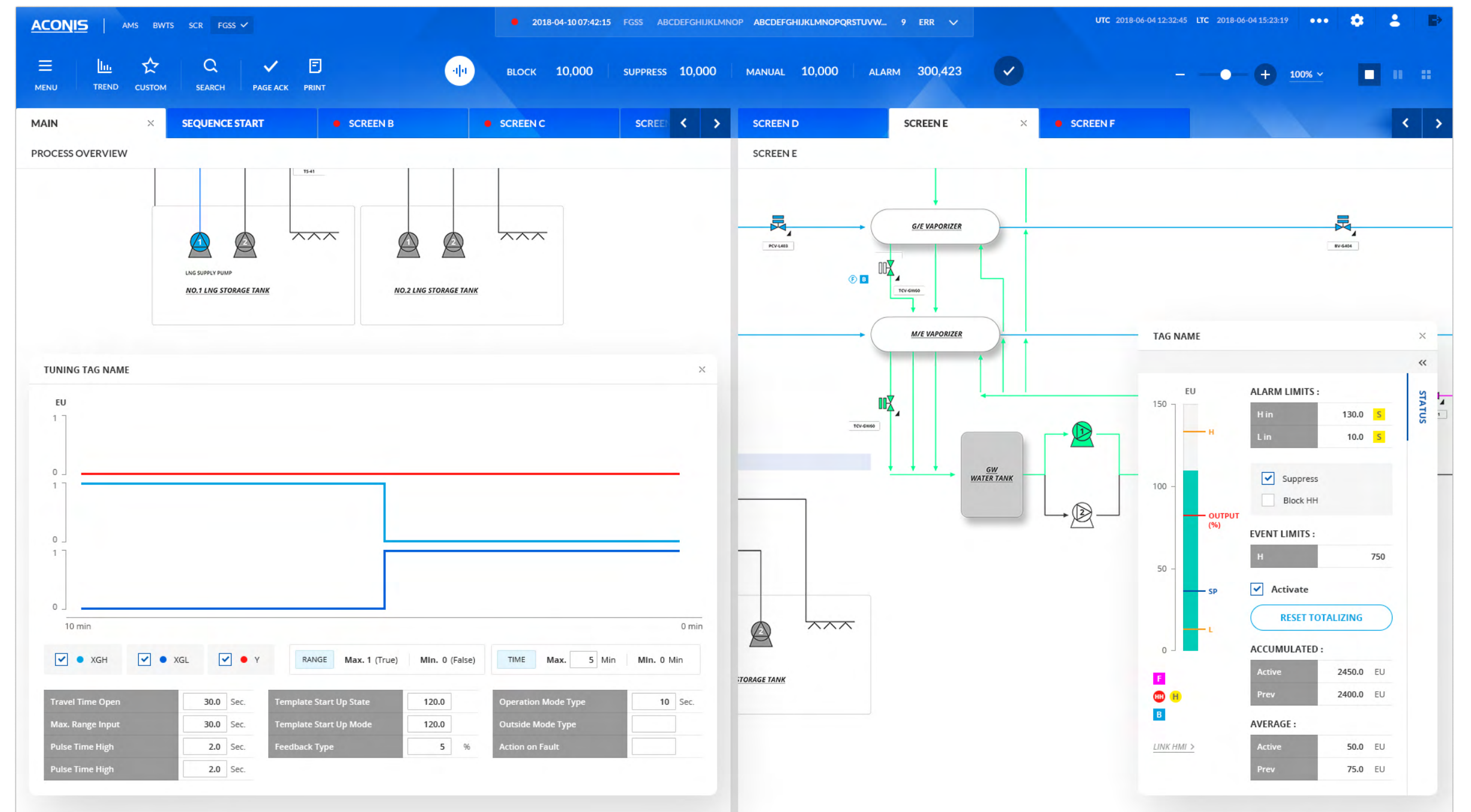
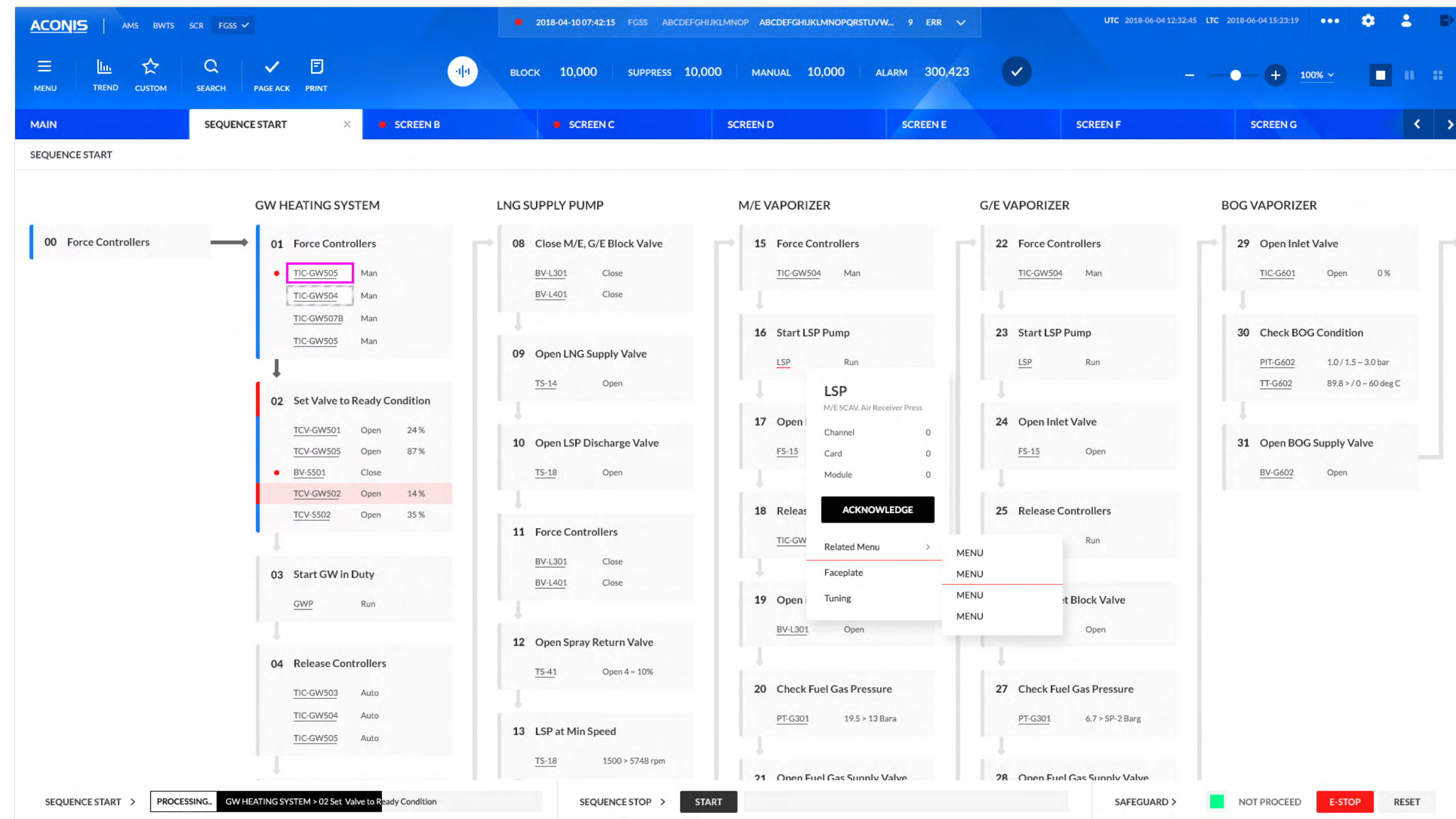
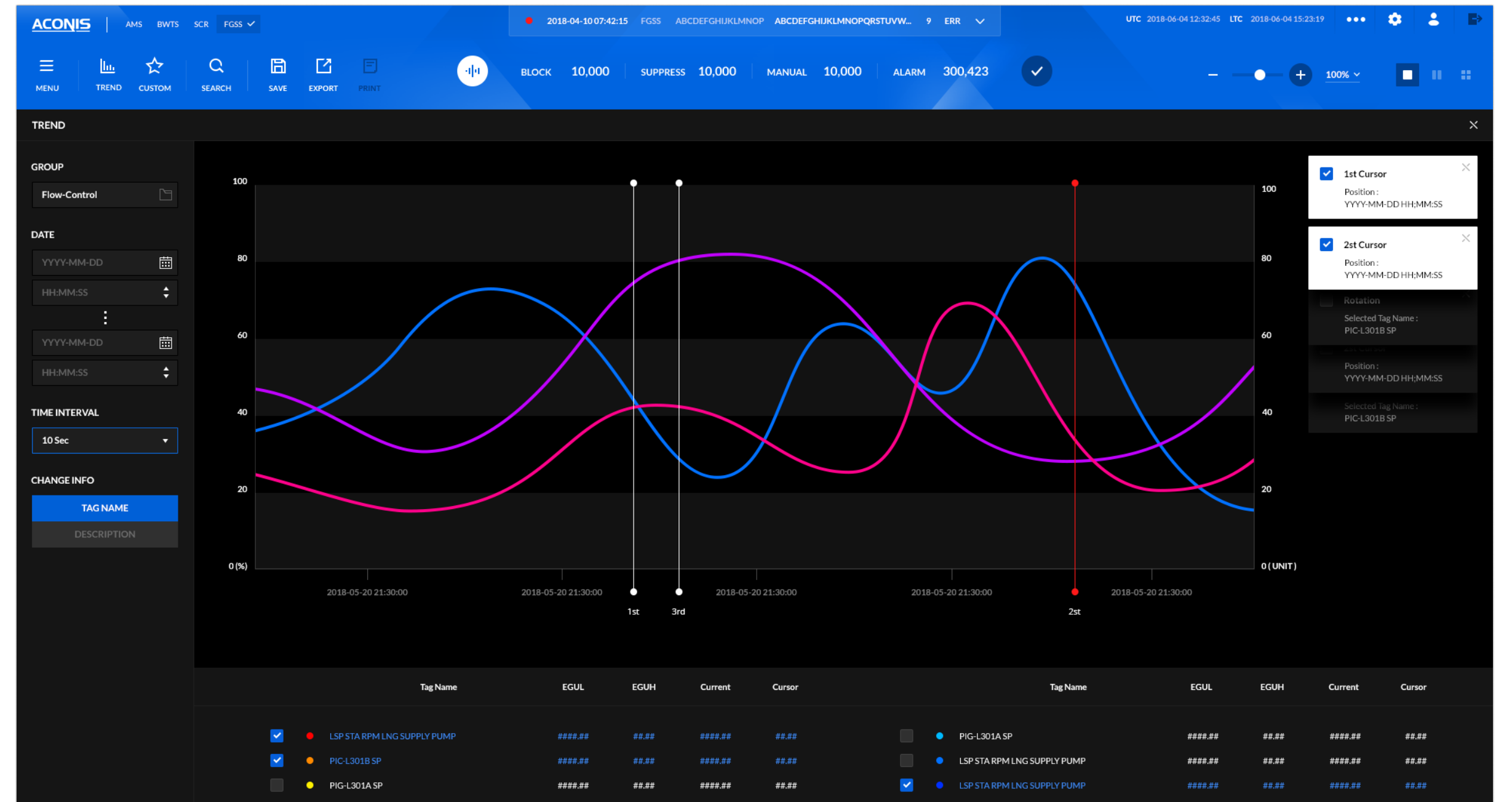
현대일렉트릭의 천연가스 운송 선박에서 사용되는 천연가스 모니터링 및 관리서비스!

PC WEB

UX CONSULTING

UI

GUI



MEDICO.FACT UX CONSULTING & UI/GUI 2.5.

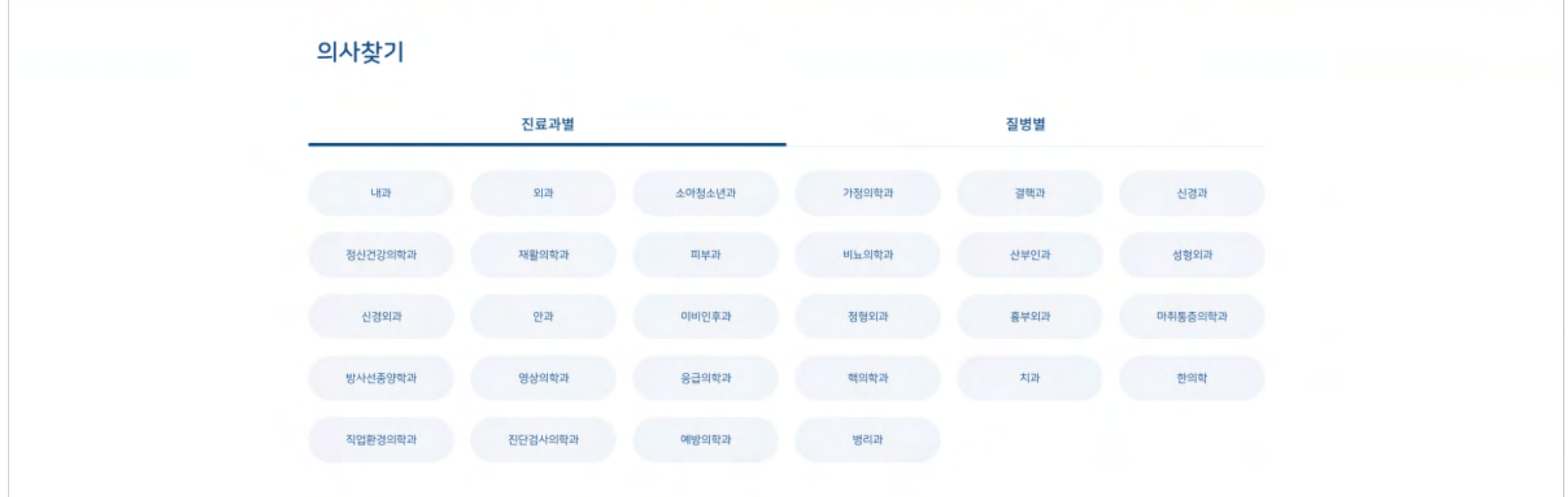
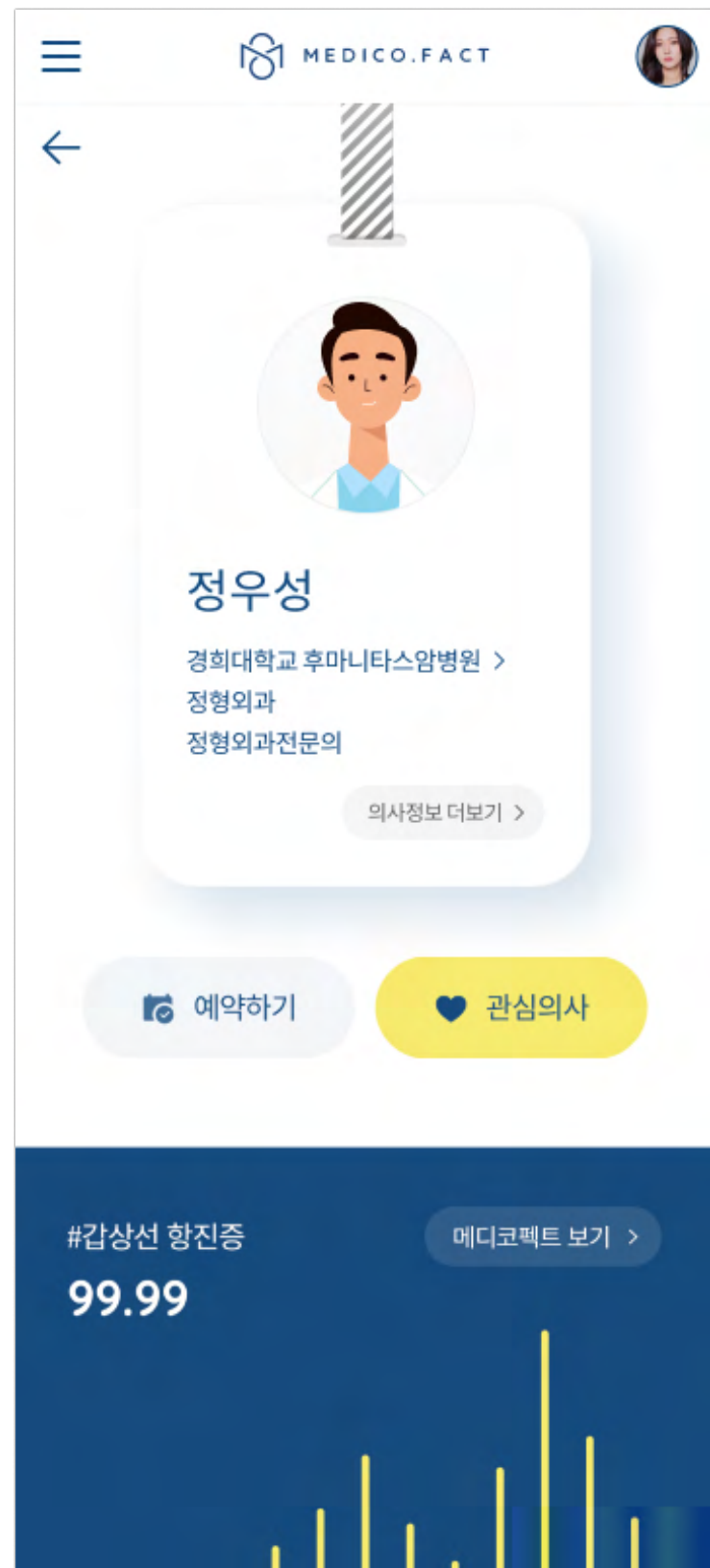
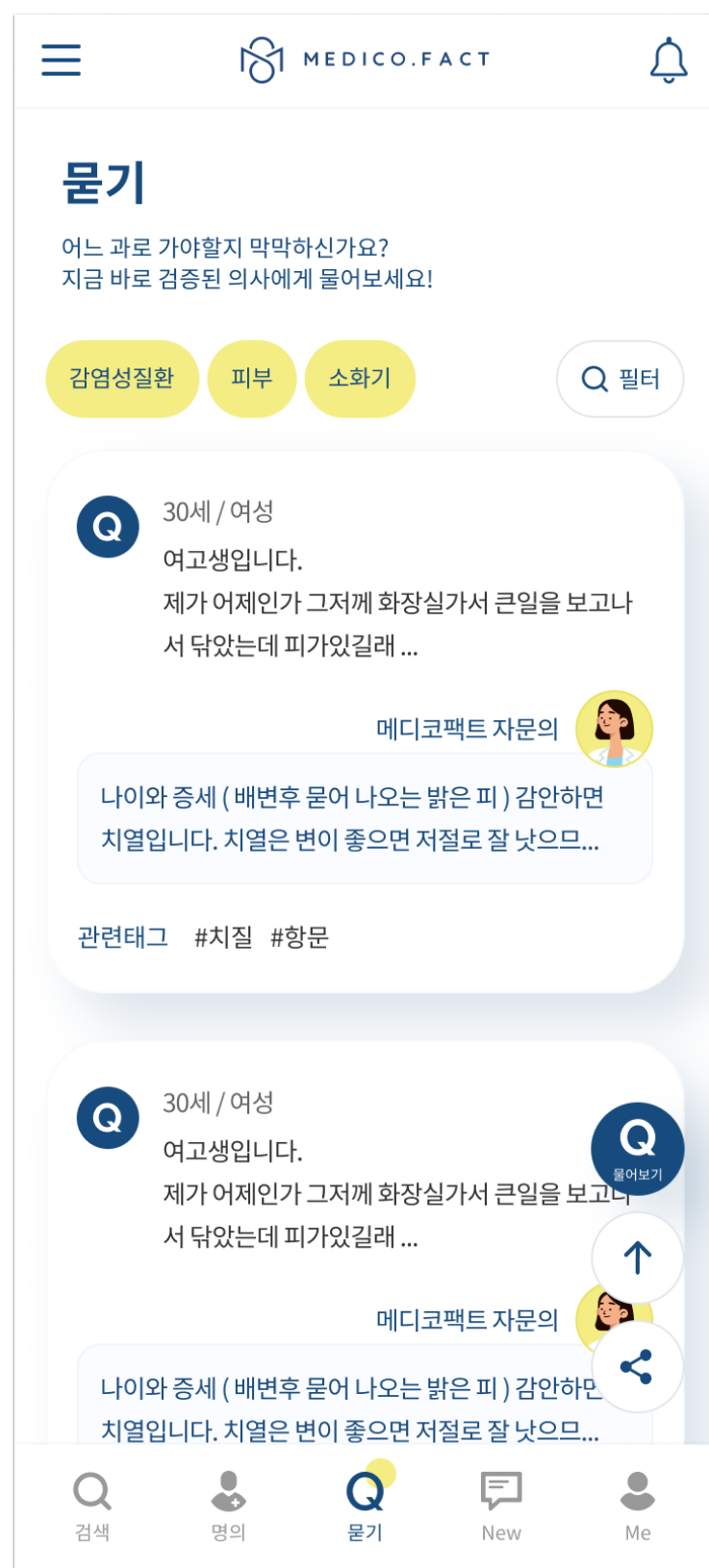
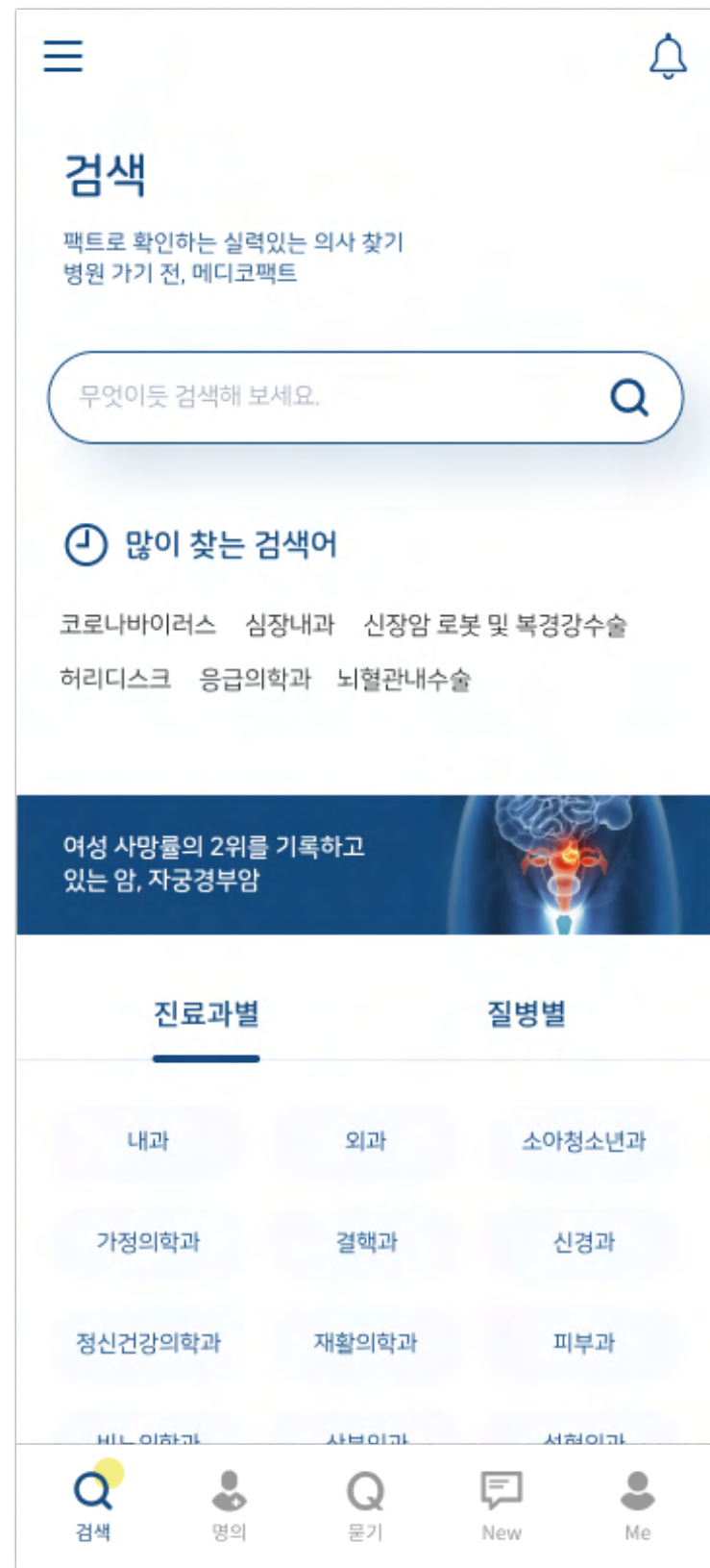
CLIENT 아키소스시스템 (서울대보라매병원) **CATEGORY** 의료

UI STRATEGY 40% **GUI STRATEGY/GUI** 100%

데이터(팩트)기반 내 주변 의사/병원 검색 서비스.

새롭게 런칭하는 서비스를 사용자에게 조금더 친근하게 접근해야 했습니다. 이를 위해 PRIMARY COLOR와 함께 사용될 POINT COLOR를 정의 하여. 산뜻한 T&M을 구현하였습니다. 유닛의 형태 또한 부드러운 라운드를 채택하여 서비스에 대한 부담감을 낮추고, 의사 사진은 색조를 낮추어 신뢰도 있는 느낌으로 적용하여 디자인 하였습니다.

PC WEB # UI STRATEGY # GUI



YEDAHAM MOBILE WEB.

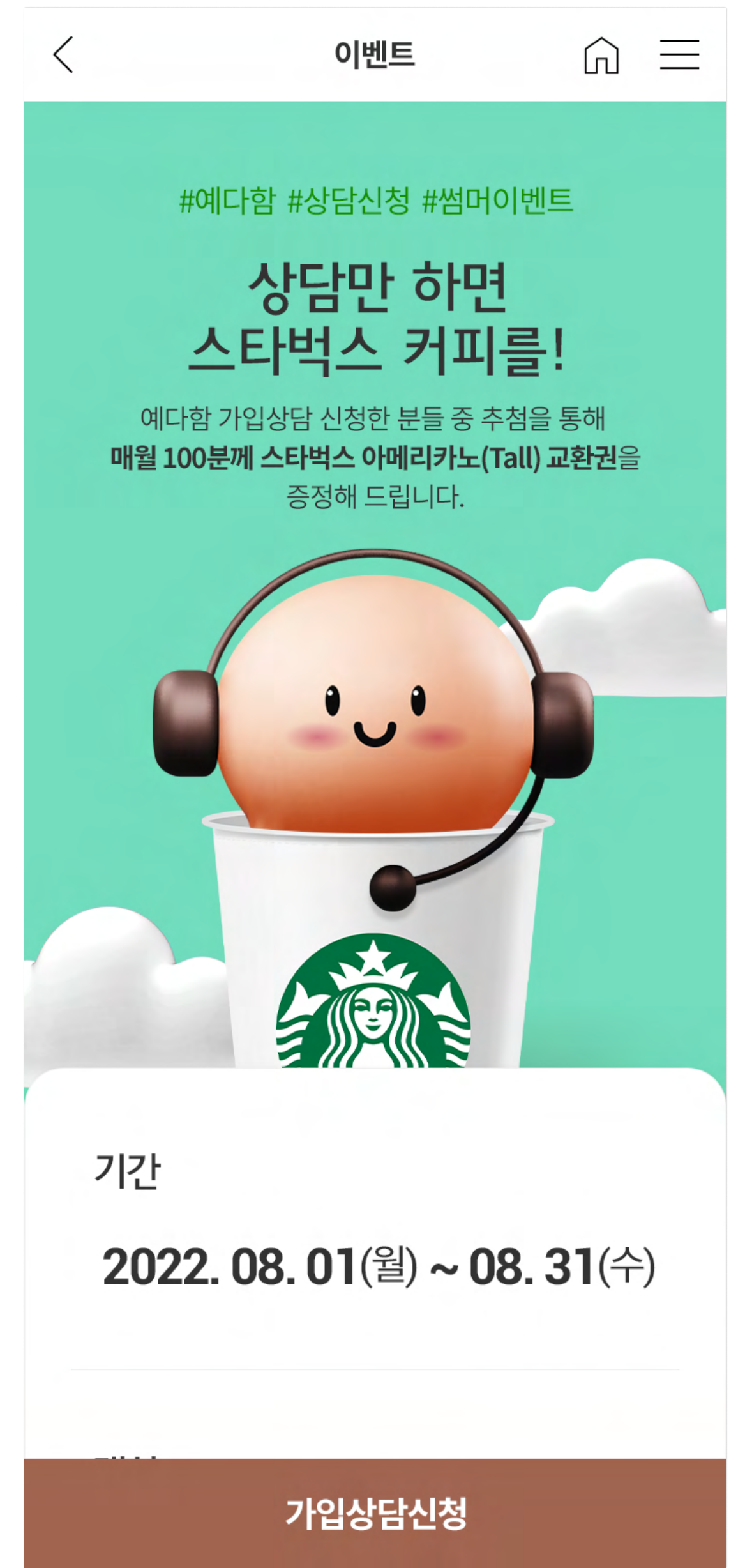
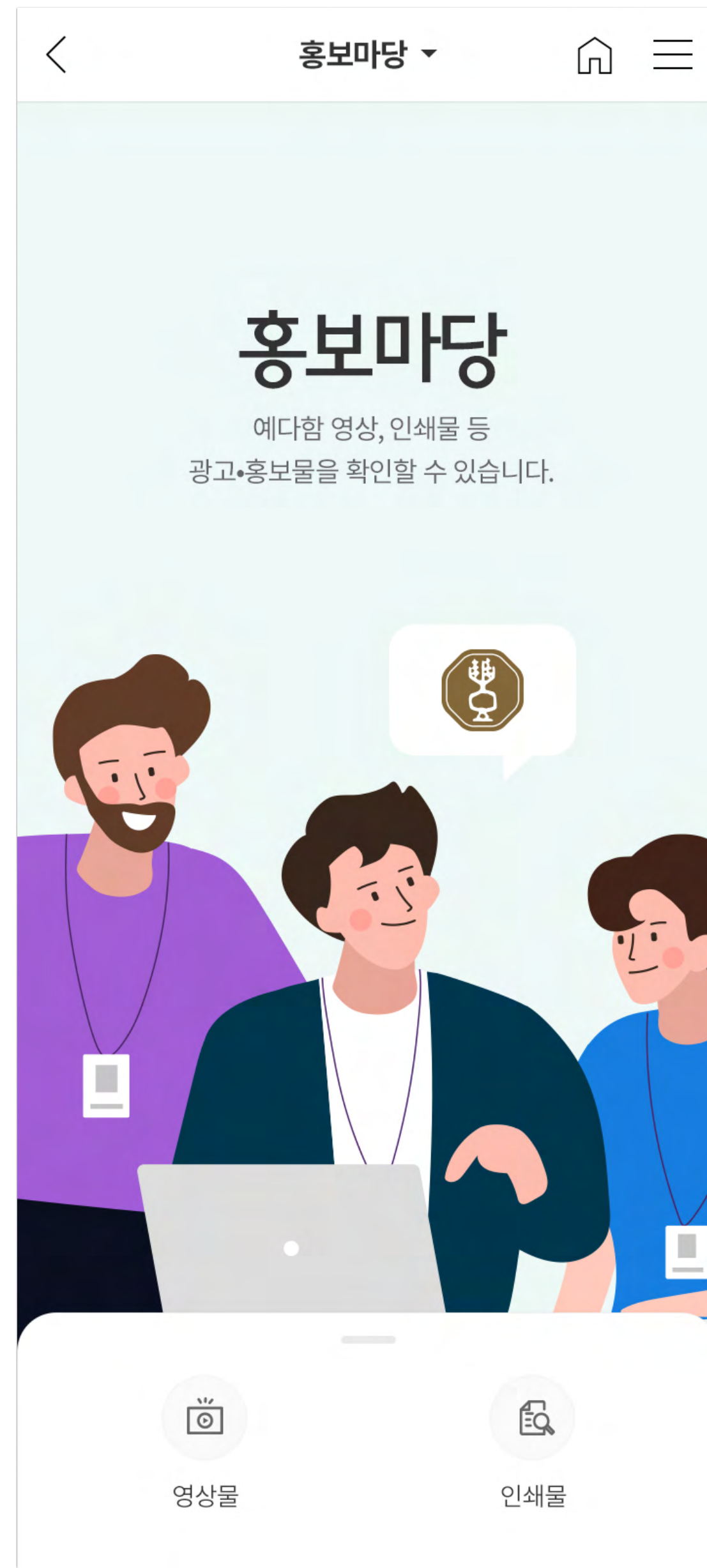
CLIENT **예다함**
CATEGORY **상조/서비스**

UI STRATEGY **90%**

GUI **100%**

예다함의 기준이 상조의 기준!
예다함만의 친근하고, 산뜻한 일러스트 T&M, 연령대를 고려한 UX, 일관적인 폰트 스타일을 정의하여, 전반적인 서비스의 일관성을 유지하며, 디자인 되었습니다.

MOBILE WEB # UI STRATEGY # GUI



KEEP MOBILE APP.

CLIENT CATEGORY
세무법인 혜음
경영, 회계/서비스

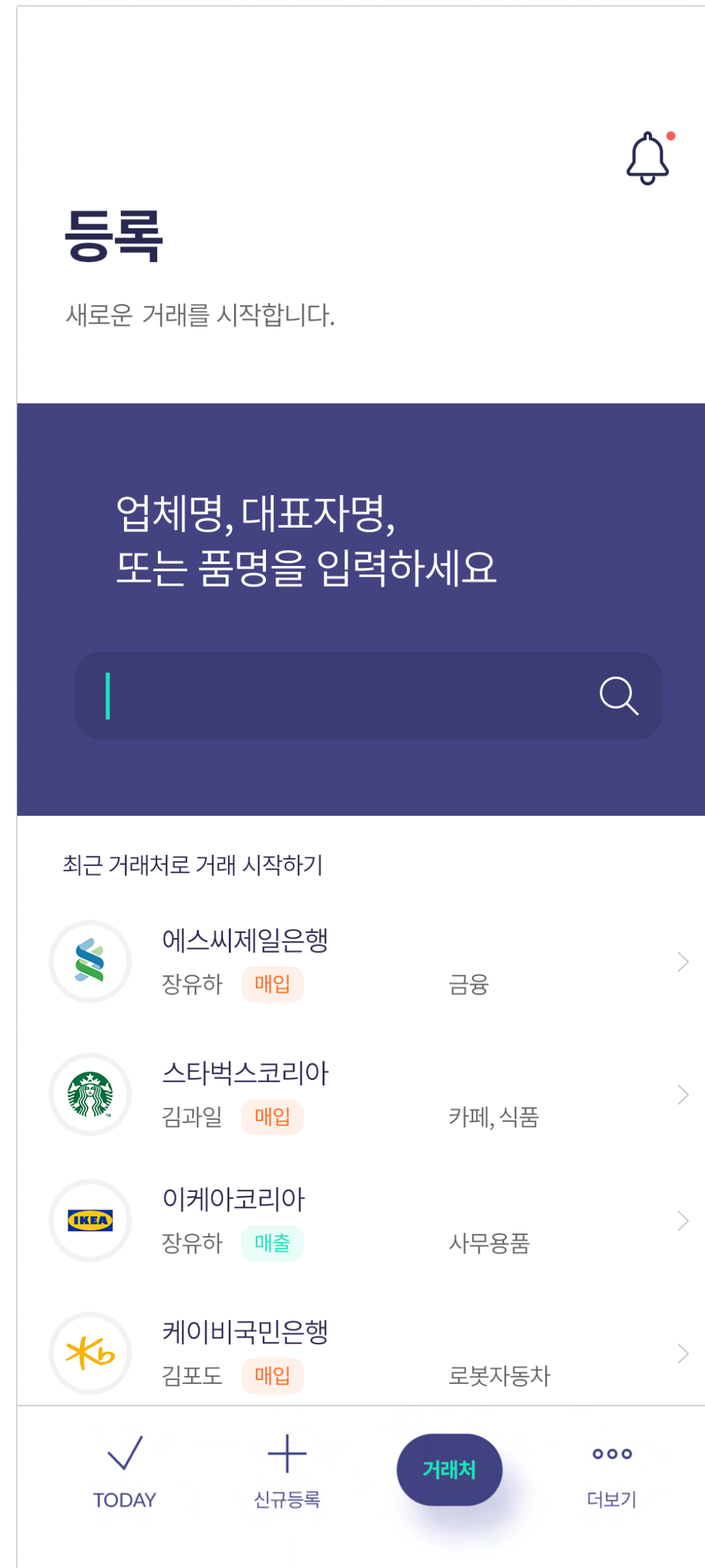
UI STRATEGY
90%

GUI
100%

MOBILE WEB

UI STRATEGY

GUI



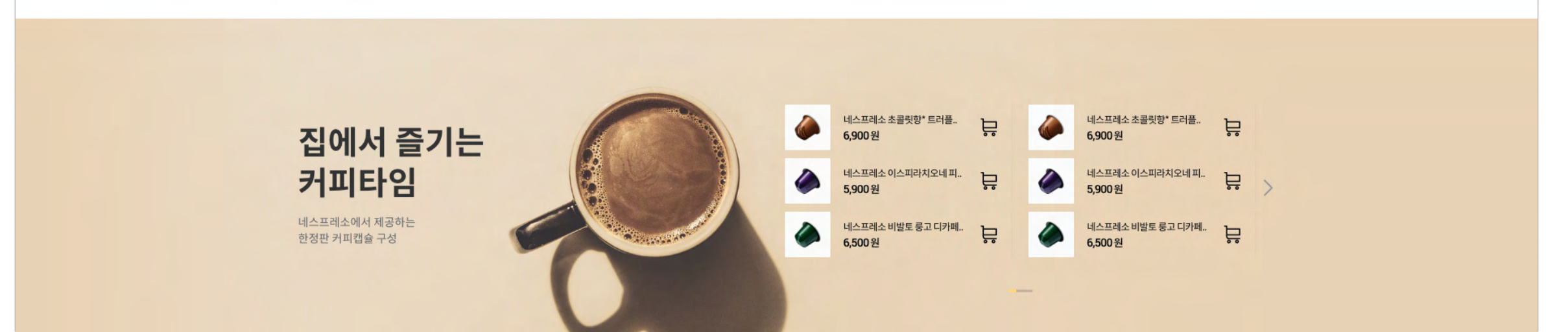
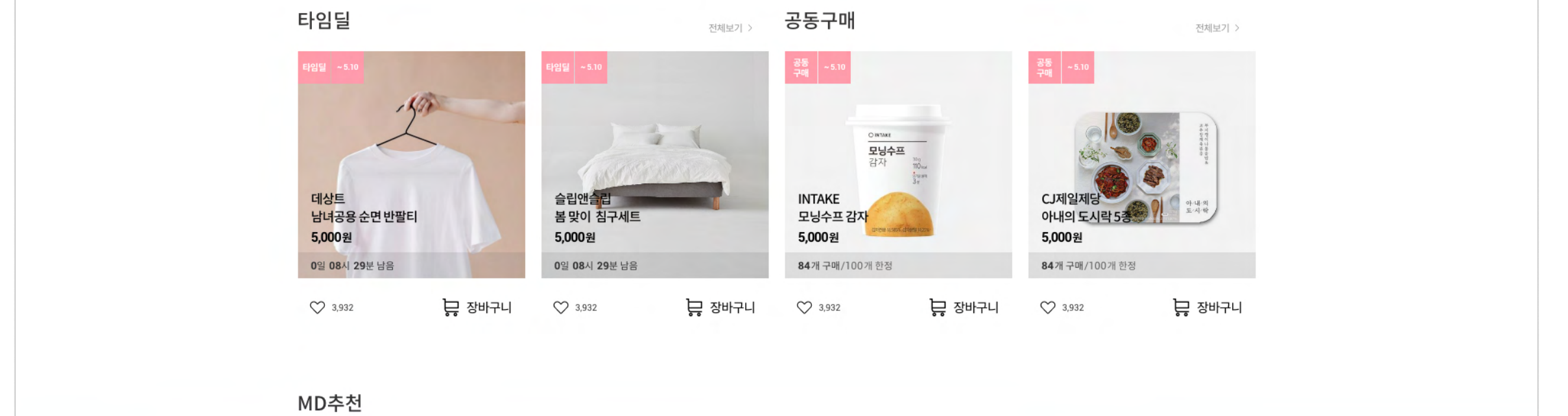
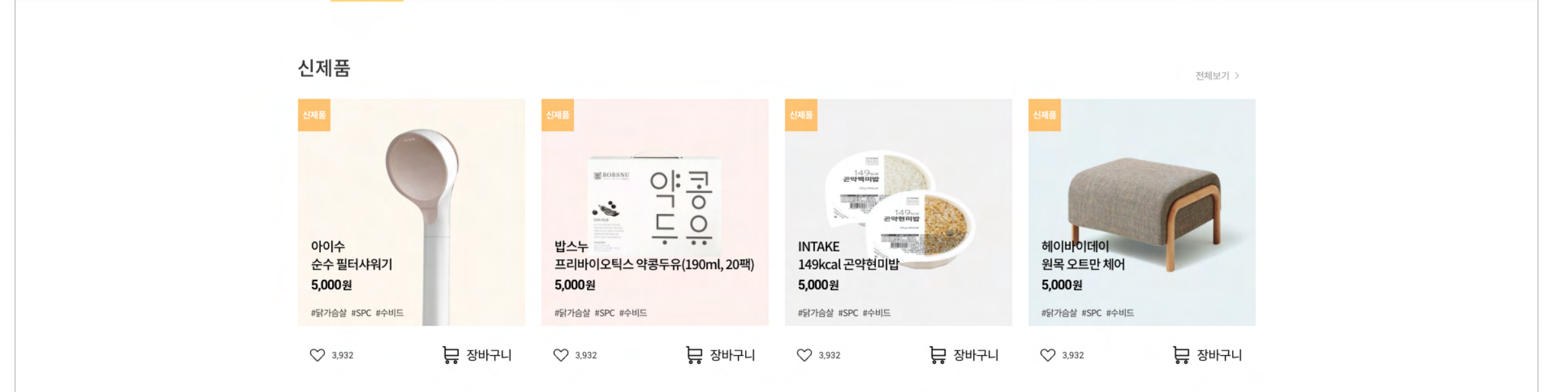
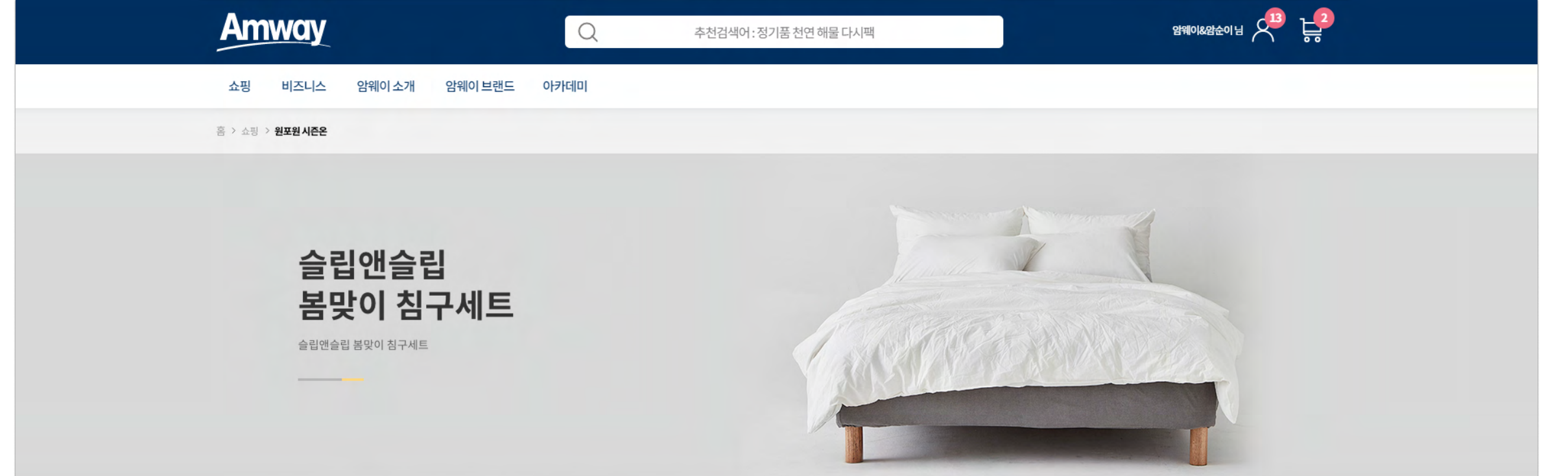
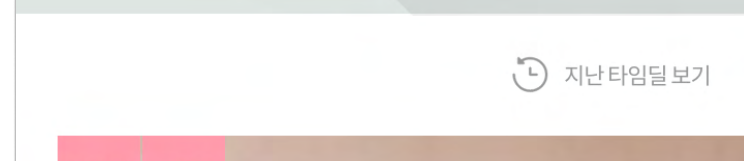
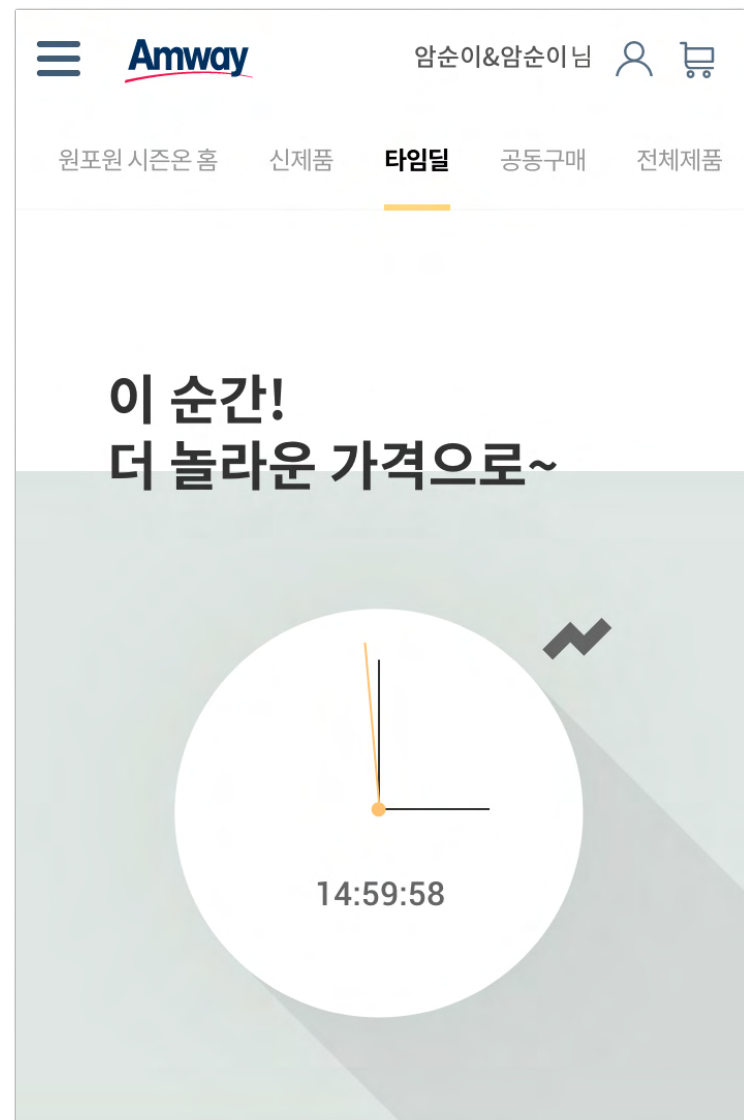
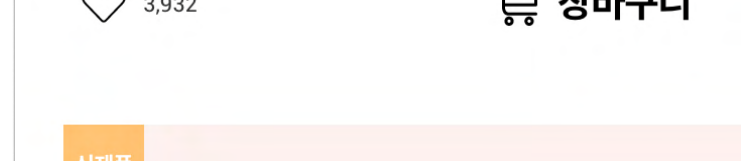
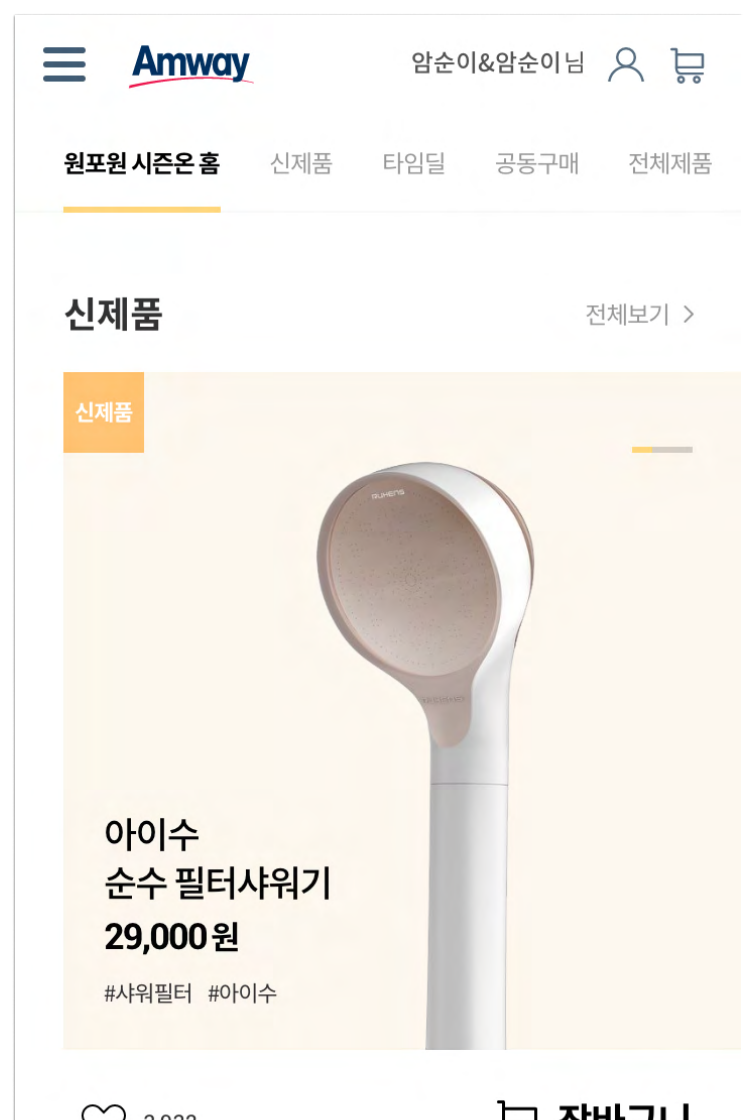
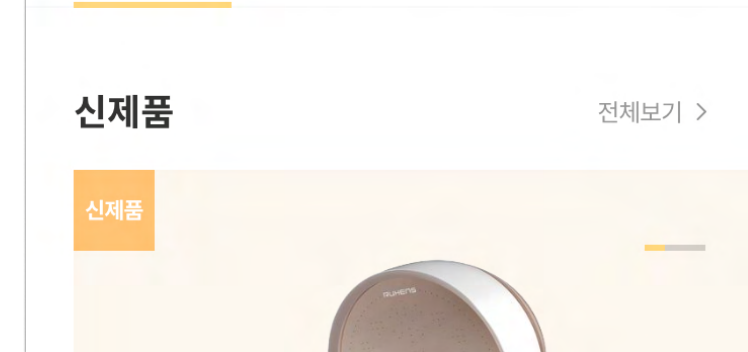
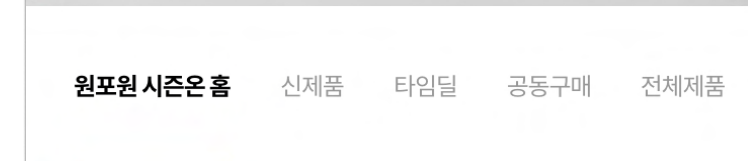
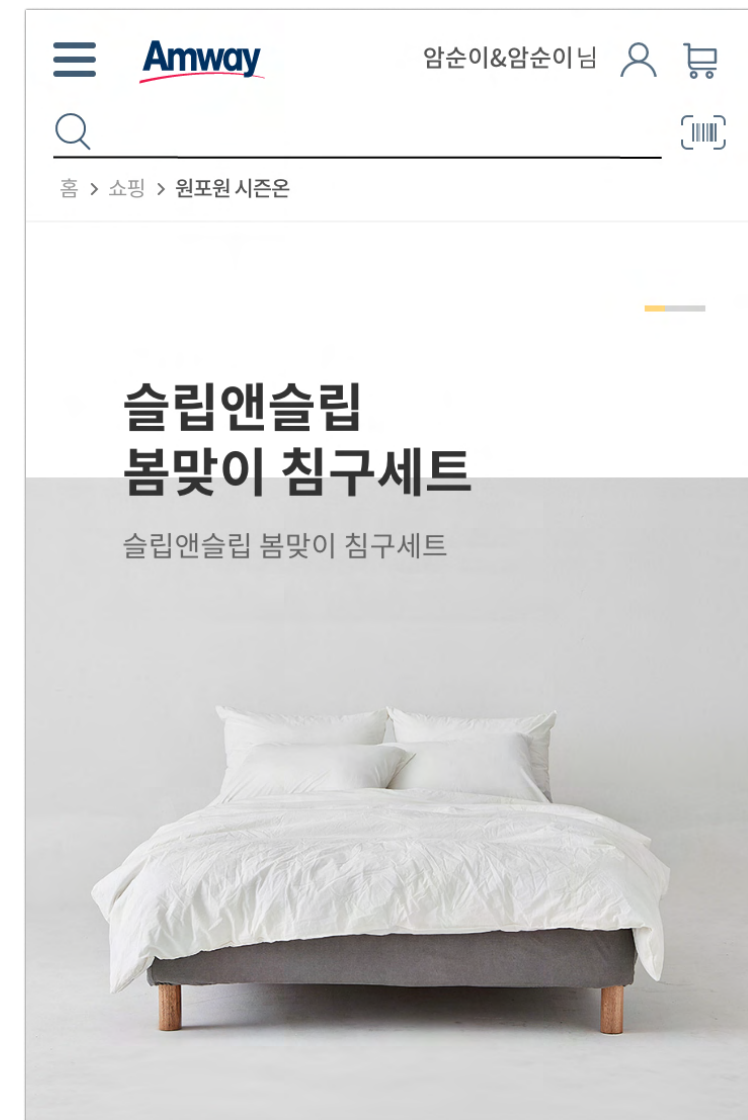
AMWAY SEASON ON CONSULTING GUI

CLIENT	암웨이	CATEGORY	생활, 문화/이커머스
UI STRATEGY	30%	GUI STRATEGY/GUI	100%

프리미엄 가치를 구매하는 온라인 쇼핑 경험.

라이브되고 있는 플랫폼에서 일부 영역의 TONE UP을 위한 디자인을 진행하였습니다. 이질감 없는 UX 개선을 위해, 기존 컬러 시스템을 이용하여 디자인을 개선하는 것에 집중하였습니다. 뉴트럴 컬러감으로 상품의 가치를 돋보이게 적용하였습니다.

- # MOBILE WEB
- # PC WEB
- # GUI

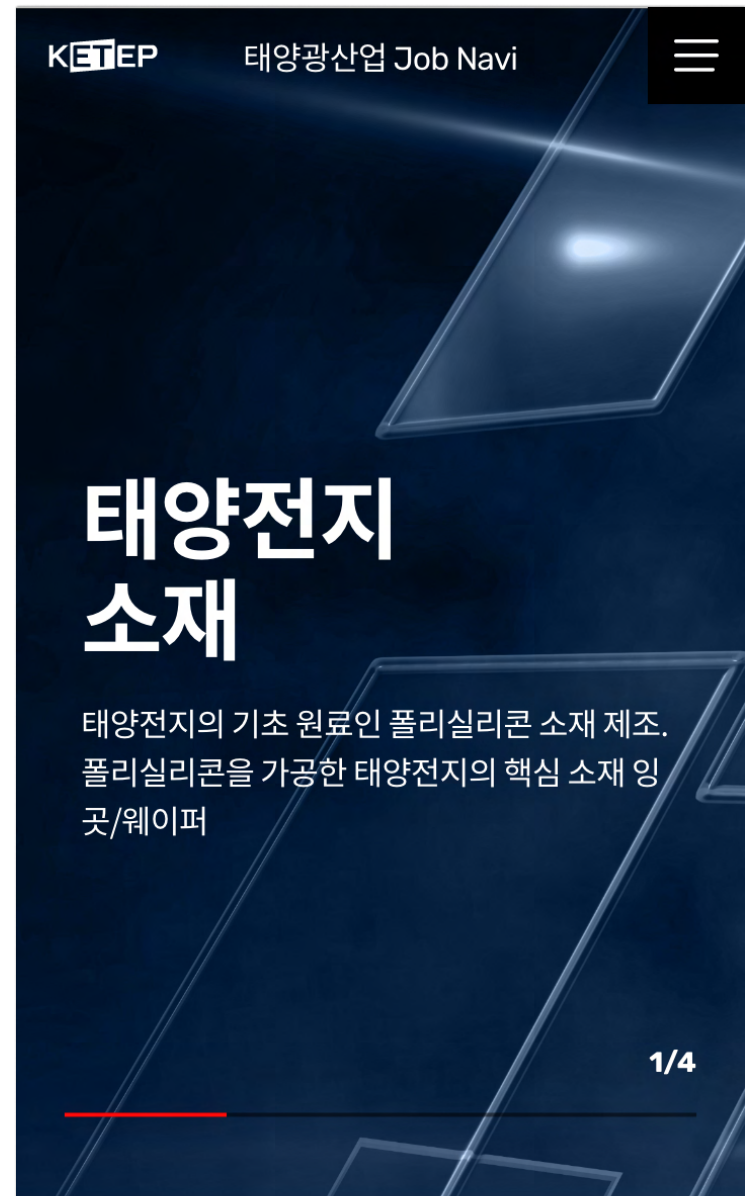


KETEP MOBILE WEB.

CLIENT 한국에너지기술평가원 CATEGORY 에너지/환경
 UI STRATEGY 70% GUI STRATEGY/GUI 100%

에너지·자원 안보와 기후 위기 극복을 생각하는 한국에너지기술평가원
 에너지와 기후 위기에 관련된 이슈를 표현하는 비주얼 작업에 집중하여 진행하였습니다.

- # MOBILE WEB
- # PC WEB
- # GUI



내비게이터 소개

태양광산업 일자리 내비게이터는 국내 태양광산업 실정과 일자리 구조에 최적화된 '태양광산업 직무역량 모델'을 구축합니다.



내비게이터 소개

태양광산업 일자리 내비게이터는 국내 태양광산업 실정과 일자리 구조에 최적화된 '태양광산업 직무역량 모델'을 구축합니다.



내비게이터 소개

태양광산업 일자리 내비게이터는 국내 태양광산업 실정과 일자리 구조에 최적화된 '태양광산업 직무역량 모델'을 구축합니다.



내비게이터 소개

태양광산업 일자리 내비게이터는 국내 태양광산업 실정과 일자리 구조에 최적화된 '태양광산업 직무역량 모델'을 구축합니다.

목적

태양광 산업 관련 직업 선택 및 경로 설계를 위한 종합적인 일자리 정보 제공



대상

태양광 산업 분야에 종사하고자 하는 고등 학생, 대학생, 취업준비생, 직장인 등



내용

태양광 산업 일자리 내비게이터, 태양광 산업 직업사전, 태양광산업 일자리 지도 제공



내비게이터 정보

태양광산업 생태계별, 직종별 일자리 현황
 태양광산업 일자리별 필요학력/전공, 자격증, 직무역량, 연봉 등의 정보 제공
 태양광산업 일자리별 관련 대기업 정보 제공
 지역별 태양광 일자리 및 기업 분포 현황

NICE INVESTORS MOBILE APP.

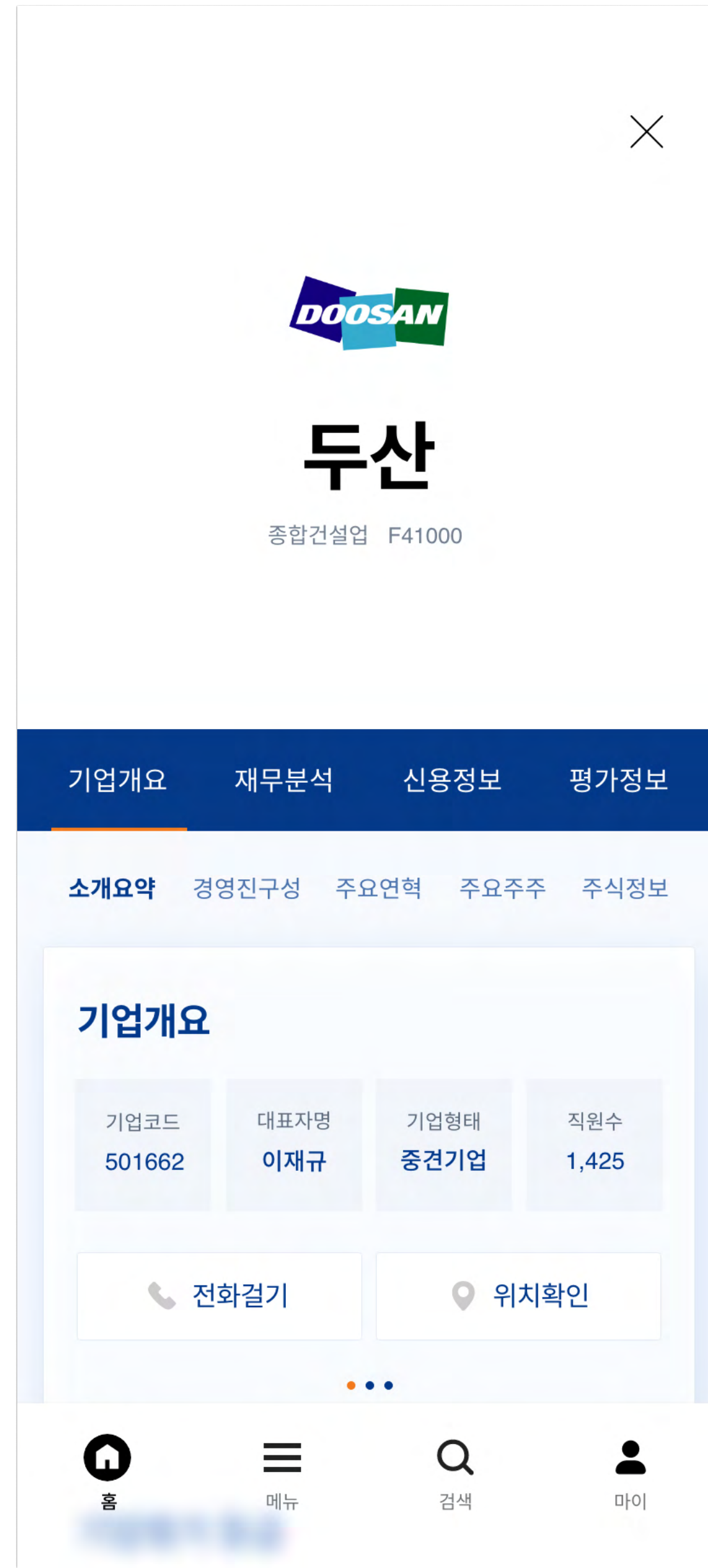
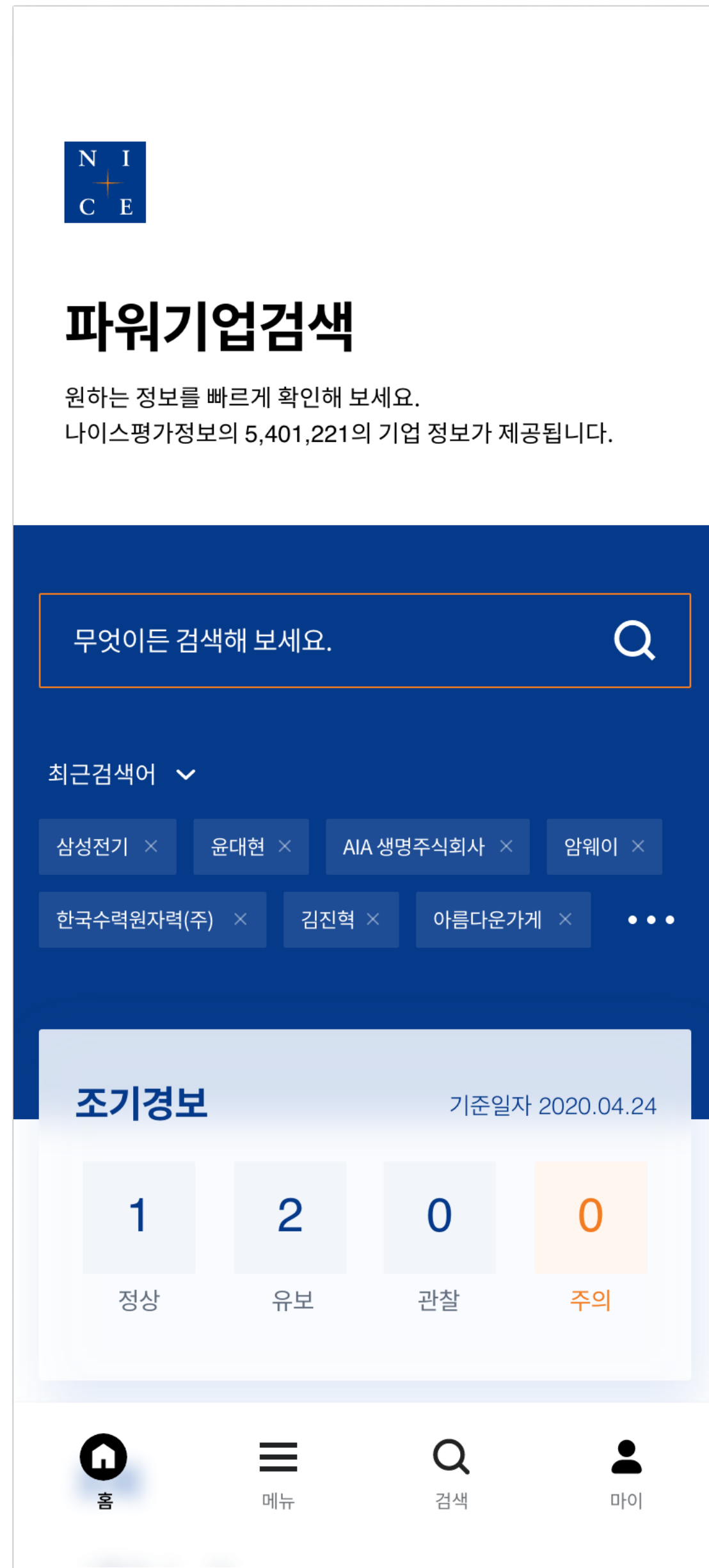
CLIENT 나이스신용정보
CATEGORY 금융/정보

UI STRATEGY  90%

GUI  100%

아시아 제1의 금융인프라기업, 나이스신용정보!
금융정보 회사만의 투명하고, 깨끗하고, 명확한 T&M을 적용하고,
PRIMARY COLOR에 POINT COLOR 대비를 적용하여, 가독성을 향상 시켜 디자인 하였습니다.

- # MOBILE WEB
- # GUI STRATEGY
- # GUI



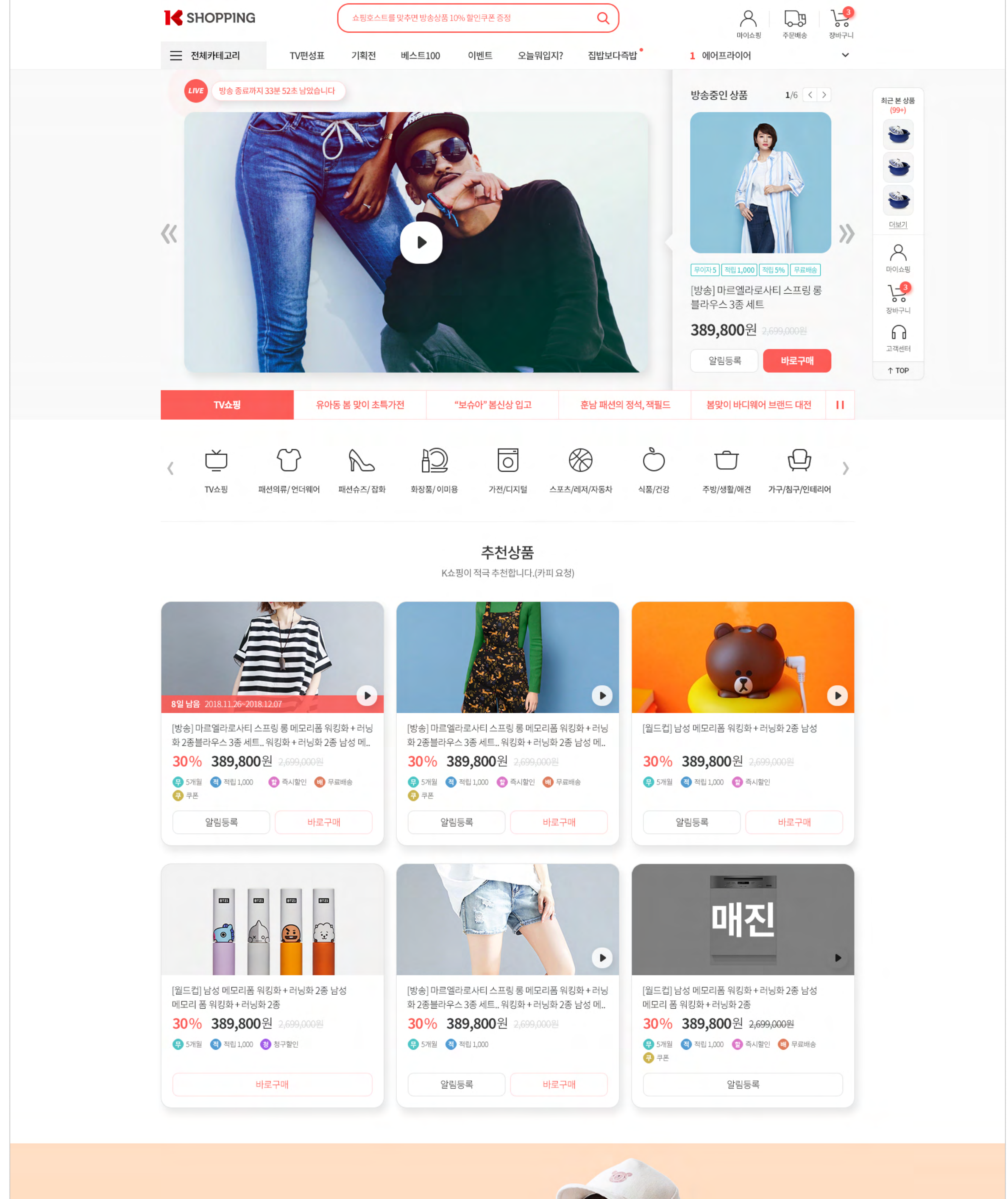
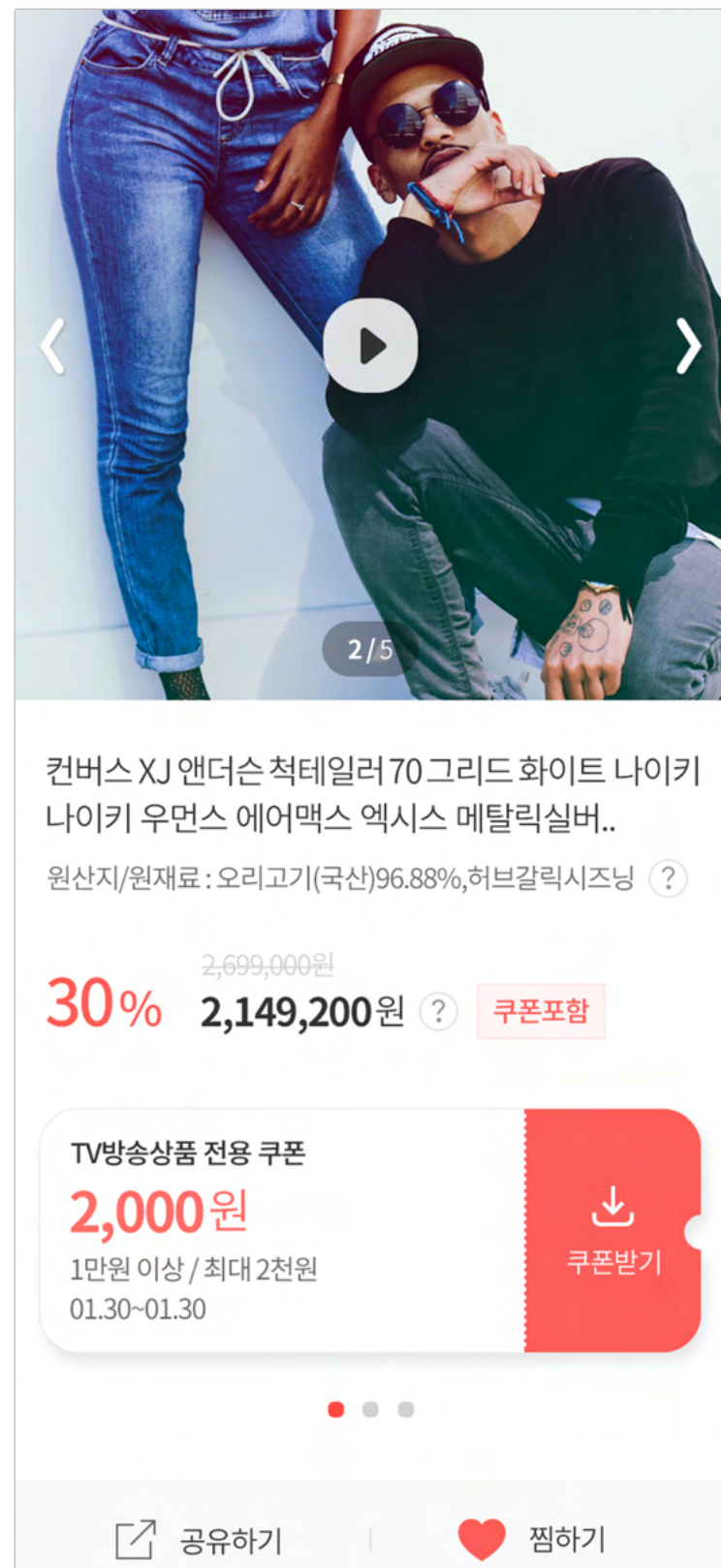
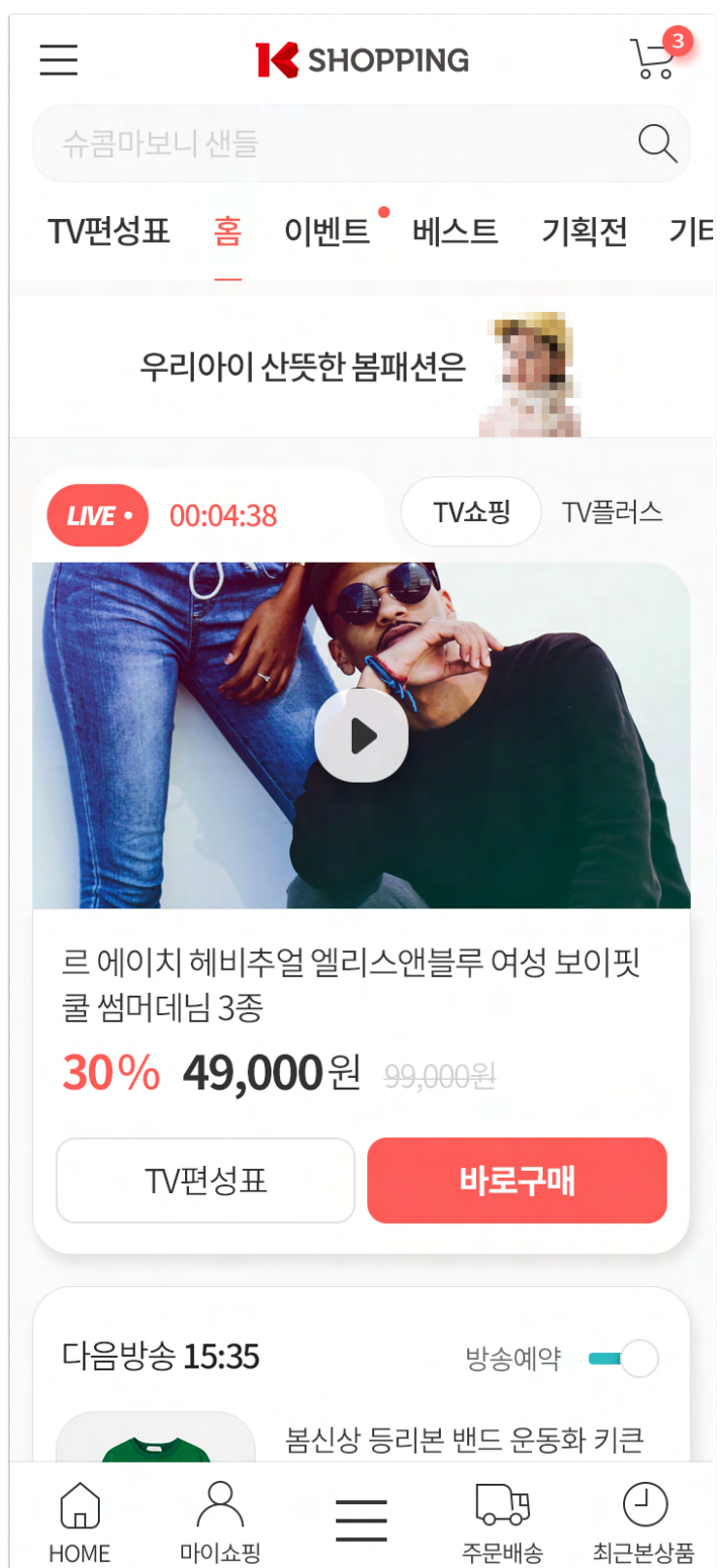
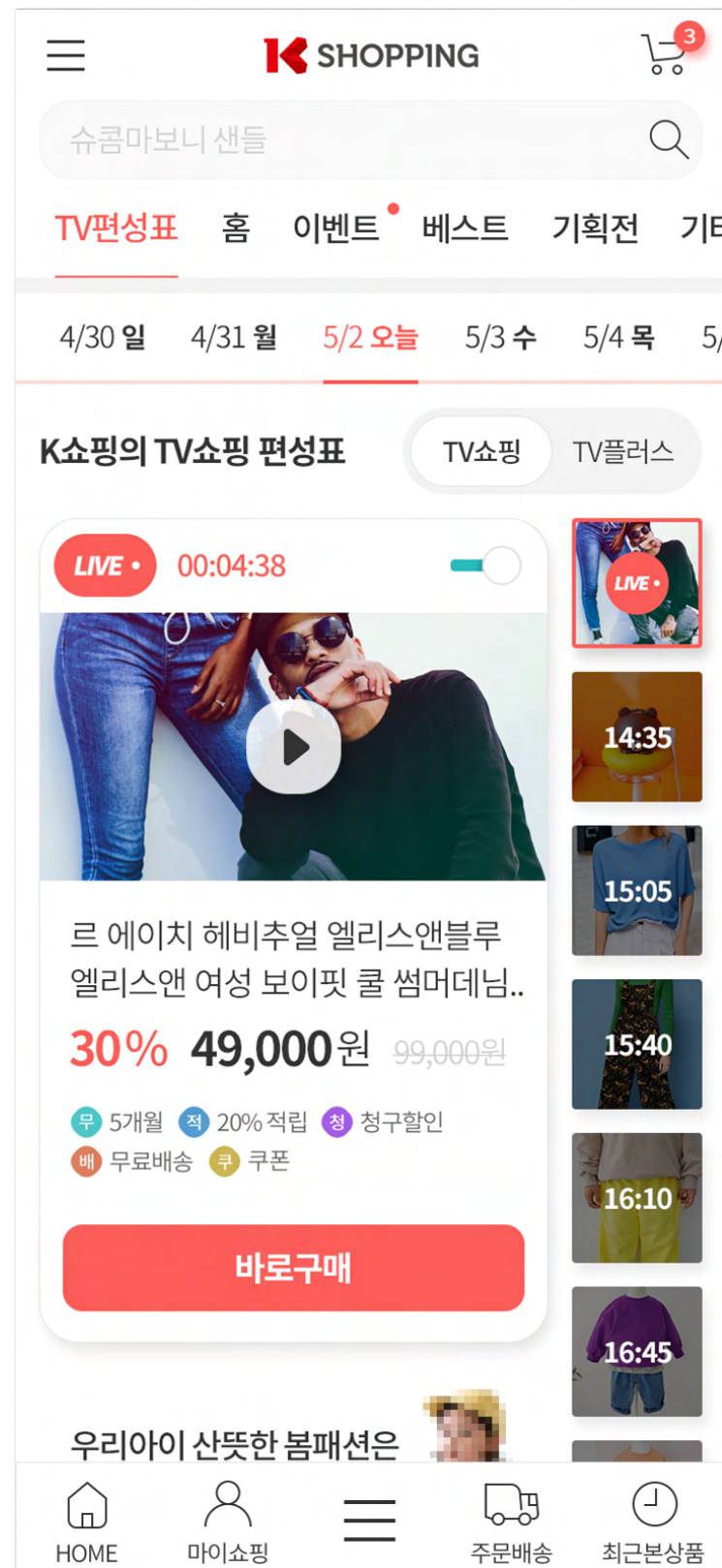
K SHOPPING COMMERCE.

CLIENT	KT DS	CATEGORY	유통/이커머스
UI STRATEGY	30%	GUI STRATEGY/GUI	100%

쇼핑의 즐거움, K쇼핑!

K쇼핑은 2~30대 여성들에게 긍정적인 사용자 경험을 전달하기 위해 일관성 높은 디자인에 집중하였습니다. 이커머스는 상품의 컬러, 형태, 플래그, 상품명, 가격, 혜택 등 사용자에게 노출되는 정보량 자체가 많습니다. 일관성 높은 디자인은 고객에게 쉽고 편리한 UI로 이해되며, 나아가, K쇼핑만의 긍정적인 사용자 경험으로 인식되게 됩니다.

- # MOBILE WEB
- # PC WEB
- # GUI STRATEGY
- # GUI



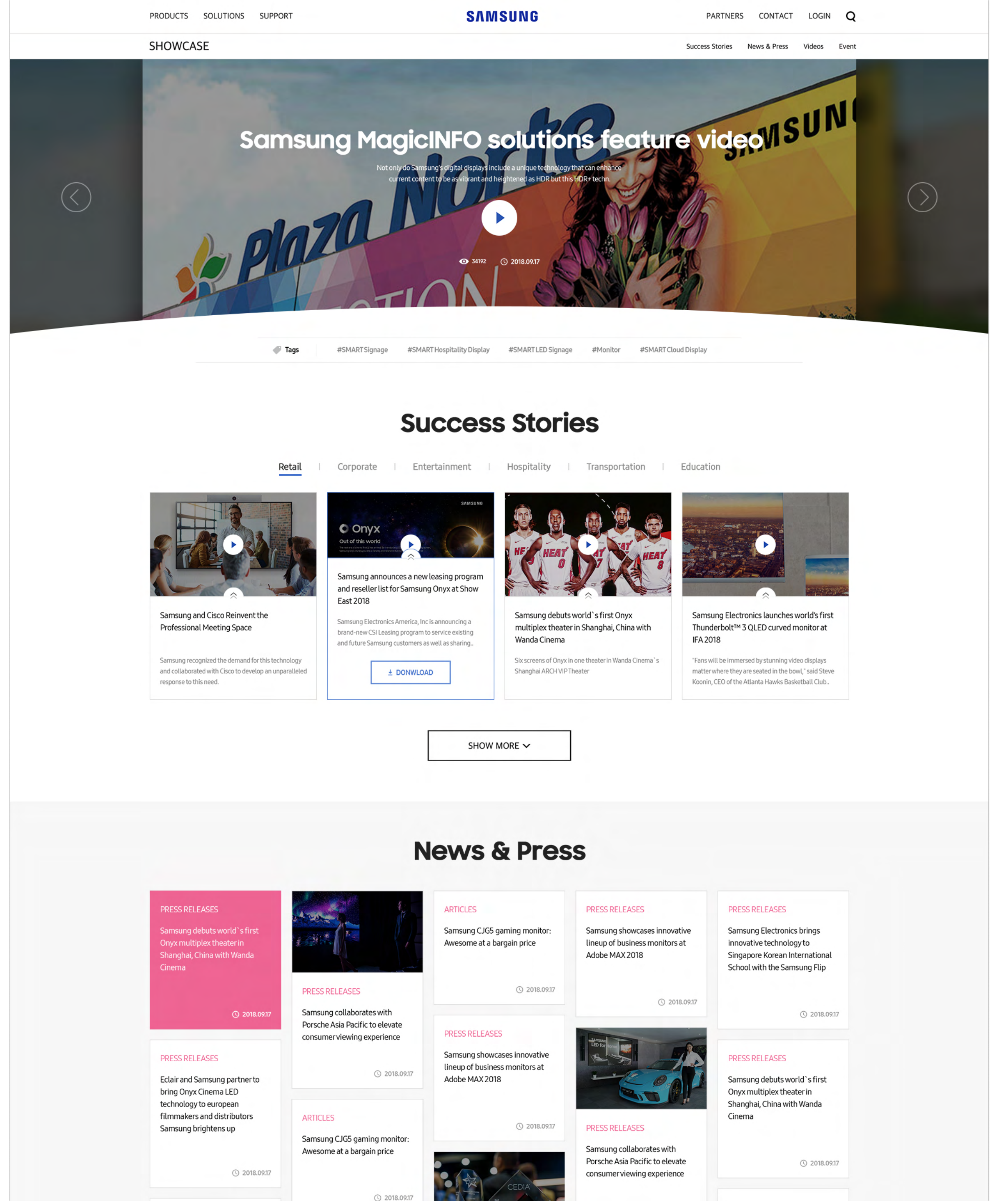
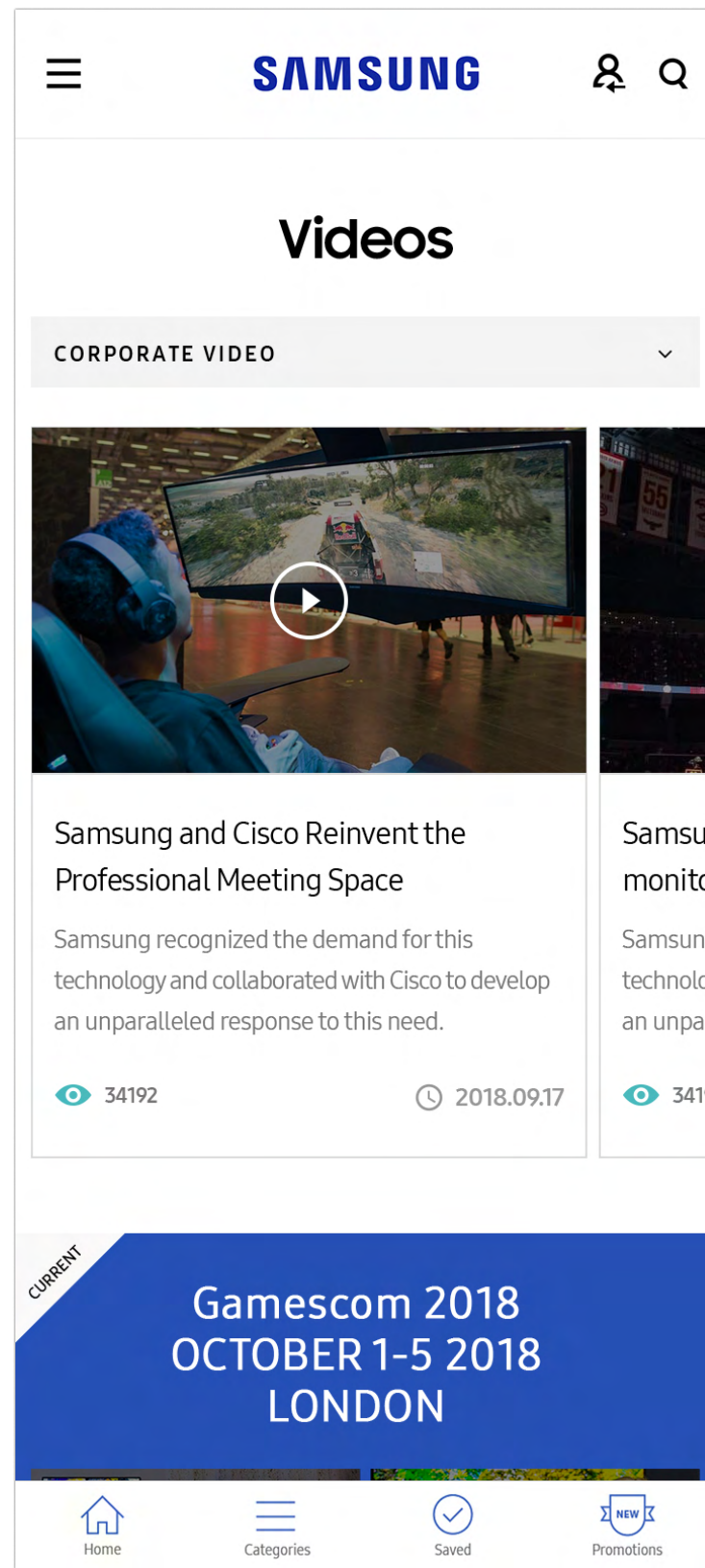
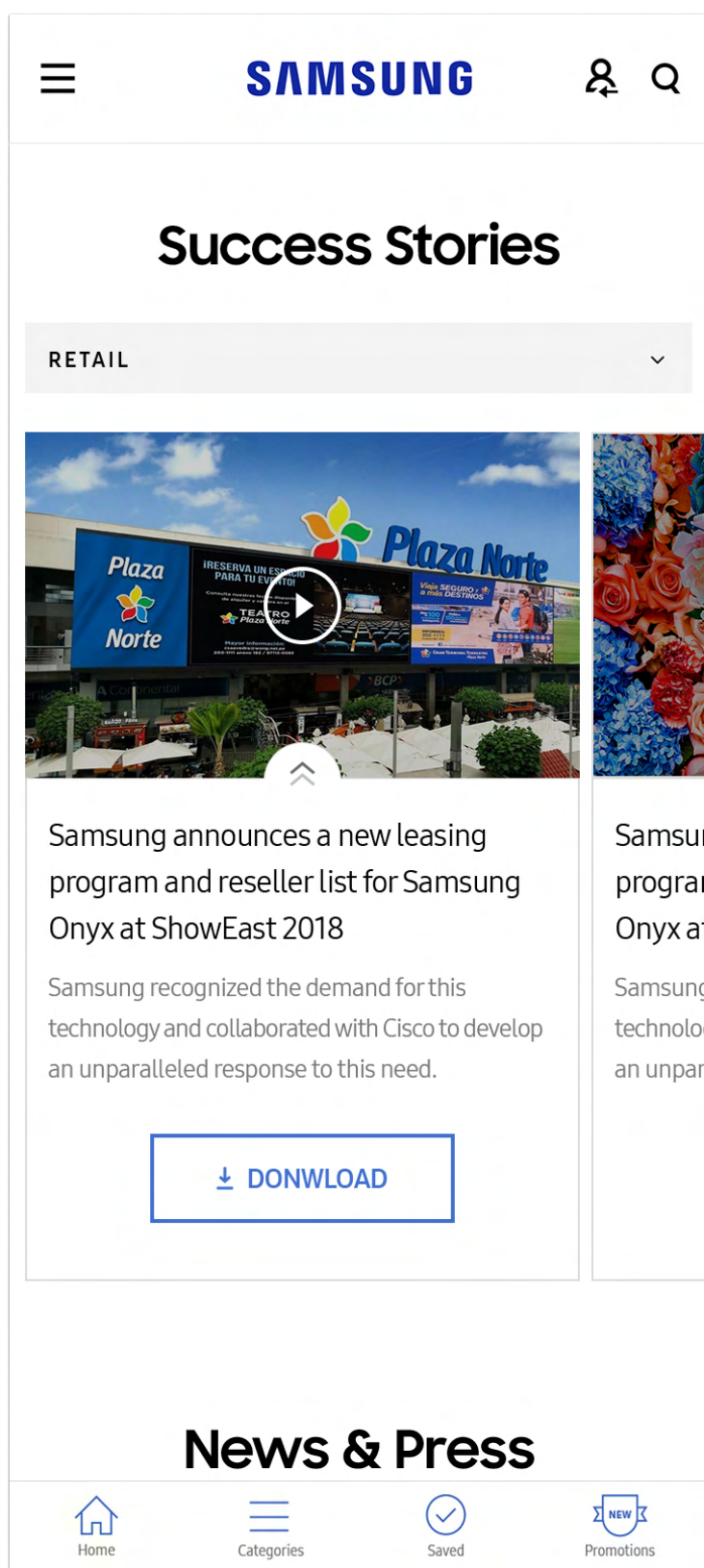
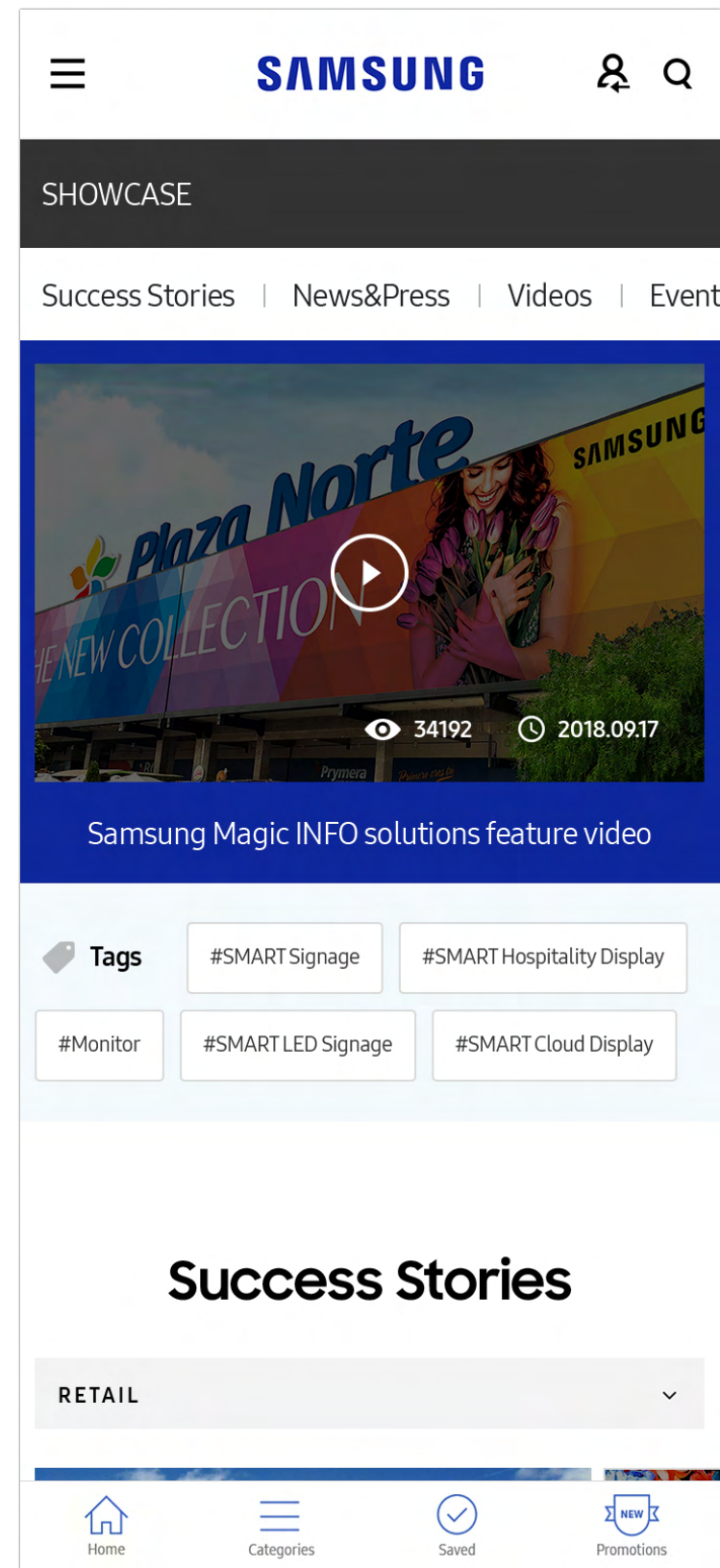
SAMSUNG DISPLAY FOR GLOBAL.

CLIENT 삼성전자 **CATEGORY** 가전/이커머스

UI STRATEGY 20% **GUI STRATEGY/GUI** 100%

삼성전자 디스플레이 글로벌 사이트. 서브홈 리뉴얼 디자인

- # MOBILE WEB
- # PC WEB
- # GUI STRATEGY
- # GUI



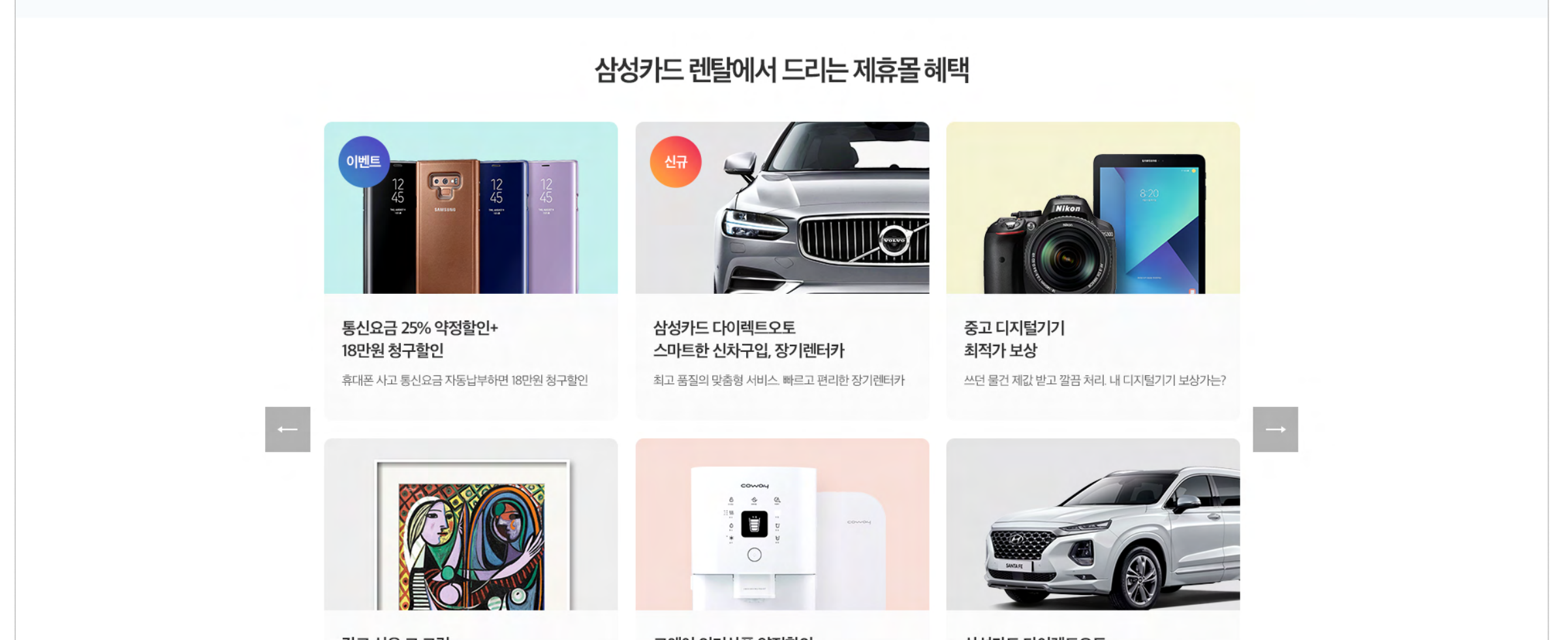
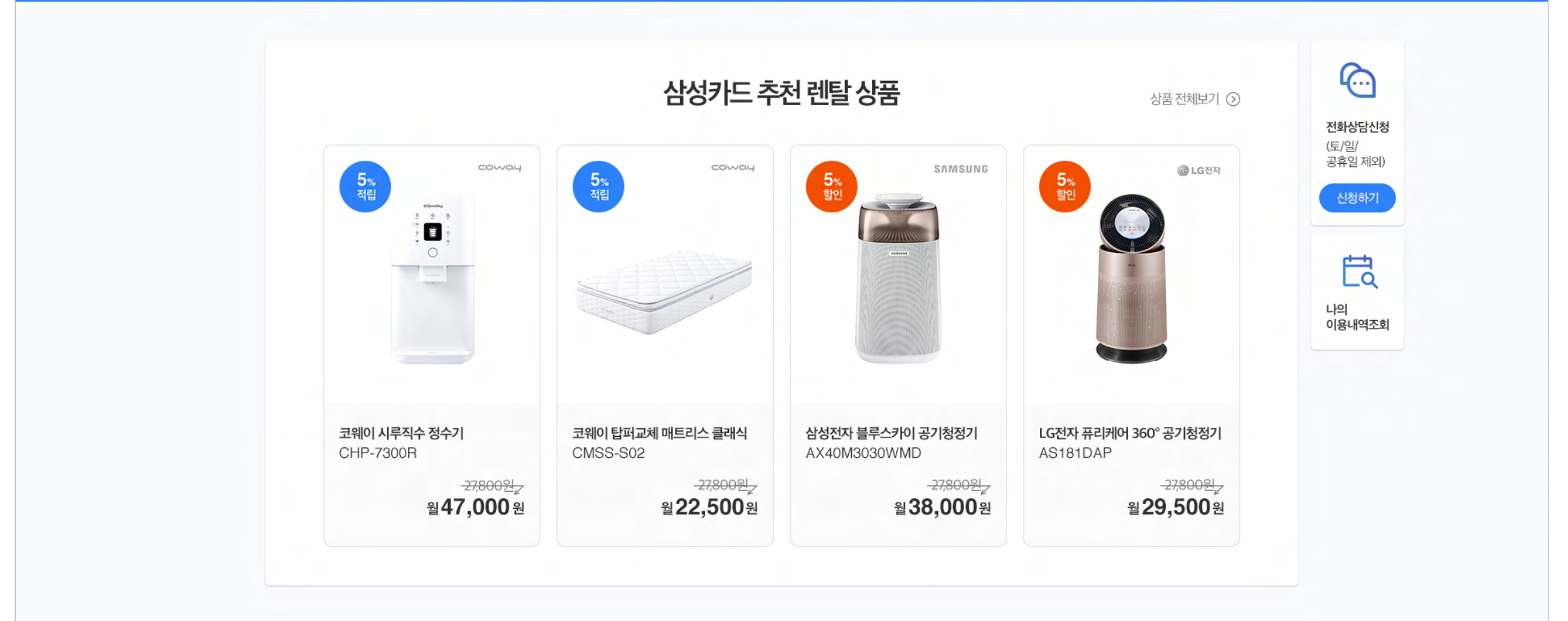
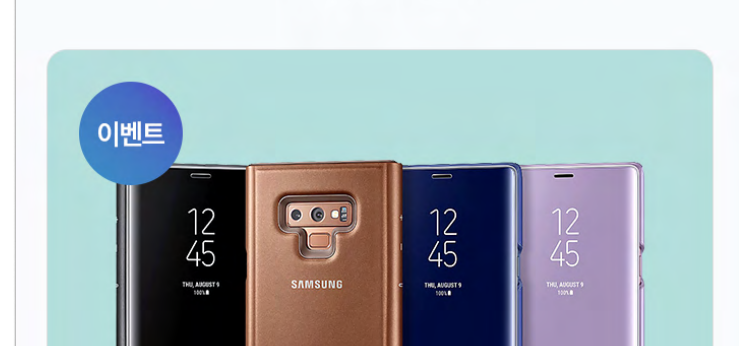
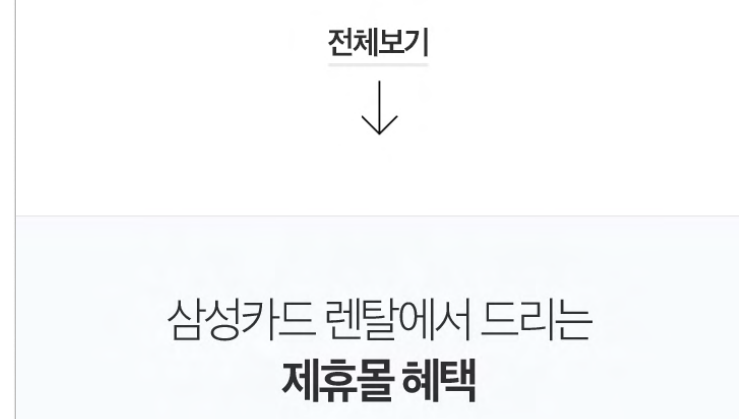
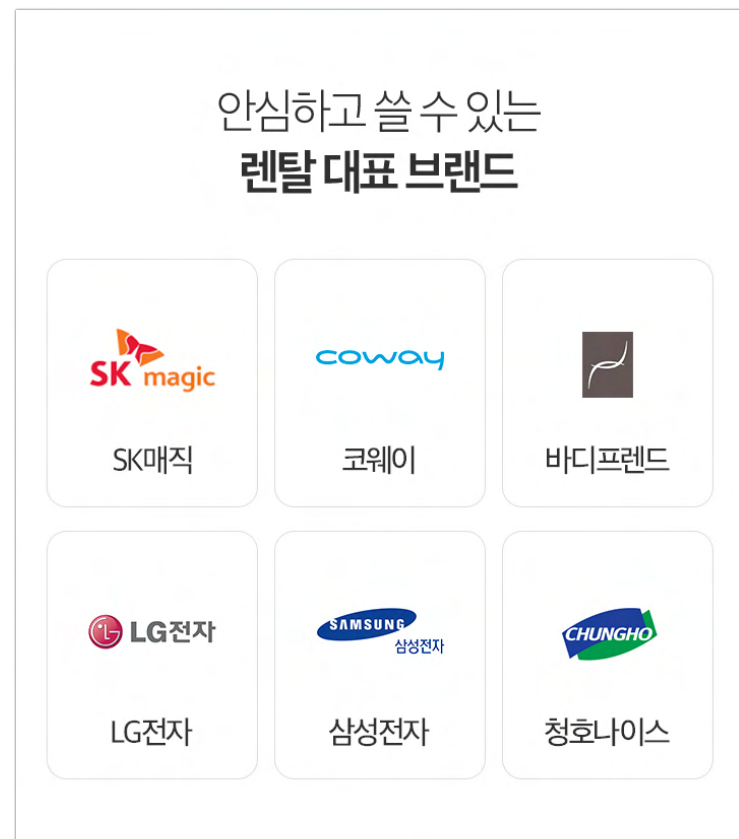
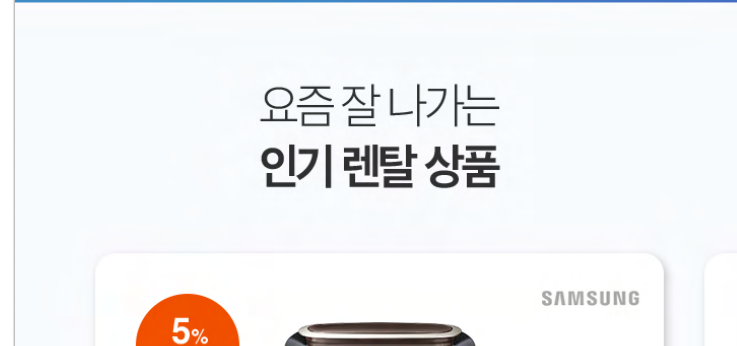
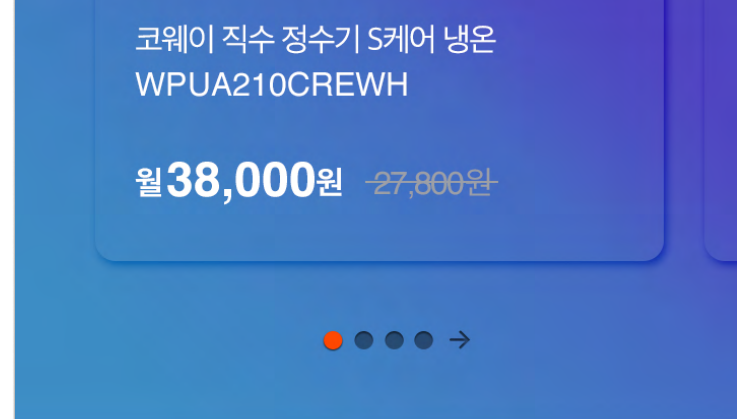
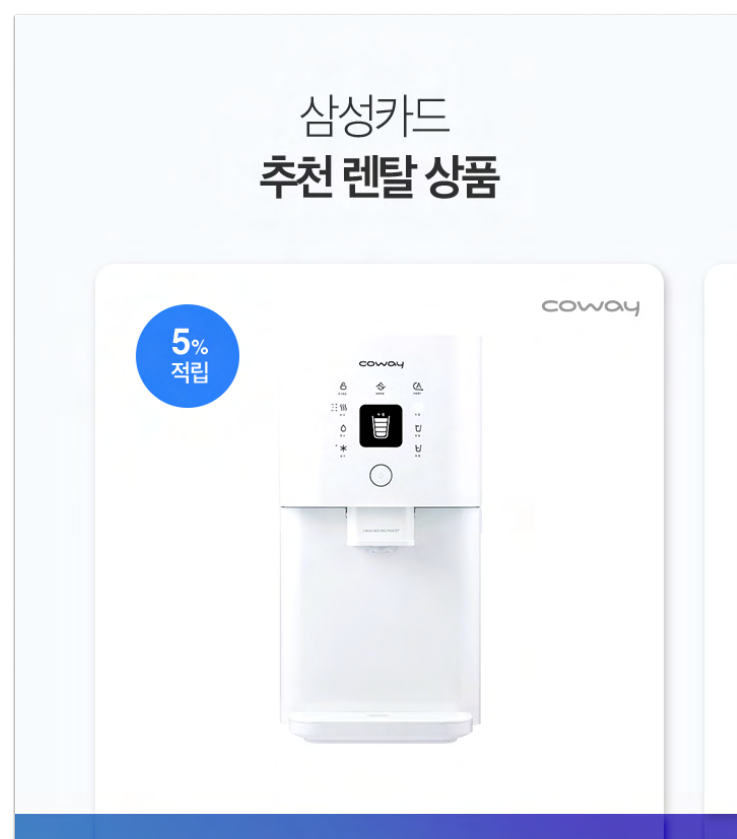
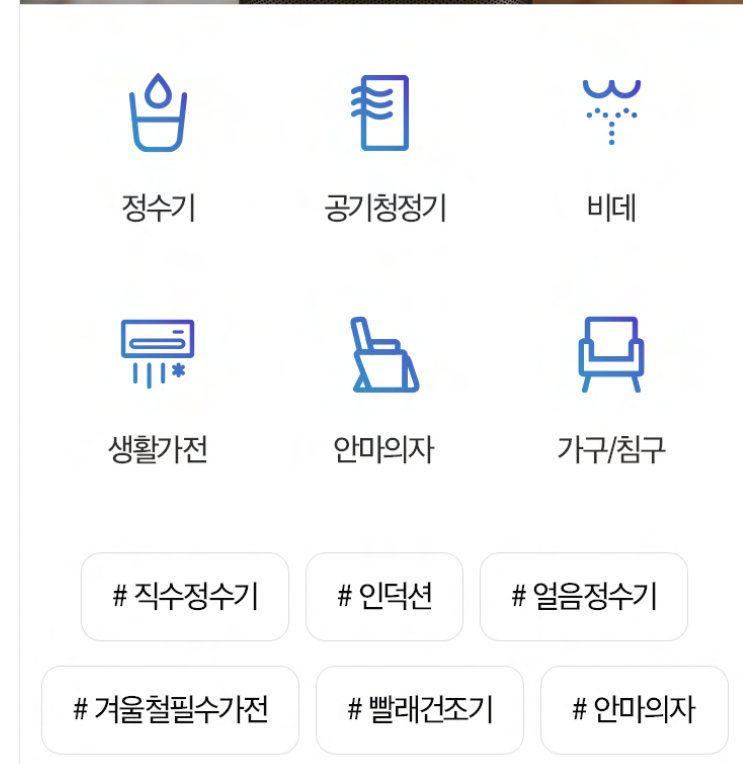
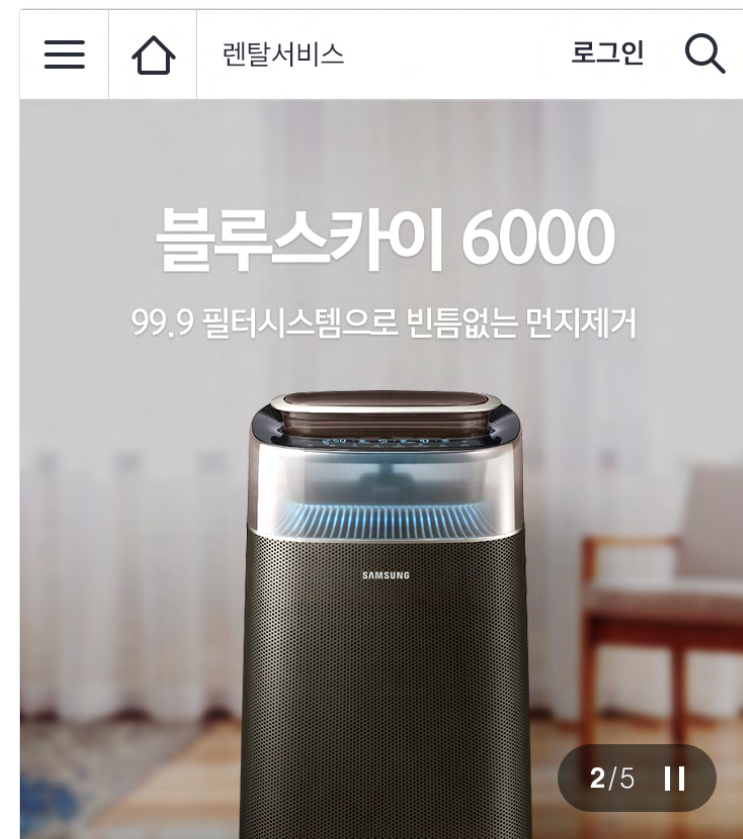
SAMSUNG CARD RENTAL.

CLIENT **삼성전자** CATEGORY **가전/이커머스**

UI STRATEGY **40%** GUI STRATEGY/GUI **100%**

삼성카드 렌탈서비스 홈 리뉴얼

- # MOBILE WEB
- # PC WEB
- # GUI STRATEGY
- # GUI



PRUDENTIAL LP UI/UX CONSULTING.

CLIENT

푸르덴셜

CATEGORY

금융/영업

UI STRATEGY

70%

GUI STRATEGY/GUI

100%

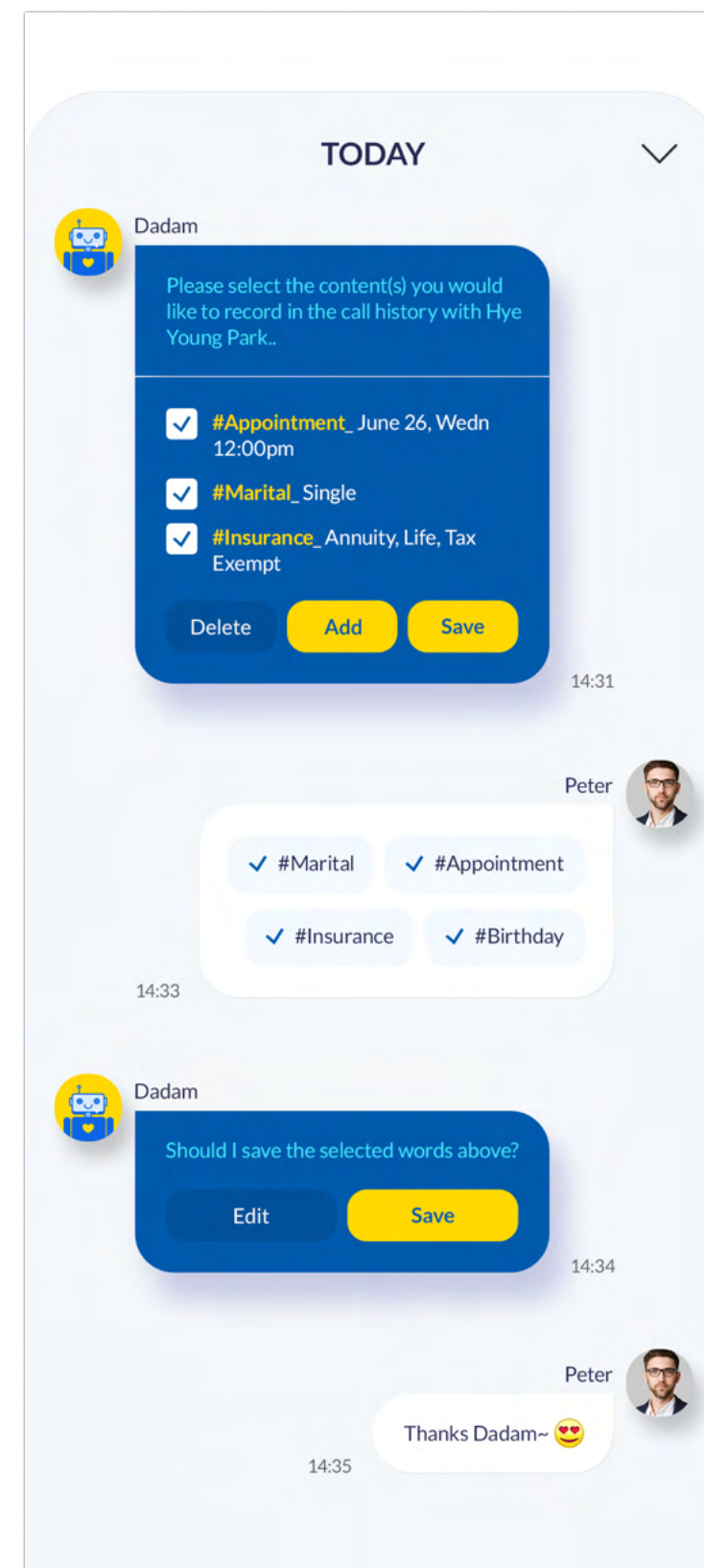
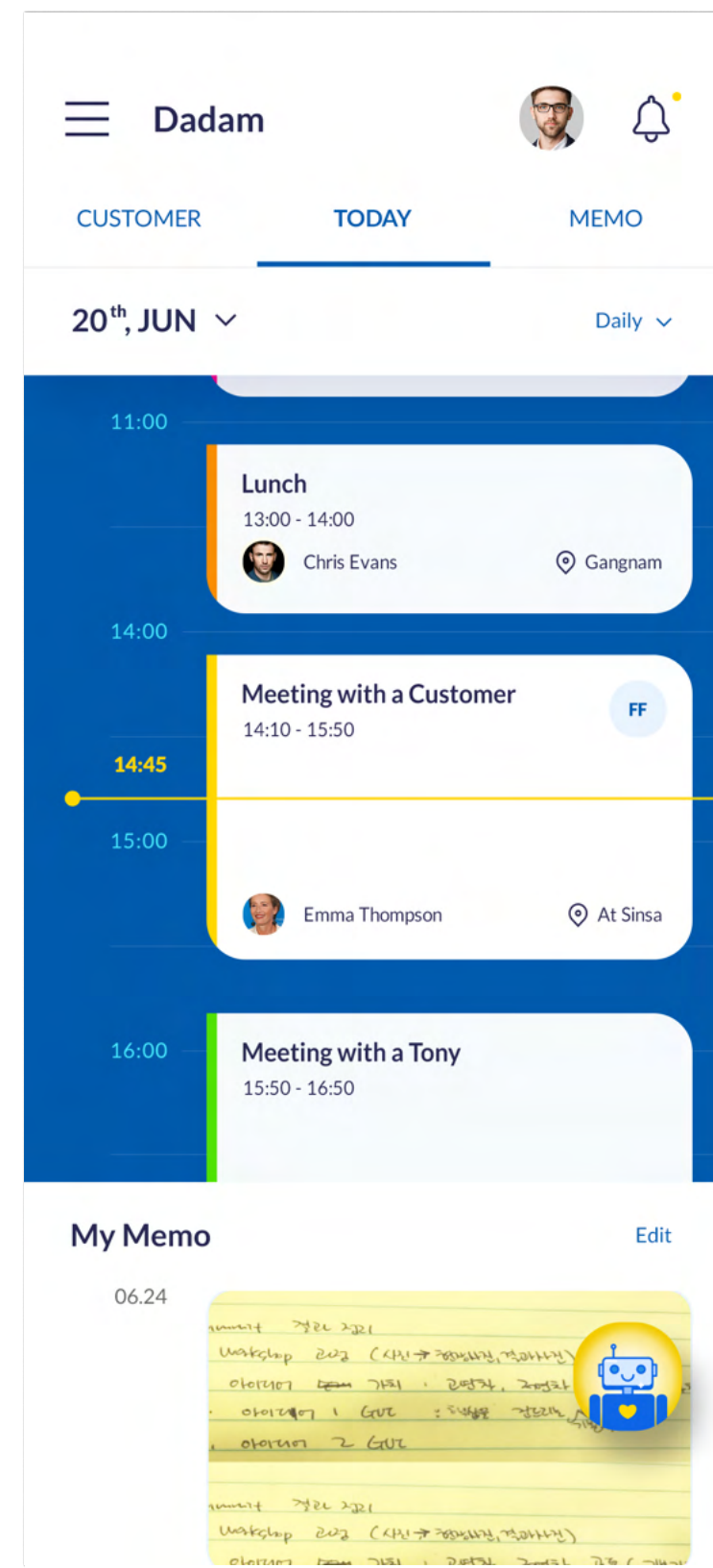
푸르덴셜 생명, LP 영업관리 앱 컨설팅 프로젝트!

MOBILE WEB

PC WEB

GUI STRATEGY

GUI



KST. BRANDING.

KST

CLIENT

한국스마트카드

CATEGORY

모빌리티

BRANDING

100%

한국스마트카드의 새로운 그룹사 CI.

BRANDING



KST WEB.

CLIENT

한국스마트카드

CATEGORY

모빌리티

UI STRATEGY

60%

GUI STRATEGY/GUI

100%

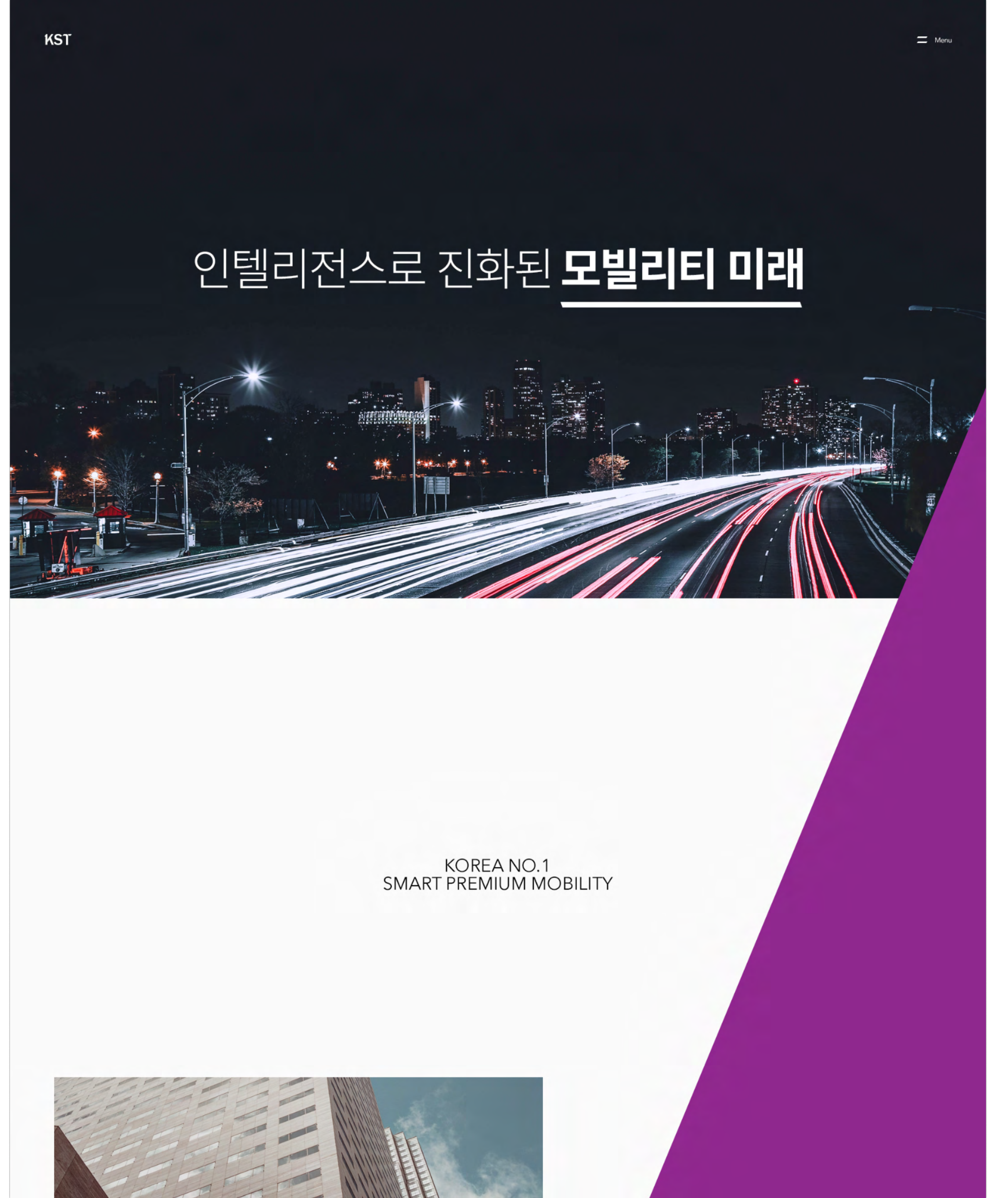
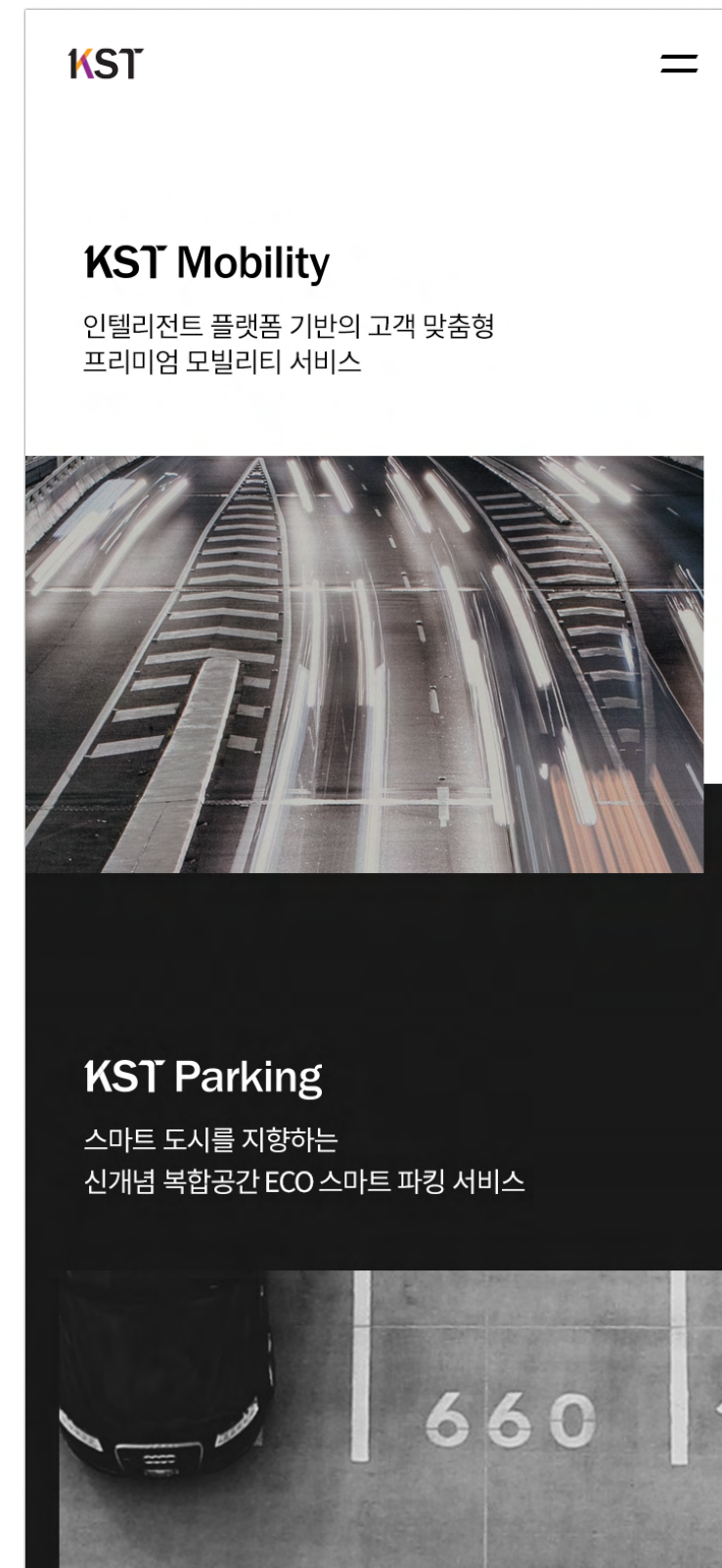
한국스마트카드의 새로운 그룹사 KST HOLDINGS 홈페이지.

MOBILE WEB

PC WEB

GUI STRATEGY

GUI



KST PARKING WEB.

CLIENT 한국스마트카드

UI STRATEGY  80%

CATEGORY 모빌리티

GUI STRATEGY/GUI  100%

한국스마트카드의 새로운 계열사 KST PARKING 홈페이지.

MOBILE WEB

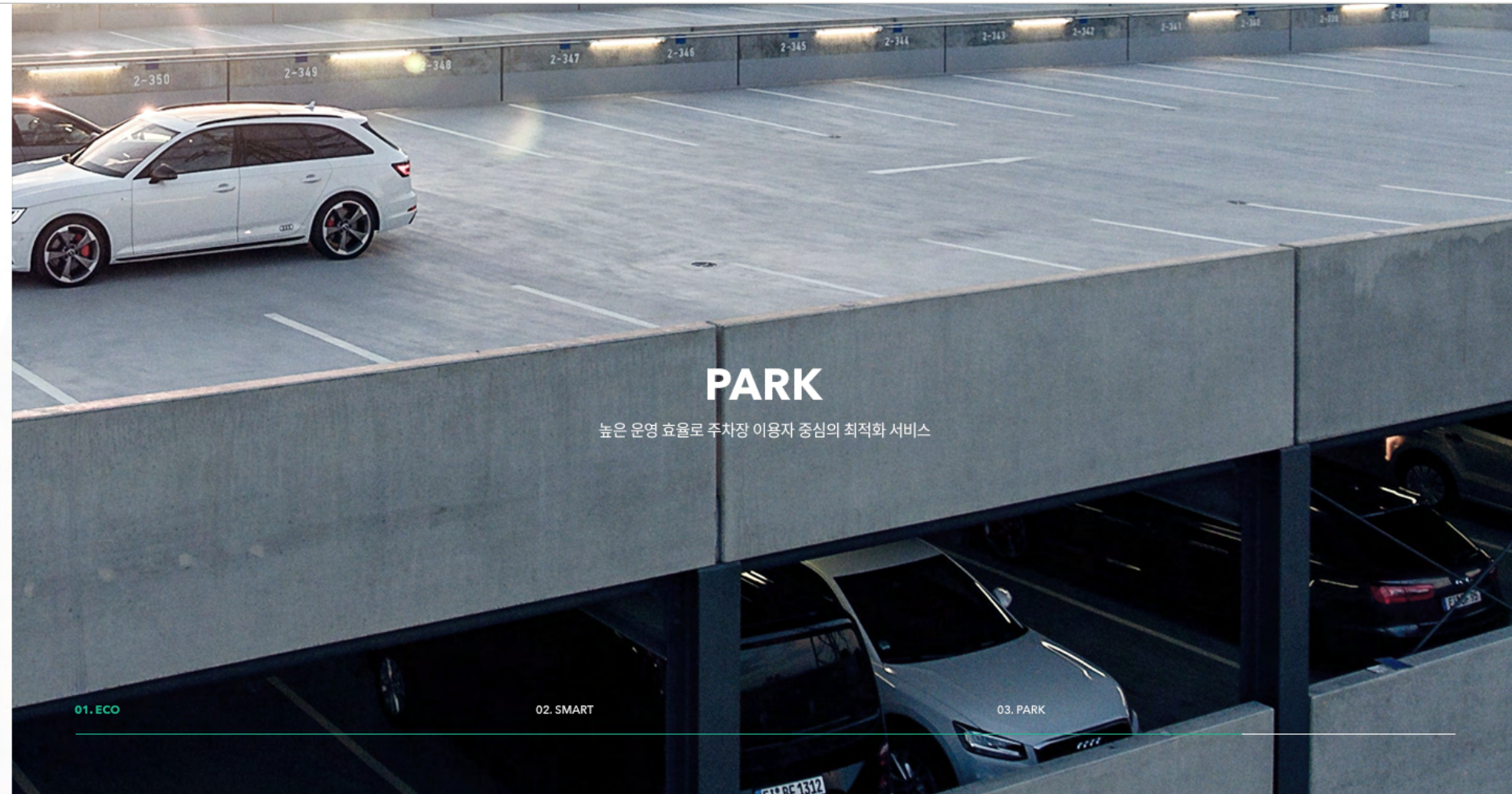
PC WEB

GUI STRATEGY

GUI

KST Parking
KOREA SMART TRAFFIC PARKING

- 회사소개
- 서비스소개
- 주차관제 솔루션
- 주차장 운영
- 홍보센터



PARK

높은 운영 효율로 주차장 이용자 중심의 최적화 서비스

SERVICE

KST PARKING은 실시간 주차공간 확인, 자동결제, 주차장 관리 등 플랫폼을 통한 차별화된 서비스 제공

주차관제 시스템

국내 유일 노외/노상 실시간 주차관제 시스템을 통한 혁신적인 주차통합 솔루션



+

주차장 운영

최고의 주차서비스 및 주차장 운영의 효율성 제공



+

24시간 통합관제센터

24시간 콜센터 및 장애 대응 실시간 주차장 현황 파악



+

유지보수

주차장 시스템 점검, 유지 보수 등 믿을 수 있는 사후관리 보장



컨설팅

주차장 특성에 맞춘 시스템 설계 및 체계적인 컨설팅 제공



기술인력 교육

기술인력 시스템 상시교육을 통하여 일상점검 및 수시점검을 실시



최적의 시스템 유지

운영 현장 최적의 시스템 상태를 상시 유지



정기점검

월 1회 정기점검으로 주차장 장애 및 대응 사전 예방



통합관제센터 원격 지원 서비스

- 주차장 운영 정보 DB 보관
- 현장과 통합관제센터간 정보 교환
- 주차 정보 및 DATA의 안전한 관리

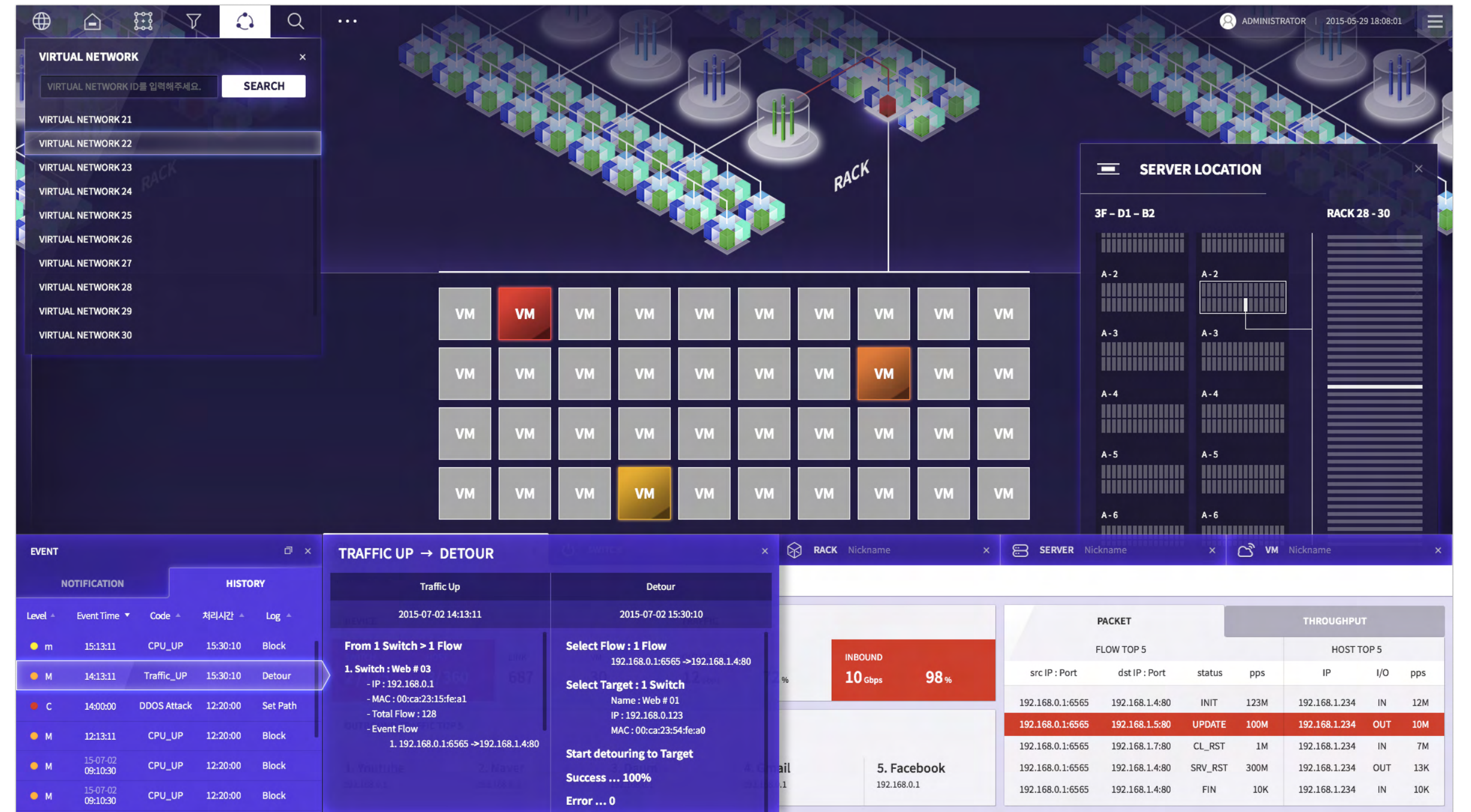
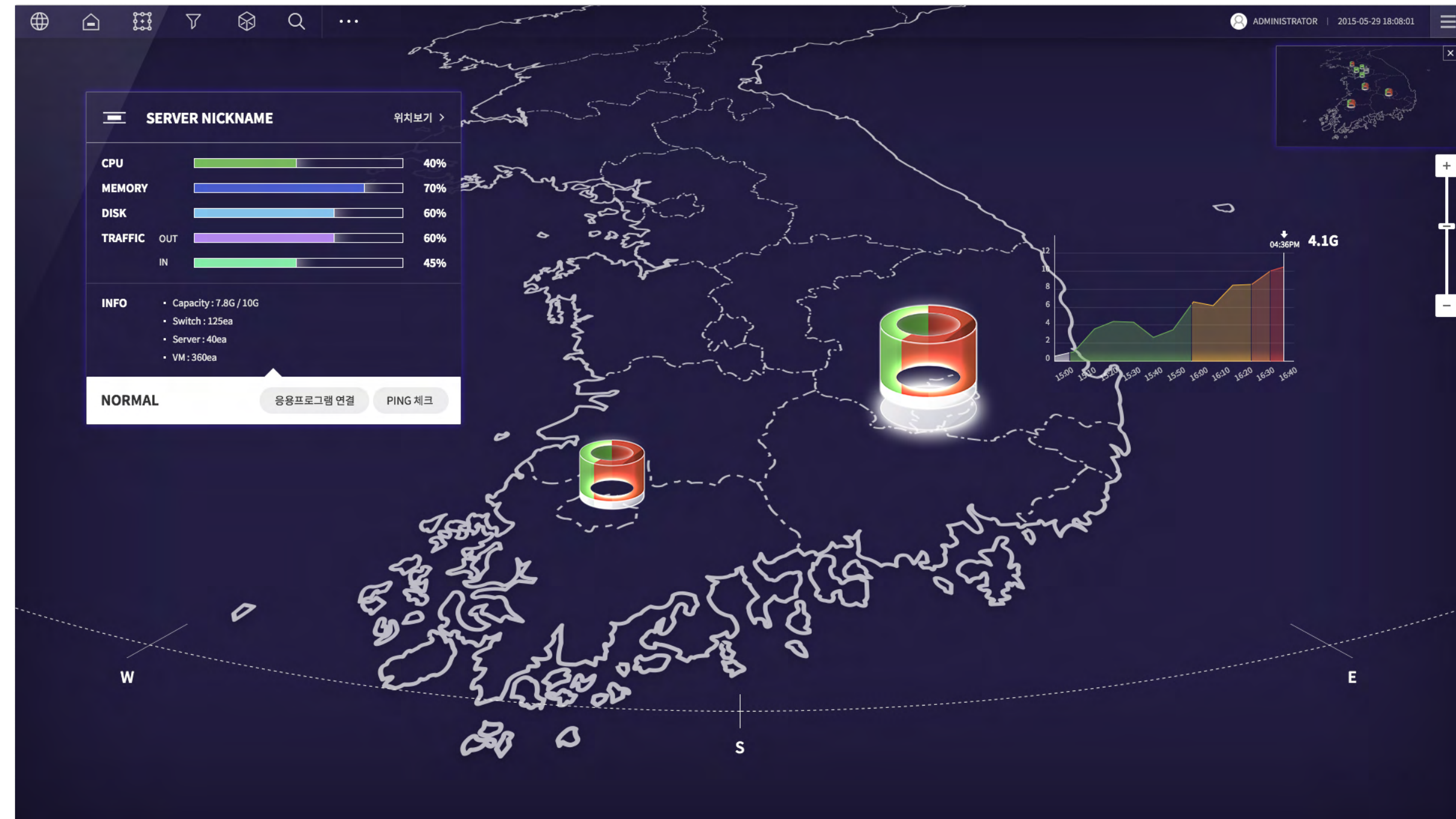
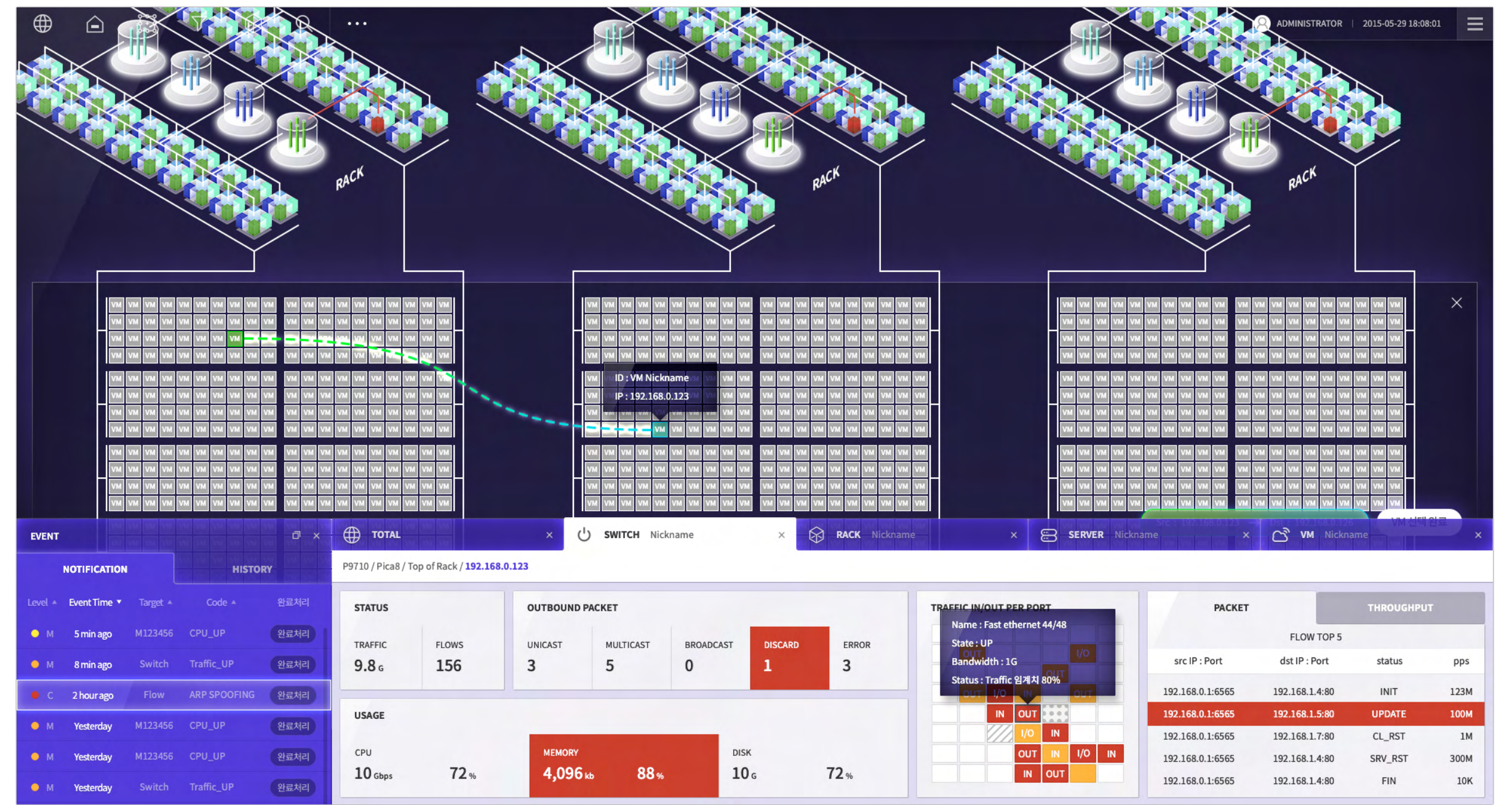


SKT 3D SDN.

CLIENT SKT CATEGORY 네트워크 모니터링 시스템
 UX CONSULTING 40% GUI STRATEGY/GUI 100%

SK의 통신 네트워크 모니터링 및 관리 서비스!
 배경과 이질감이 적고, 정보는 명확하게 표현되는 패널위에 빛의 느낌을 살린 T&M을 적용하여 디자인 되었습니다.

- # PC WEB
- # UX CONSULTING
- # UI
- # GUI



SAMSUNG TV ADMIN SWING.

CLIENT **삼성전자** CATEGORY **컨텐츠 모니터링 및 관리 서비스**

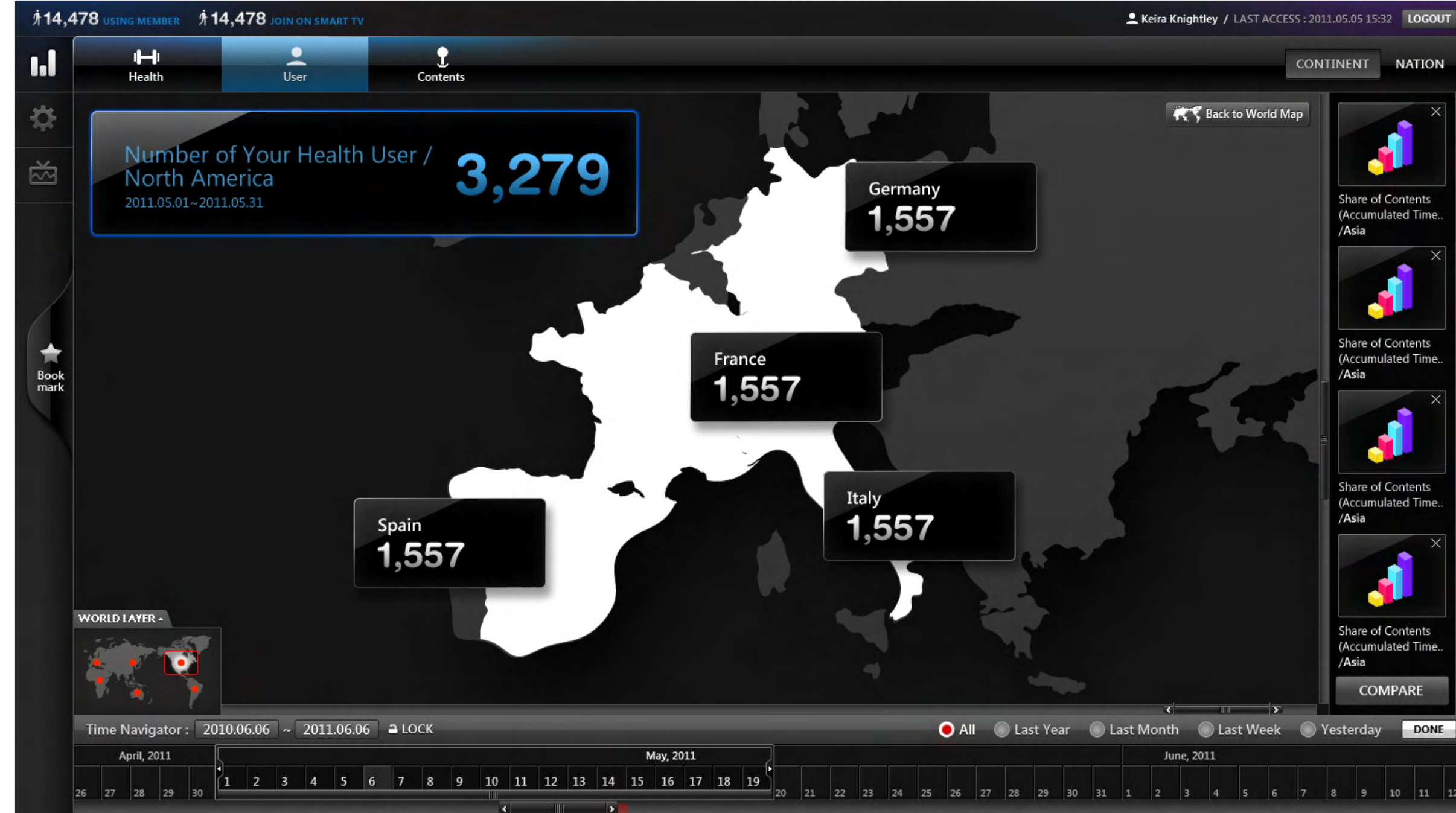
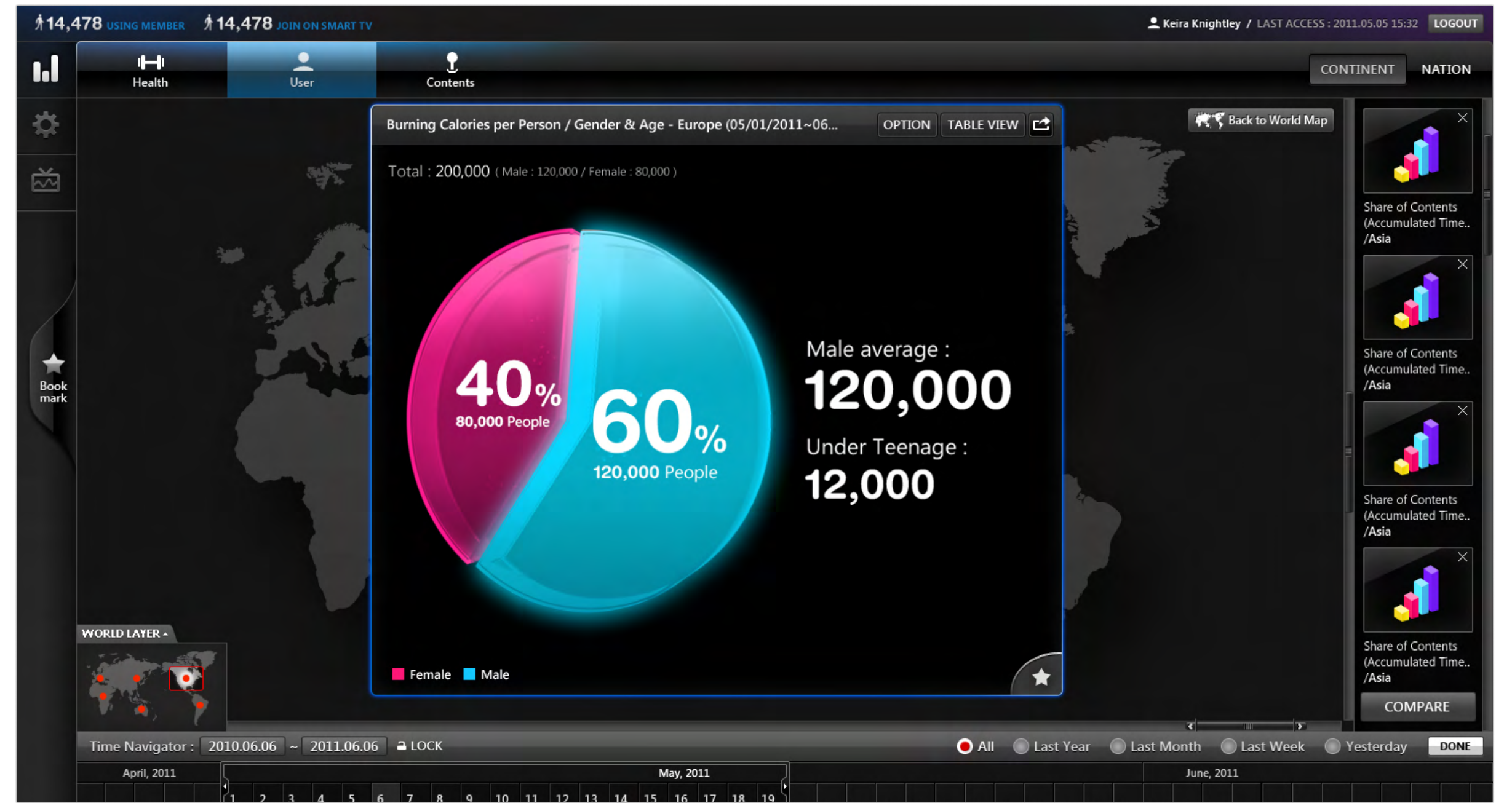
UX CONSULTING **50%** GUI STRATEGY/GUI **100%**

전 세계 삼성전자 TV를 이용하는 고객을 위한 컨텐츠 모니터링 및 관리 서비스!

NEON & LIGHT을 통해 사용자와의 적극적인 커뮤니케이션, 빛을 극대화 하기 위한 어두운 느낌은 무한한 우주, 끝없는 상상력을 표현.

절제된 곡선, 포인트 되는 NEON & LIGHT를 통해 미래지향적으로 디자인하였습니다.

PC WEB # UX CONSULTING # UI # GUI



THANK YOU!

THANK YOU VERY MUCH FOR YOUR INTEREST IN OUR COMPANY.
WE'RE LOOKING FORWARD TO YOUR FEEDBACK.

**SIMPLICITY,
MADE BY
BOLDNESS
BEBOLD.**

**MYEONGHYO JANG
DIRECTOR/CEO
010.9096.7341
THATDOTS@GMAIL.COM**



WWW.B-BOLD.CO.KR

215, YUHYEON-RO, GIMPO-SI, GYEONGGI-DO, REPUBLIC OF KOREA